

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-032-09)  
07.04.2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе:

<.....> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<.....>

- зам. руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> - зам. начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> - гл. специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; секретарь Комиссии;

<.....> -специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев возбужденное по заявлению Николаевой И. в присутствии руководителя ООО "Сезон-Одежда" <.....> дело № Р-032-09 о нарушении требований части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" и рекламу ЕЗОННАЯ РАСПРОДАЖА ... 2008/2009 ОСЕНЬ-ЗИМА", размещавшуюся на здании, арендуемом ООО "Сезон-Одежда" (г. Уфа, пр. Октября, 107/3),

установила:

Реклама "СЕЗОННАЯ РАСПРОДАЖА ... 2008/2009 ОСЕНЬ-ЗИМА", размещавшаяся на здании, арендуемом ООО "Сезон-Одежда", в которой указаны числа февраля месяца и проценты (фотографии приложены к материалам дела), по которой – должны предоставляться конкретные скидки на весь товар, реализуемый магазином - от 40 до 70 процентов в зависимости от дней февраля месяца, содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

"Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы".

В феврале м-це 2009 г. распоряжением генерального директора ООО "Дитекс" (Приложение №8 к "Справке по проверке... ООО "Сезон – Одежда" от 04.03.2009 г.) цены были изменены в сторону увеличения – на 25%.

Статьей 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" определена в отношении рекламодача.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу "СЕЗОННАЯ РАСПРОДАЖА ... 2008/2009 ОСЕНЬ-ЗИМА", размещавшуюся на здании, арендуемом ООО "Сезон-Одежда", в которой были указаны числа февраля месяца и проценты (фотографии приложены к материалам дела) - ненадлежащей рекламой, поскольку она содержит нарушения требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Учитывая, что данная реклама снята, а рекламная акция действовала только до 20.02.2009 г. (вх. №2122 от 12.03.2009 г.), в соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ и проведении административного расследования.