

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/153 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы стимулирующей лотереи, в присутствии представителя ИП Корж,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 08 ноября 2010 г. отслежена реклама, размещаемая в помещении кафе быстрого обслуживания «Золотая Птичка», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 7, следующего содержания: «Золотая птичка» с 01 сентября 2010 года по 15 мая 2011 года проводит акцию «Золотые дублионы». При единовременной покупке в «Золотой птичке» на сумму не менее 300 рублей Вы получаете специальный именной «Альбом для дублионов». За каждые 100 рублей в вашем чеке вам выдается «Дублион», который вы клеиваете в альбом. Дублионы можно обменять на призы, а можно накопить 45 штук и получить именной купон для участия в розыгрыше главных призов: 5 сотовых телефонов и 5 ноутбуков. Первый розыгрыш уже в декабре! Желаем удачи, ваша «Золотая птичка».

Данный факт подтверждается Актом обследования места размещения рекламы от 08.11.2010 г. Из содержания рекламной информации следует, что с 01 сентября 2010 г. по 15 мая 2011 г. в кафе быстрого обслуживания «Золотая птичка» среди покупателей будет проводиться стимулирующая лотерея. Порядок проведения стимулирующей лотереи на территории РФ установлен Правилами проведения стимулирующей лотереи (далее Правила), утв. Приказом Минфина РФ № 66н от 09.08.2004 года. Данный нормативный акт включает в себя: предоставление права или запрет на проведение стимулирующей лотереи.

Согласно данным Правилам (п. 1), организатор стимулирующей лотереи должен не менее чем за 20 дней до дня начала проведения лотереи направить в уполномоченный орган уведомление о ее проведении. Пунктом 2 Правил установлено, что уполномоченный орган в течение 15 дней со дня получения уведомления о проведении стимулирующей лотереи вносит в соответствующий реестр лотерей информацию о проведении стимулирующей лотереи с присвоением лотерее государственного регистрационного номера или принимает решение о запрете проведения стимулирующей лотереи. Право на проведение стимулирующей лотереи возникает с момента внесения в реестр лотерей информации о проведении данной лотереи с присвоением лотерее государственного регистрационного номера.

Таким образом, хозяйствующий субъект вправе рекламировать стимулирующую лотерею только после получения соответствующего специального разрешения уполномоченного органа - сообщения о внесении в государственный реестр лотерей. Органом, уполномоченным предоставлять право либо запрещать проведение стимулирующих лотерей на территории г. Хабаровска является Финансовый департамент Администрации г. Хабаровска. По информации,

предоставленной Финансовым департаментом Администрации г. Хабаровска, уведомление о проведении стимулирующей лотереи в кафе быстрого обслуживания «Золотая Птичка» не подавалось.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 закона. Рекламодателем – лицом, несущим ответственность за содержание рекламы, является ИП Корж. В ходе рассмотрения дела представитель ИП Корж не смог дать объяснений по существу дела.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующей лотереи, распространяемую в кафе быстрого обслуживания «Золотая Птичка», поскольку она нарушает требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать ИП Корж обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе в связи с прекращением распространения рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 13 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).