

ООО «Акватория»

ул. Крахмалева, 43,
г. Брянск, 241001

РЕШЕНИЕ

«08» октября 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

заместитель руководителя,

члены Комиссии:

зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 105 в отношении ООО «Акватория» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Акватория»

УСТАНОВИЛА:

14.08.2018г. в Брянское УФАС России было направлено обращение Управления Роскомнадзора по Брянской области на действия телеканала «Городской».

По результатам проведенного Управлением Роскомнадзора по Брянской области планового мероприятия систематического наблюдения в отношении телеканала «Городской» в соответствии с планом деятельности Управления в 2018 году, утвержденным приказом руководителя Управления от 15.11.2017 № 72, выявлены признаки нарушения федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе вещания телеканала «Городской» 08.08.2018г. в период с 05:32 по 05:41 демонстрируется телепередача «Мировой завтрак», в процессе которой в 05:35 и 05:40 рекламный блок ресторана, отеля и спортивного комплекса «Бежица» не предваряется сообщением о последующей трансляции рекламы.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно [части 1 статьи 14](#) Закона о рекламе прерывание телепрограммы или

телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Акватория» пояснил, что отсутствие сообщения, предупреждающего последующий рекламный блок является программной ошибкой, вызванной отсутствием интернета. Вышел из строя сервер, и как следствие этого произошел сброс параметров, что привело к возникновению ошибок в выпуске программного продукта отвечающего за эфир.

Согласно [п. 10 статьи 3](#) Закона о рекламе спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

Телепрограмма «Мировой завтрак», содержание которой представляет собой материал рекламного характера о ресторане, отеле, спортивном комплексе «Бежица» является спонсорской рекламой, но не сопровождается обязательным упоминанием в ней об определенном лице как о спонсоре.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 1 ст. 14, п. 10 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Акватория»

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за указанные нарушения Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, в ходе вещания телеканала «Городской» 08.08.2018г. в период с 05:32 по 05:41, в процессе которой в 05:35 и 05:40 рекламный блок ресторана, отеля и спортивного комплекса «Бежица» не предваряется сообщением о последующей трансляции рекламы, поскольку реклама не соответствует требованиям ч.2.1, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о

рекламе ООО «Акватория».

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "08" октября 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ООО «Акватория»

ул. Крахмалева, 43,

г. Брянск, 241001

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» октября 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

заместитель руководителя,

члены Комиссии:

зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «08» октября 2018 г. по делу № 105 в отношении ООО «Акватория» о признании ненадлежащей рекламы в ходе вещания телеканала «Городской,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Акватория» в срок до 24.10.2018г. со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 14, п. 10 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в отсутствии предварения сообщением о последующей трансляции рекламы в период транслирования телепередачи «Мировой завтрак».

2. ООО «Акватория» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.**

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме "08" октября 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: