

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России)

рассмотрев протокол об административном правонарушении № 301 от 11.10.2016г. и материалы дела № 582/18-р/адм об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Микрокредит РМ»** (ИНН/КПП; ОГРН; дата государственной регистрации –; сокращенное наименование – ООО МФО «Микрокредит РМ»; адрес (место нахождения)::; адрес места осуществления предпринимательской деятельности: ),

### **УСТАНОВИЛ:**

На основании административных материалов, составленных в отношении директора ООО МФО «Микрокредит РМ» М. и поступивших в Мордовское УФАС России с письмом Ковылкинской межрайонной прокуратуры от 22.06.2016 № 7-17-2016/1425 (вх.№3336 от 29.06.2016), в рамках дела № 522/12-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения 08 июня 2016 года в 14 часов 50 минут *наружной рекламы «МикроКредит ЗАЙМЫ за 5 минут до 50 000 от 0,5% 89063792055, 89093266455»* путем использования рекламной конструкции (баннера), установленной на фасаде здания, находящегося по адресу: Республика Мордовия, город Ковылкино, улица Пролетарская, дом 25А. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 21.09.2016 № 714 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО МФО «Микрокредит РМ» в последующем был составлен протокол об административном правонарушении № 301 от 11.10.2016г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол об административном правонарушении № 301 от 11.10.2016г. составлен в отсутствие законного представителя ООО МФО «Микрокредит РМ», надлежащим образом извещенного о времени и месте составления такого протокола, и в присутствии С.А., представляющего интересы ООО МФО «Микрокредит РМ» по доверенности №от 05.05.2016г. Копия составленного протокола, вместе с определением от о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении, вручена , а также направлена по юридическому адресу ООО МФО «Микрокредит РМ» заказным письмом с уведомлением.

Содержание протокола об административном правонарушении № 301 от 11.10.2016г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 301 от 11.10.2016г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие законного

представителя ООО МФО «Микрокредит РМ» и в присутствии С.А., представляющего интересы ООО МФО «Микрокредит РМ» по доверенности №.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

В поступивших с письмом Ковылкинской межрайонной прокуратуры от 22.06.2016 № 7-17-2016/1425 (вх.№3336 от 29.06.2016) административных материалах имеются фототаблицы, приложенные к акту проверки от 22.06.2016г., которыми 08 июня 2016 года в 14 часов 50 минут зафиксировано размещение рекламной конструкции (баннера), установленной на фасаде здания, находящегося по адресу: Республика Мордовия, город Ковылкино, улица Пролетарская, дом 25А, с нанесенной на её поверхности текстовой информацией «*МикроКредит ЗАЙМЫ за 5 минут до 50 000 от 0,5% 89063792055, 89093266455*», сопровождаемой изображением улыбающейся девушки, держащей в руке денежные купюры.

Демонстрируемая на рекламной конструкции информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности организации «МикроКредит» по выдаче займов на определенных условиях - до 50000 рублей от 0,5%, поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на указанных условиях, тем самым способствует продвижению такой деятельности на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность организации «МикроКредит» по выдаче займов на определенных условиях - до 50000 рублей от 0,5%.

Посредством рассматриваемой наружной рекламы продвигаются финансовые услуги, оказывать которые могут только кредитные организации и некредитные финансовые организации, осуществляющие профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов является деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских

займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу части 2.1 статьи 3 Федерального закона 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» *микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».*

Согласно статье 5 Федерального закона 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» приобретение статуса микрофинансовой организации допустимо для зарегистрированного в установленном порядке юридического лица со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Из содержания рассматриваемой наружной рекламы, распространяемой на территории города Ковылкино Республики Мордовия, следует, что финансовые услуги по выдаче займов в сумме до 50000 рублей под проценты - от 0,5% предлагает организация, именуемая в рекламе «МикроКредит».

Из письменного объяснения от 16.06.2016г., предоставленного И.П. (имеется в административных материалах Ковылкинской межрайонной прокуратуры), следует, что названному физическому лицу на праве собственности принадлежит ½ доля здания торгового комплекса (Республика Мордовия, г.Ковылкино, ул.Пролетарская, д.25А), который устно выразил свое согласие на размещение рекламной конструкции с рассматриваемой наружной рекламой на фасаде такого здания ООО МФО «Микрокредит РМ», арендующему в названном здании нежилое помещение под офис с. по., что подтверждается договором аренды нежилого помещения от. и договором аренды нежилого помещения от, заключенными между Сорокиным И.П. и ООО МФО «Микрокредит РМ».

Следовательно, рассматриваемая наружная реклама размещена непосредственно ООО МФО «Микрокредит РМ» в месте нахождения его офиса (Республика Мордовия, г.Ковылкино, ул.Пролетарская, д.25А) и распространяется названным лицом в его интересах.

Общество с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Микрокредит РМ» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Межрайонной инспекцией ФНС России № 5 по Республике Мордовия, серия <...> а

также листом записи Единого государственного реестра юридических лиц, выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 5 по Республике Мордовия г.

В Государственный реестр микрофинансовых организаций (по состоянию на 08.07.2016), опубликованный на официальном сайте Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), который находится в общем Интернет-доступе, внесены сведения о названном юридическом лице, а именно: регистрационный номер записи -; дата внесения сведений -; номер выданного бланка свидетельства -; вид микрофинансовой организации – микрокредитная компания; ОГРН –; ИНН –; полное наименование - Общество с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Микрокредит РМ»; сокращенное наименование - ООО МФО «Микрокредит РМ»; адрес (место нахождения) –.

