

В презентации представлены следующие вопросы: статистика нарушений законодательства о рекламе; динамика изменений в структуре нарушений законодательства о рекламе; исследование рынка услуг по распространению рекламы; итоги работы Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России. Приведены примеры наиболее показательных дел, характеризующих динамику нарушений рекламного законодательства.

[Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе Microsoft PowerPoint, 1,78 МБ](#)