

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 013/04/14.3-51/2019

об административном правонарушении

25 февраля 2019 года
Ленина, 14

г. Саранск, проспект

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 26 от 31.01.2019г. и материалы дела № 013/04/14.3-51/2019 об административном правонарушении, возбужденного **в отношении гражданина – В. <...>**,

УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 520/17-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения в сети Интернет на сайте ВКонтакте в ленте группы «Новости Саранск | Мордовия «Столица С» с пометкой «Реклама» рекламы «ПОГАШЕНИЕ ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства нашими ценными бумагами (векселями) ✓ бесплатная консультация, квалифицированная юридическая помощь ✓ полное юридическое сопровождение ✓ 100% гарантия юридической чистоты ✓ без проведения долгосрочной процедуры банкротства и ее последствий ✓ кратчайшие сроки исполнения обязательств в отличии от банкротства физических лиц ✓ не более, чем за 25% от общей суммы задолженности ✓ увеличение уставного капитала предприятий Тел. 30-28-05 Эл. почта: rogashenie.dolga@mail.ru», опубликованной 13 июля 2018 года в 10:00, 15 июля 2018 года в 10:00, 17 июля 2018 года в 10:10, 19 июля 2018 года в 10:00, 20 июля 2018 года в 10:00, 21 июля 2018 года в 10:00, 22 июля 2018 года в 10:00, 23 июля 2018 года в 10:00, 24 июля 2018 года в 10:00, 25 июля 2018 года в 10:00, в которой отсутствуют сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 19.12.2018 № 747 по делу № 520/17-Р такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе».

По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении В. <...> в последующем был составлен протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 26 от 31.01.2019г., согласно которому **на з в а н н о м у** гражданину вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 26 от 31.01.2019г. составлен в отсутствие гражданина В., надлежащим образом извещенного о составлении такого протокола уведомлением о составлении протокола от 20.12.2018 № 2701, а также телеграммой по квитанции № 1 от 28.01.2019. Копия составленного протокола Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 26 от 31.01.2019г. и определения Мордовского УФАС России от 31.01.2019 № 56 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлены по

адресу регистрации В. заказным письмом с уведомлением, что соответствует установленному статьей 25.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях порядку извещения лиц, участвующих в производстве по делу об административном правонарушении.

В соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Содержание протокола об административном правонарушении №26 от 31.01.2019г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 26 от 31.01.2019г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие гражданина В., извещенного о рассмотрении такого протокола в установленном порядке.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

На основании поступившего заявления жителя г.Саранска <...>, сообщившего о размещении в сети Интернет по адресу https://vk.com/stolica_s рекламного объявления о реализации векселей, с текстом которого можно ознакомиться по ссылке <https://pp.userapi.com/c830308/v830308615/14d77d/9pPfJwoASog.jpg>, специалистами Мордовского УФАС России произведен просмотр заявленного объявления, показавший, что в сети Интернет на сайте ВКонтакте в ленте группы «Новости Саранск | Мордовия «Столица С» действительно опубликованы сообщения с пометкой «Реклама» (сопровождаются значком , при активации которого появляется надпись «Владелец сообщества разместил эту запись платно») следующего содержания: *«ПОГАШЕНИЕ ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства нашими ценными бумагами (векселями) ✓ бесплатная консультация, квалифицированная юридическая помощь ✓ полное юридическое сопровождение ✓ 100% гарантия юридической чистоты ✓ без проведения долгосрочной процедуры банкротства и ее последствий ✓ кратчайшие сроки исполнения обязательств в отличии от банкротства физических лиц ✓ не более, чем за 25% от общей суммы задолженности ✓ увеличение уставного капитала предприятий Тел. 30-28-05 Эл. почта: rogashenie.dolga@mail.ru»* (скрин-шоты от 08.08.2018, от 10.08.2018).

