

ПАО «МТС-Банк»

Андропова пр-т, д. 18, корп. 1,

г. Москва, 115432

info@mtsbank.ru

ПАО «МТС»

ул. Марксистская, 4, г. Москва,
109147

reception@mts.ru

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № **034/05/28-214/2022** И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К
РАССМОТРЕНИЮ

28 марта 2022 года

Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившее заявление,

установил:

Волгоградское УФАС России рассмотрело заявление С.Ю.В. (вх. № 625 от 27.01.2022) с жалобой на распространение нежелательной рекламы кредита от ПАО «МТС-Банк». Заявитель указал, что 31.12.2021 в 13:37 с номера «MTS-Bank» ему на номер телефона (...) поступило смс-сообщение: «Кредит на

любые цели: выгодная ставка от 5,9% годовых, моментальное решение, получение в любом салоне связи МТС. Заполните заявку на l.mts.ru/credit или по телефону (...) ПАО «МТС-Банк». Заявитель указал, что согласия на получение такой рекламы не давал. С.Ю.В. представила сведения о месте регистрации в Волгограде.

В адрес ПАО «МТС-Банк» был направлен запрос информации от 03.02.2022 исх. № 02-3/639. Однако ответ от Общества не поступил. Доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер телефона (...), на получение рекламы ПАО «МТС-Банк» не представлены.

Кроме того, соответствующий запрос информации был направлен Волгоградским УФАС России в адрес ПАО «МТС» (исх. № 02-3/638 от 03.02.2022).

В ответ на запрос ПАО «МТС» в письме вх. № 1644 от 25.02.2022 сообщило следующее.

Оператор связи подтвердил, что услуги подвижной связи по абонентскому номеру (...) оказываются ПАО «МТС» физическому лицу – заявителю на основании договора об оказании услуг подвижной связи, заключенного 27.11.2004.

Договор об оказании услуг связи «МТС» на дату получения спорного SMS сообщения состоял из 3-х частей:

- договора, в котором указываются данные абонента,
- правила оказания услуг подвижной связи МТС (далее - Правила МТС),
- тарифный план, выбранный абонентом.

Правила МТС являются публичной офертой и могут быть приняты Абонентом не иначе как путем присоединения к ним в целом.

Подписанием абонентского договора абонент присоединился к Правилам МТС, выразив безусловное согласие с данными Правилами.

Согласно пункту 7.6 Правил МТС, заключая договор, абонент тем самым, как считает ПАО «МТС», выразил своё согласие на возможность получения рекламной информации от оператора и/или его партнеров, распространяемой по сетям связи в целях и случаях, когда необходимость такого согласия предусмотрена нормативно-правовыми актами о рекламе. При этом абонент вправе выразить свой отказ от возможности получения рекламы, распространяемой по сетям связи, путем направления Оператору (ПАО «МТС») соответствующего письменного уведомления. Такой отказ действует с момента его получения Оператором (ПАО «МТС»).

На дату поступления рассматриваемого SMS-сообщения абонент согласия на получение рекламы не отзывал, с требованием о прекращении распространения рекламы в ПАО «МТС» не обращался.

Учитывая вышеизложенное. ПАО «МТС» считает, что в рассматриваемом случае отсутствуют признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Информация о полных условиях кредита со ставкой от 5,9% у ПАО «МТС» отсутствуют, поскольку рекламодателем, как указывает оператор связи, выступило ПАО «МТС-Банк».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена посредством направления смс-сообщения на номер заявителя;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (финансовые услуги);
- адресована неопределенному кругу лиц.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц

Таким образом, финансовыми услугами являются конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама кредита или займа содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, она должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) по Закону о потребительском кредите.

При изучении информации размещенной в сети Интернет по ссылке, указанной в смс-сообщении, было установлено, что на полную стоимость кредита влияют следующие условия: сроки кредитования, сумма кредита, наличие залога недвижимости и договора страхования и др.

В рассматриваемом случае в рекламе упомянута часть существенных условий предоставления кредита (5,9% годовых). Это создает впечатление, что отсутствуют иные условия (срок, комиссии, страховки и т.д.), от которых зависит фактическая стоимость кредита.

