

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/40-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Макарихиным И.А., гр. Макарихина И.А, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в их отсутствие, уведомленным надлежащим образом, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие (вх. № 3276 от 19.07.2018г.);

**УСТАНОВИЛА:**

На фасаде помещения по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Калинина, д. 21, в котором осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель Макарихин И.А. (зоомагазин «Лапы»), размещена наружная реклама следующего содержания:

«Самые низкие цены».

Заявителем гр. < Г > предоставлена фотография упаковочного пакета содержащего следующую информацию:

«Зоомагазин Лапы самые низкие цены под заказ еще дешевле г. Новомосковск ул. Калинина, 21 (напротив гипермаркета «Карусель») 8-905-112-98-06 8-953-969 04-34».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 5 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики

объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

В нарушение установленных требований Закона в рекламе зоомагазина «Лапы» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что в нем реализуется товар по **самым низким ценам**.

Из представленной ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 2615 от 13.06.2018г.) и ПАС «Вымпелком» (вх. № 2672 от 15.06.2018г.) информации телефонные номера 8-953 969-04-34 и 8-905-112-98-06 выделены гр. Макарихину И.А.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодатель, в данном случае - индивидуальный предприниматель Макарихин И.А., гражданин - Макарихин И.А.

Из письменного пояснения Макарихина И.А. (вх. № 3029 от 04.07.2018г.) следует что нарушение произошло по вине индивидуального предпринимателя Макарихина И.А., а не гр. Макарихина И.А.

Предприниматель предоставил акт выполненных работ № 1513 от 04.04.2018г. составленный между индивидуальным предпринимателем Макарихиным И.А. и ООО «Единый Платежный Центр» (РПЦ «Спутник») и товарный чек № 2173 от 29.03.2018г.

Индивидуальный предприниматель Макарихин И.А. занимает помещение по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Калинина, д. 21 (зоомагазин «Лапы») на основании договора безвозмездного пользования от 15.12.2016г. заключенного между гр. <К> и гр. <М> сроком на два года.

Предприниматель Макарихин И.А. копии документов, свидетельствующих о том, что он реализует товар по самым низким ценам, а также доказательства подтверждающие прекращение данного нарушения в Управление не представил.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абзацем «а» пункта 36, с пунктами 37-42 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Макарихина И.А., размещенную на фасаде помещения (зоомагазина «Лапы») по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Калинина, д. 21 «Самые низкие цены», в нарушение пункта 1 части 3 статьи 14.3 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Макарихина И.А. нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Макарихину И.А. предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Макарихина И.А. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
5. Дело в отношении гр. Макарихина И.А. прекратить в связи с не подтверждением нарушения Федерального закона «О рекламе» в его действиях.

**Решение изготовлено в полном объеме "23" июля 2018г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

**19 июля 2018 года**

**г. Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 19 июля 2018 года по делу № 02-03/40-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной индивидуальным предпринимателем Макарихиным И.А. на фасаде помещения (зоомагазин «Лапы») по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Калинина, д. 21 «Самые низкие цены» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36

Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Индивидуальному предпринимателю Макарихину И.А. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** демонтировать ненадлежащую рекламу, размещенную на фасаде помещения (зоомагазин «Лапы») по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Калинина, д. 21, «Самые низкие цены».
2. **Индивидуальному предпринимателю Макарихину И.А.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в пятнадцатидневный срок со дня его исполнения.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*