Распространенная информация привлекает внимание неопределенного круга лиц к ценным бумагам (векселям) со стопроцентной гарантией юридической чистоты, которые, со ссылкой на контактный телефон 30-28-05 и электронную почту rogashenie.dolga@mail.ru, предлагаются в целях погашения задолженности (исполнения обязательств) перед судебными приставами не более, чем за 25% от

общей суммы задолженности, увеличения уставного капитала предприятий, для приобретения которых предлагаются услуги по бесплатной консультации, квалифицированной юридической помощи, полного юридического сопровождения, соответственно, такая информация поддерживает интерес к векселям и юридическим услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования распространенной рекламы являются ценные бумаги (векселя) со специализированной направленностью на погашение задолженности перед судебными приставами не более, чем за 25% от общей суммы задолженности, на увеличение уставного капитала предприятий, и юридические услуги при приобретении таких векселей в виде бесплатной консультации, квалифицированной юридической помощи, полного юридического сопровождения (контактный телефон 30-28-05, электронная почта rogashenie.dolga@mail.ru).

Распространение такой рекламы осуществлено ИП Х. в интересах В. на основании договора <...> (имеется в материалах дела) и в соответствии с поступившим от В. по электронной почте заказом (распечатка переписки имеется в материалах дела) на подготовку рекламного модуля и его последующего размещения в ленте группы «Новости Саранск | Мордовия «Столица С» на Интернет-сайте ВКонтакте в количестве 10 (десяти) публикаций с периодичностью: 13 июля 2018 года в 10:00, 15 июля 2018 года в 10:00, 17 июля 2018 года в 10:10, 19 июля 2018 года в 10:00, 20 июля 2018 года в 10:00, 21 июля 2018 года в 10:00, 22 июля 2018 года в 10:00, 23 июля 2018 года в 10:00, 24 июля 2018 года в 10:00, 25 июля 2018 года в 10:00.

Вместе с тем, ИП Х. письмом <...> уведомил антимонопольный орган о том, что опубликованная реклама 16.10.2018г. удалена из сети Интернет. Данные обстоятельства подтвердил В. в письменных объяснениях <...>.

С учетом вышеизложенного, реклама «*ПОГАШЕНИЕ ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства нашими ценными бумагами (векселями) ✓ бесплатная консультация, квалифицированная юридическая помощь ✓ полное юридическое сопровождение ✓ 100% гарантия юридической чистоты ✓ без проведения долгосрочной процедуры банкротства и ее*

последствий ✓ кратчайшие сроки исполнения обязательств в отличии от банкротства физических лиц ✓ не более, чем за 25% от общей суммы задолженности ✓ увеличение уставного капитала предприятий Тел. 30-28-05 Эл. почта: rogashenie.dolga@mail.ru, последовательно размещавшаяся в виде десяти публикаций 13 июля 2018 года в 10:00, 15 июля 2018 года в 10:00, 17 июля 2018 года в 10:10, 19 июля 2018 года в 10:00, 20 июля 2018 года в 10:00, 21 июля 2018 года в 10:00, 22 июля 2018 года в 10:00, 23 июля 2018 года в 10:00, 24 июля 2018 года в 10:00, 25 июля 2018 года в 10:00 в сети Интернет на сайте ВКонтакте в ленте группы «Новости Саранск | Мордовия «Столица С» с пометкой «Реклама», распространялась с даты её первой публикации и до даты удаления всех публикаций, то есть в период с 13 июля по 16 октября 2018 года.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе» реклама ценных бумаг должна содержать сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам.

Гражданский кодекс Российской Федерации к лицам относит граждан (физических лиц) и юридических лиц (подраздел 2 раздела I части I ГК РФ).

В силу статьи 2 Федерального закона от 11.03.1997 № 48-ФЗ «О простом и переводном векселе» по переводному и простому векселю вправе обязываться граждане Российской Федерации и юридические лица Российской Федерации.

Из Положения о переводном и простом векселе (введено в действие Постановлением ЦИК и СНК СССР «О введении в действие Положения о переводном и простом векселе» от 07.08.1937 № 104/1341) следует, что вексель является ценной бумагой, удостоверяющей простое и ничем не обусловленное предложение (переводной вексель) или обещание (простой вексель) уплатить определенную денежную сумму, в которой должно содержаться наименование векселедателя, подписавшего вексель и отвечающего за платеж.

Поскольку в распространенной рекламе предлагается «ПОГАШЕНИЕ ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства **нашими ценными бумагами (векселями)**...», её содержание должно отвечать требованиям части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе».

Однако в распространенной рекламе сведения о лицах (Ф.И.О. граждан и (или) наименование юридических лиц), обязавшихся по ценным бумагам (векселям), отсутствуют, чем не соблюдаются требования части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе».