Кроме того, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом в ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе закрепляется презумпция отсутствия указанного согласия абонента или адресата, поскольку в соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламодатель, прежде чем направить какому-либо лицу рекламу по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы.

Согласно п. 35 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее – Закон о связи) под электросвязью понимаются любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Согласно представленным ПАО «МТС» документам, С.Ю.В. заключила в 2004 году с ЗАО «Волгоград Мобайл», правопреемником которого с 2008 года является ПАО «МТС», договор оказания услуг связи, выбрав тарифный план «Супер Джинс». Подписав договор, абонент подтвердил, что ознакомлен с зоной радиопокрытия сети оператора, ознакомлен и согласен с Правилами предоставления услуг «Джинс».

Пункт 7.6 Правил МТС, на который ссылается ПАО «МТС» в обоснование правомерности направления С.Ю.В. смс-сообщения рекламного характера, содержит следующие положения:

- «Абонент вправе выразить своё согласие на возможность получения информационных рассылок, рекламы от Оператора, в том числе о

товарах/работах/услугах и иных объектах рекламирования и/или объектах информирования третьих лиц, распространяемых по сетям электросвязи, а также на использование сведений об Абоненте в целях продвижения товаров/работ/услуг/иных объектов информирования, в том числе путем осуществления прямых контактов с Абонентом с помощью средств связи, когда необходимость такого согласия предусмотрена действующими нормативно-правовыми актами. В случае, когда Оператор является рекламодателем, согласие на получение рекламы означает согласие Абонента на получение, в том числе рекламы о товарах/работах/услугах и иных объектах рекламирования третьих лиц.

Абонент вправе отозвать данное им согласие в любое время путем направления Оператору соответствующего письменного заявления, являющегося неотъемлемой частью Договора, либо иным способом, установленным Оператором. Согласие считается отозванным Абонентом с момента получения Оператором указанного в настоящем пункте заявления».

Исходя из контекста указанных положений Правил МТС, Правилами закрепляется право абонента выразить свое согласие или отказ от получения рекламы. Однако ни договором на оказание услуг связи, ни Правилами МТС получение такого согласия от Севастьяной Ю.В. не подтверждено.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рассматриваемая реклама, полученная заявителем посредством смс-сообщения 31.12.2021 в 13:37 с номера «MTS-Bank» на номер телефона 8 917 333 8979, содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 18 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

За нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе ответственность несёт рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе). Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

С учётом имеющейся информации рекламодателем выступило ПАО «МТС» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4, ОГРН: 1027700149124, дата присвоения ОГРН: 22.08.2002, ИНН: 7740000076), рекламодателем выступило

ПАО «МТС-Банк» (115432, г. Москва, пр. Андропова, д. 18, корп. 1, ОГРН: 1027739053704, дата присвоения ОГРН: 08.08.2002, ИНН: 7702045051, КПП: 772501001).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/28-214/2022 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ПАО «МТС» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4, ОГРН: 1027700149124, дата присвоения ОГРН: 22.08.2002, ИНН: 7740000076) и ПАО «МТС-Банк» (115432, г. Москва, пр. Андропова, д. 18, корп. 1, ОГРН: 1027739053704, дата присвоения ОГРН: 08.08.2002, ИНН: 7702045051, КПП: 772501001);

2.2. Заявитель – С.Ю.В.;

3. Назначить дело № 034/05/28-214/2022 к рассмотрению на ____ _____ **2022 года в ____ часов ____ минут** по адресу: Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ПАО «МТС-Банк» представить на заседание Комиссии:

- письменные объяснения по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела с приложением подтверждающих доводы документов, **в том числе полные условия рекламируемого кредита со ставкой от 5,9% годовых;**

- **сведения о том, на каком основании (на основании каких договоренностей) производится (производилось) распространение** указанной рекламы финансовых услуг посредством смс-сообщения абоненту 8 917 3338979 - с приложением подтверждающих документов: договоры, соглашения, переписка и т.д.;

- иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. ПАО «МТС» представить на заседание Комиссии:

- письменные объяснения по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела с приложением подтверждающих доводы документов;

- информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

7. Заявителю представить на заседание Комиссии:

- иную информацию, которую заявитель считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела, с учетом изложенных в определении обстоятельств,

Заместитель руководителя управления

И.Б. Н.

А.Е.В.

(8442) 23 19 23