

ООО «МВК»

Верхняя Красносельская ул., д. 3,
стр. 5, пом.1, г. Москва, 107140

e-mail: info@mvk.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-406/2021

«23» июня 2021 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., специалист-эксперт Артамонов А.О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-406/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения электронных писем посредством электросвязи рекламного характера без согласия абонента на их получение,

УСТАНОВИЛ:

ООО «МВК», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, просило рассмотреть дело в отсутствие представителя ООО «МВК».

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 2001 от 03.03.2021) о получении рекламы посредством сетей электросвязи, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

02.02.2021 в 10:56 на адрес электронной почты <...> с адреса электронной почты <...>, а также 02.03.2021 в 08:54 с адреса <...> на адрес <...> поступило сообщение с рекламой следующего содержания: «Уважаемый <...>, приглашаем Вас посетить самую крупную в России международную выставку кабельно-проводниковой продукции Sabex 2021. Даты проведения: 16-18 марта 2021 года. Место проведения: Москва, ЦВК «Экспоцентр»...»

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, рассматриваемая реклама поступила на упомянутые электронные почты заявителя без его согласия.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается, в том числе, реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается, в том числе, реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится фраза «самую крупную в России международную выставку», то в данном случае Комиссия усматривает признаки нарушения пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

ООО «Международная выставочная компания» подтвердила принадлежность адреса электронной почты <...> Обществу (вх. № 2962 от 30.03.2021).

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-406/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-406/2021 до «__» 2021 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-406/2021 к рассмотрению на «__» **июня 2021 года в __ часов __ минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «МВК» представить не позднее « » **2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- документы, свидетельствующие о регистрации владельца электронных почт <...> и <...> (ООО «ЭЛЕКТРОКАБЕЛЬ» или <...>) в 2013 году, а также 26.02.2019 на <https://cabex.ru> в целях посещения выставки;

- список адресатов электронных сообщений следующего содержания: «Cabex. Самая крупная в России международная выставка кабельно-проводниковой продукции. 16-18 марта 2021. Москва, ЦВК «Экспоцентр». Для бесплатного посещения выставки получите электронный билет, указав промокод», получателем которых был, в том числе, владелец электронных почт <...> и <...>;

- скриншот исходящих сообщений с электронной почты <...> за 02.02.2021 и 02.03.2021;

- письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.

Явка ООО «МВК», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-406/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

И. Г. Паутов

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

А. О. Артамонов