В., осуществивший заказ на размещение такой рекламы, в целях подтверждения своей личности, а также права оказывать услуги юридической помощи и сопровождения предоставил ИП Х. данные об ИНН физического лица, паспорт и удостоверение адвоката (сканированные версии документов имеются в

распечатке электронной переписки).

Статус В. в качестве адвоката также подтверждается записью <...> в Реестре адвокатов, опубликованном на официальном сайте Адвокатской палаты Республики Мордовия www.argm.fparf.ru (распечатка скрин-шотов от 07.11.2018).

Следовательно, в рассматриваемом случае рекламодателем является адвокат В., определивший текст рассматриваемой рекламы со сведениями о юридических услугах и о ценных бумагах (векселях), предлагаемых для погашения задолженности (исполнения обязательств) перед судебными приставами, для увеличения уставного капитала предприятий, и инициировавший распространение такой рекламы в своих интересах, а рекламодателем - ИП Х., оказавший услуги по размещению рекламы с использованием информационного Интернет-ресурса ВКонтакте, в созданной им группе «Новости Саранск | Мордовия «Столица С».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодатель – адвокат В. в письменных объяснениях <...> указал, что реализацией векселей самостоятельно не занимается и их держателем не является, а оказывает лишь юридическую помощь предложенным в рекламе способом.

Рекламодателем – ИП Х. в письменных объяснениях <...> и в дополнениях к письменным объяснениям <...> выразил мнение, что норма рекламного законодательства не конкретизирует, какие сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам, должны быть указаны в рекламе, в связи с чем в тексте рекламы были указаны контактные данные рекламодателя (номер телефона и адрес электронной почты), которые полагались достаточными для указания обязательных сведений.

Приведенные объяснения не освобождают рекламодателя и рекламодателя от обязанности соблюдать требования рекламного законодательства.

Адвокат В. по своему усмотрению и в своих интересах определил содержание рекламы с предложением оказания юридических услуг конкретной направленности в виде бесплатной консультации, квалифицированной юридической помощи, полного юридического сопровождения, стопроцентной гарантии юридической чистоты для погашения «...ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства *НАШИМИ* ценными бумагами (векселями)» на условии «не более, чем за 25% от общей суммы задолженности», «увеличение уставного капитала предприятий», поэтому должен был соблюдать законодательно установленные требования к содержанию такой рекламы вне зависимости от того, что реализацией предлагаемых в рекламе векселей самостоятельно, без участия третьих лиц, не занимается.

ИП Х., оказывая рекламные услуги адвокату В., при производстве, размещении и распространении рекламы должен был соблюдать требования законодательства Российской Федерации и при этом учитывать взаимосвязь норм рекламного законодательства с нормами гражданского законодательства, в том числе законодательства о переводном и простом векселе.

Таким образом, распространявшаяся в период с 13 июля 2018 года по 16 октября 2018 года в сети Интернет на сайте ВКонтакте в ленте группы «Новости Саранск | Мордовия «Столица С» с пометкой «Реклама» в виде десяти публикаций реклама «ПОГАШЕНИЕ ВАШЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ перед судебными приставами в рамках действующего законодательства нашими ценными бумагами (векселями) ✓ бесплатная консультация, квалифицированная юридическая помощь ✓ полное юридическое сопровождение ✓ 100% гарантия юридической чистоты ✓ без проведения долгосрочной процедуры банкротства и ее последствий ✓ кратчайшие сроки исполнения обязательств в отличии от банкротства физических лиц ✓ не более, чем за 25% от общей суммы задолженности ✓ увеличение уставного капитала предприятий Тел. 30-28-05 Эл. почта: pogashenie.dolga@mail.ru», в которой отсутствуют сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам, нарушает требования части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламоделатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 29 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае установлено, что рекламоделателем выступил адвокат В. <...>, действиями которого опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы с нарушением требований части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе».

