

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/21-1282/2019

«12» сентября 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя

Комиссии:

<... заместитель руководителя управления;
>-

<... начальника отдела
>- рекламы
недобросовестной конкуренции

Членов

Комиссии:

и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы,
<... недобросовестной конкуренции и финансовых
>- рынков.

рассмотрев дело № 042/05/21-1282/2019, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ИП <...> <...> по доверенности б/н от 14.01.2019,

УСТАНОВИЛА:

Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово.

По результатам проверки составлен акт № 3 от 27.03.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

В результате проведения наружной проверки Кемеровским УФАС России установлено следующее:

По адресу: г. Кемерово, пр. Шахтеров, 68, над входом в магазин «КРЮГЕР» размещен рекламный баннер следующего содержания:

- «КРЮГЕР БАТЛ Главный приз годовой абонемент! Собери команду и выиграй 50 л *подробности акции в магазине» с изображением пивных кружек с пеной в виде людей, выплескивающейся из кружек (фото прилагается).

Деятельность по указанному адресу в магазине «Крюгер» осуществляет ИП <...>

(ОГРН <...>).

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

06.08.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/21-1282/2019 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 12.09.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

12.09.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ИП <...> <...> (исх. б/н от 12.09.2019), из которых следует, что помещение по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 68, арендуется с 01.06.2018 ИП <...>, в данном помещении осуществляет хозяйственную деятельность магазин «Крюгер». С февраля 2019г. В магазине проходила акция «Крюгер Батл». Акция была направлена на повышение конкурентоспособности, повышение Т/О сети, изучение рынка, изучение влияния спроса на разливные напитки и иной ассортимент пищевой продукции.

28.01.2019 было утверждено положение о проведении акции «Крюгер батл», в соответствии с которым в акции могли участвовать все покупатели магазина, желающие побороться за призовые места. Главный приз проводимой акции – годовой абонемент на любые разливные напитки.

Наружная реклама, размещенная на фасаде здания принадлежит ИП <...> как лицу, осуществляющему хозяйственную деятельность по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 68. На фасаде здания изображена надпись следующего содержания: «Крюгер батл», «главный приз – годовой абонемент», «собери команду и выиграй 50л.». Также на данном фасаде изображены две неопределенные емкости с напитками, образующие пену в виде людей. При этом, каких – либо указаний на конкретные напитки отсутствуют как на самом фасаде, так и в условиях проведения акции.

В определении от 06.08.2019 указано, что изображены именно пивные кружки, однако это ошибочное суждение, пивная кружка должна соответствовать определенным критериям, а именно: она должна быть стеклянной, емкостью от 0.33 до 0.6 (пинта). На пивных кружках, как правило, наносится символика пивоварных компаний или сорта пива, поэтому кружки зачастую используют для продвижения своего товара.

На изображении имеется лишь часть от обычного стакана (край стакана), в данной ситуации невозможно с достаточной точностью установить то, что стакан является именно пивным. Изображение пены, а также людей в бокале не может однозначно свидетельствовать о том, что в стакане находится именно алкогольный продукт (все газированные напитки имеют пену).

Из изложенного следует, что расценивать неопределенные емкости с напитками в качестве алкогольной или какой – либо иной продукции (рекламы алкогольной продукции) невозможно, поскольку отсутствуют необходимые индивидуализирующие признаки.

На основании вышеизложенного следует, что данная реклама не содержит информации, направленной на привлечение внимания неопределенного круга лиц именно к алкогольной продукции, так как может включать в себя как алкогольную продукцию, так и продукцию, не содержащую этиловый спирт, а сфера деятельности ИП <...> как реализация алкогольной продукции, так и продукции, не содержащей этиловый спирт.

12.09.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/21-1282/2019 в присутствии представителя ИП <...> <...>, который заявил устное ходатайство об отложении рассмотрения данного дела для возможности предоставления решения Арбитражного суда Кемеровской области по обжалованию решения по делу № 042/05/21-596/2019, вынесенного за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении аналогичной рекламы ИП <...>, которое будет иметь значение при вынесении решения по данному делу.

Данное ходатайство удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

В соответствии с абзацем 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 1 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 042/05/21-1282/2019 отложить.

2. Назначить дело № 042/05/21-1282/2019 к рассмотрению на 28 ноября 2019 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

Явка ИП <...> или представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).