

«03» сентября 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н.

рассмотрев дело № 04-01/44-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламных конструкциях, расположенных на крыше здания фирменного магазина ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» по адресу: г. Ярославль, ул. Советская, д. 63, а также на фасаде с правой стороны от входа в фирменный магазин, рекламы с использованием товарного знака в виде двух медведей и рюмки с надписью «ликеро-водочный завод «Ярославский» 1901 год», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» (150003, г. Ярославль, ул. Советская, 63) в лице представителя <...>,

УСТАНОВИЛА:

На крыше здания фирменного магазина ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский», расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Советская, д. 63, установлена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «VODKA WINE LIQUER ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» с изображением в виде двух медведей и рюмки с надписью «Ликеро-водочный завод «ЯРОСЛАВСКИЙ» 1901 год», выполненным с использованием белого, желтого и красного цветов.

Кроме того, рекламная конструкция с описанным выше изображением расположена также на фасаде с правой стороны от входа в фирменный магазин.

Данная реклама размещена с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), который запрещает размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений или сооружений или вне их.

Представитель ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» пояснил следующее. Расположенная на крыше фирменного магазина конструкция с информацией «VODKA WINE LIQUER ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» и изображением в виде двух медведей и рюмки с надписью «Ликеро-водочный завод «ЯРОСЛАВСКИЙ» 1901 год» является вывеской, то есть информационной, а не рекламной конструкцией. Она указывает на местонахождение фирменного магазина ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» и не направлена на рекламу алкогольной продукции, а также ее производителя. В связи с изложенным ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» полагает, что информация, размещенная на рекламной конструкции не является рекламой и, следовательно, не нарушает требований, установленных законодательством о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Установленные на крыше и фасаде здания фирменного магазина ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» рекламные конструкции изготовлены на основании договора № 17 от 27.08.2009 г., заключенного между ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» и ООО «Реклама Центр». Собственником рекламных конструкций является ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский».

На установку рекламной конструкции на крыше здания фирменного магазина ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» мэрией города Ярославля выдано разрешение № 0009-нг/10 от 26.01.2010 г.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) № 372123 изображение в

виде двух медведей и рюмки с надписью «ликеро-водочный завод «ЯРОСЛАВСКИЙ» 1901 год», выполненное с использованием белого, желтого и красного цветов, зарегистрировано в качестве товарного знака, правообладателем которого является ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский».

В соответствии с выданной ФГУ «Федеральный институт промышленной собственности» справкой в качестве товаров, для обозначения которых зарегистрирован указанный товарный знак, выступают алкогольные напитки (за исключением пива).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования может быть товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации, обозначением, служащим для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, является товарный знак.

Таким образом, размещенная на расположенных на фирменном магазине ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» рекламных конструкциях информация в виде двух медведей и рюмки с надписью «ликеро-водочный завод «ЯРОСЛАВСКИЙ» 1901 год», обладает всеми признаками рекламы, в которой в качестве объекта рекламирования выступает товарный знак, представляющий собой средство индивидуализации алкогольной продукции.

Довод ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» о том, размещенная на крыше фирменного магазина конструкция является вывеской не принят Комиссией по следующим основаниям. На фасаде здания с левой стороны от входа в магазин расположена вывеска с указанием режима работы магазина, которая уже содержит изображение товарного знака. Дублирование изображения товарного знака на других конструкциях носит рекламный характер и не может рассматриваться в качестве вывески.

В соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные Законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Исходя из того, что рассматриваемый товарный знак зарегистрирован для обозначения алкогольных напитков (за исключением пива), используется ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» на этикетках алкогольной продукции и размещен в месте ее реализации, Комиссия установила, что данный товарный знак имеет явное отношение к алкогольной продукции, в отношении рекламы которой ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения. О явном отношении товарного знака к алкогольной продукции свидетельствует также наличие на рекламной конструкции надписи «VODKA WINE LIQUER».

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений или сооружений или вне их.

Рассматриваемая реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крыше и внешней стене здания фирменного магазина ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является владелец рекламных конструкций – ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский».

Таким образом, ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский», являясь рекламораспространителем, нарушило требования части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу с использованием товарного знака в виде двух медведей и рюмки с надписью «ликеро-водочный завод «Ярославский» 1901 год», размещенную на рекламных

конструкциях, расположенных на крыше здания фирменного магазина ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» по адресу: г. Ярославль, ул. Советская, д. 63, а также на фасаде с правой стороны от входа в магазин, ненадлежащей, поскольку нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» сентября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/44-10

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» сентября 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н.,

на основании своего решения от «03» сентября 2010 года по делу № 04-01/44-10 о признании ненадлежащей рекламы с использованием товарного знака в виде двух медведей и рюмки с надписью «ликеро-водочный завод «Ярославский» 1901 год», размещенной на крыше здания фирменного магазина ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» по адресу: г. Ярославль, ул. Советская, д. 63, а также на фасаде с правой стороны от входа в фирменный магазин, поскольку нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» (место нахождения: 150003, г. Ярославль, ул. Советская, 63) в *10-дневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

2. ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» (место нахождения: 150003, г. Ярославль, ул. Советская, 63) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 3 настоящего предписания до *«01» ноября 2010 года*.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.