Адвокат В., выступая в качестве рекламоделателя, имел и правовую, и реальную возможность выполнить обязанность по соблюдению требований законодательства о рекламе, однако не проявил разумной заботливости и осмотрительности по соблюдению требований, установленных частью 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе», следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных

частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Примечание. Под должностным лицом в настоящем Кодексе следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

В силу части 1 и части 2 статьи 1 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре Российской Федерации» адвокатской деятельностью является квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката в законодательно установленном порядке. При этом адвокатская деятельность не является предпринимательской.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре Российской Федерации» адвокатом является лицо, получившее в установленном настоящим Федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность. Адвокат является независимым профессиональным советником по правовым вопросам. Адвокат не вправе вступать в трудовые отношения в качестве работника, за исключением научной, преподавательской и иной творческой деятельности, а также занимать государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации, должности государственной службы и муниципальные должности. Адвокат вправе совмещать адвокатскую деятельность с работой в качестве руководителя адвокатского образования, а также с работой на выборных должностях в адвокатской палате субъекта Российской Федерации (далее также - адвокатская палата), Федеральной палате адвокатов Российской Федерации (далее также - Федеральная палата адвокатов), общероссийских и международных общественных объединениях адвокатов.

Учитывая приведенные законоположения, следует признать, что В., на законных основаниях занимающийся самостоятельной частной практикой в статусе адвоката, чья деятельность не требует регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, при производстве, размещении и распространении рекламы выступил в качестве рекламодателя – физического лица.

Таким образом, в действиях рекламодателя – гражданина В. <...>, осуществляющего профессиональную деятельность в статусе адвоката (регистрационный номер в реестре адвокатов Республики Мордовия), присутствует состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Вина рекламодателя - В. <...> заключается в пренебрежительном отношении к обязанности соблюдать требования, установленные частью 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе», и непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства.

Объектом административного правонарушения являются общественные отношения, охраняющие право потребителей на получение рекламы, соответствующей требованиям рекламного законодательства.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы ценных бумаг (векселей) со специализированной направленностью на погашение задолженности перед судебными приставами не более, чем за 25% от общей суммы задолженности, на увеличение уставного капитала предприятий, при приобретении которых предлагается воспользоваться юридическими услугами в виде бесплатной консультации, квалифицированной юридической помощи, полного юридического сопровождения (контактный телефон 30-28-05, электронная почта rogashenie.dolga@mail.ru), с отсутствующими сведениями о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам, что нарушает требования части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является рекламодатель - В. <...>, определивший содержание рассматриваемой рекламы и осуществивший заказ на её распространение в своих интересах.

Субъективная сторона административного правонарушения характеризуется виной рекламодателя - В., который, имея возможность соблюдать требования законодательства о рекламе, пренебрежительно отнесся к исполнению своих

обязанностей, следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, нарушающей часть 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе».

Временем совершения административного правонарушения В. <...> является период распространения ненадлежащей рекламы в сети Интернет с 13 июля 2018 года по 16 октября 2018 года.

Местом совершения административного правонарушения является место регистрации В.

В рассматриваемом случае совершенное правонарушение нарушает права потребителей рекламы на получение достоверной и полной информации о лицах, обязавшихся по векселям, что необходимо для осознанного и правильного потребительского выбора, и тем самым создает существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы и посягает на установленный, регламентированный государством порядок распространения рекламы

С учетом изложенного, малозначительность административного правонарушения отсутствует.

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

Соответственно, на дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

При рассмотрении настоящего дела также учитывается, что в настоящее время распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы прекращено. Также в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2018 года и за истекший период 2019 года В. к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Руководствуясь частью 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе», а также частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **гражданина – В. <...>** нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования части 3 статьи 29 Федерального закона «О рекламе».

2. Применить к **гражданину – В.** <...> меры административной ответственности в виде административного штрафа в размере двух тысяч (2000) рублей.

Сумму штрафа необходимо перечислить на счет казначейства:

Получатель: ИНН 1326136739; КПП 132601001 УФК по Республике Мордовия (Мордовское УФАС России, л/с 04091091570) код администратора доходов КБК 161 1 16 26000 01 6000 140 ОКТМО 89701000; Банк получателя: Отделение - НБ Республика Мордовия г.Саранск; БИК 048952001; Расчетный счет 40101810022020017002; Назначение платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе по постановлению Мордовского УФАС России от 25.02.2019 № 101 по делу № 013/04/14.3-51/2019.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, а также составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд общей юрисдикции в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