Следовательно, ООО МФО «Микрокредит РМ» на законных основаниях имеет статус микрофинансовой организации и при этом вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также рекламировать такую деятельность.

Соответственно, посредством рассматриваемой наружной рекламы продвигается профессиональная деятельность ООО МФО «Микрокредит РМ» по оказанию финансовых услуг - предоставлению потребительских займов, в которой до сведения потребителей рекламы доводятся сведения об условиях выдачи таких займов - «за 5 минут до 50 000 от 0,5%».

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться займами на указанных в ней условиях, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

Условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», в состав которых входят общие и индивидуальные условия. В силу названной статьи к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения; иные платежи заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком следует из условий договора потребительского кредита (займа).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Следовательно, в рассматриваемой рекламе при указании лишь некоторых условий потребительского займа умалчиваются все остальные условия, способные повлиять на его полную стоимость.

ООО МФО «Микрокредит РМ» для оказания услуг по выдаче займов разработало и утвердило Правила предоставления микрозаймов (утверждены приказом директора ООО МФО «Микрокредит РМ» № 67 от 29.03.2016г.) и Информацию об условиях предоставления, использования и возврата потребительского микрозайма (утверждены приказом директора ООО МФО «Микрокредит РМ» № 67.2 от 29.03.2016г., редакция №4) (названные документы имеются в административных материалах Ковылкинской межрайонной прокуратуры), на основании которых ООО МФО «Микрокредит РМ» осуществляет такую деятельность путем заключения с заемщиками договоров займа, содержащих общие и индивидуальные условия потребительского займа.

Исследование таких документов показывает, что ООО МФО «Микрокредит РМ» предлагает заемщикам услуги потребительских займов «До зарплаты» путем заключения договора потребительского займа с определенным сроком его действия на следующих условиях: суммы потребительского займа от 1000 до 100000 рублей с возможностью увеличения суммы займа кратно на 500 рублей, сроки возврата потребительского займа от 5 до 30 дней, в течение срока, на который предоставляется сумма займа, процентная ставка определяется в индивидуальных условиях договора потребительского микрозайма, устанавливаемая в диапазонах от 0% до 730%.

Вместе с тем, в перечне договоров потребительского микрозайма, приложенном к административным материалам, содержатся сведения о 49 договорах, заключенных ООО МФО «Микрокредит РМ» в период с 06.01.2016 по 27.05.2016 с заемщиками, обратившимися в офис Общества по адресу: г.Ковылкино, ул.Пролетарская, д.25А. Из такого перечня следует, что ООО МФО «Микрокредит РМ» оказало услуги займа 24 заемщикам под 365% годовых, 14 заемщикам под 547,5% годовых, 11 заемщикам под 730% годовых.

Фактически установленные обстоятельства показывают, что в действительности ООО МФО «Микрокредит РМ» предоставляет займы в сумме от 1000 до 100000 рублей с возможностью увеличения суммы займа кратно на 500 рублей со сроком их возврата от 5 до 30 дней и установлением индивидуальных процентных ставок по займам 365% годовых, 547,5% годовых, 730% годовых.

Однако, в распространенной рекламе «МикроКредит» с предложением займов «за 5 минут до 50 000 от 0,5%» указываются лишь привлекательные условия займов и *отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о фактических условиях, определяющих полную стоимость предлагаемого займа и влияющих на расходы заемщиков*, а именно, о минимальной и максимальной величине суммы потребительского займа, о минимальном и максимальном сроке возврата займа, о размере годовой процентной ставки и порядке ее определения в зависимости от суммы займа и срока ее возврата, о сроке действия договора займа.

Доведение до потребителей рекламы только привлекательных условий выдачи займов при отсутствии всех остальных условий займа, определяющих окончательную стоимость таких займов для заемщиков и влияющих на неё, лишает их возможности получения информации об условиях получения займов в полном объеме, что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей (потенциальных заемщиков), имеющих намерение

воспользоваться рекламируемыми услугами займа, и может привести к неоправданным ожиданиям в отношении сделки, которую потребители намерены заключить, воспользовавшись рекламным предложением, тем самым лишает их возможности принятия правильного решения по выбору финансовой услуги.

Наряду с этим, в распространенной рекламе отсутствуют сведения о наименовании лица, предлагающего финансовые услуги займа, указание которых является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

По правилам пунктов 1 и 3 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму и указывается в учредительных документах юридического лица.

В рассматриваемом случае финансовые услуги займа предлагает юридическое лицо - ООО МФО «Микрокредит РМ», из учредительных документов которого следует, что в состав его наименования включены указание на его организационно-правовую форму – Общество с ограниченной ответственностью (ООО) и на его специальный статус – микрофинансовая организация (МФО), а также собственно наименование - «Микрокредит РМ».

Следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствуют полные сведения о наименовании юридического лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги займа.

Действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Следовательно, наружная реклама «МикроКредит ЗАЙМЫ за 5 минут до

50 000 от 0,5% 89063792055, 89093266455», факт размещения которой с использованием рекламной конструкции (баннера), установленной на фасаде здания, находящегося по адресу: Республика Мордовия, город Ковылкино, улица Пролетарская, дом 25А, зафиксирован 08 июня 2016 года в 14 часов 50 минут, и в которой сообщаются привлекательные условия займа при отсутствии существенной информации обо всех фактических условиях, определяющих полную стоимость предлагаемого займа и влияющих на расходы заемщиков, а также отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги займа, нарушает требования части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *рекламодатель* - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае распространение ненадлежащей рекламы опосредовано и выражено в действиях рекламоделателя - ООО МФО «Микрокредит РМ» (ИНН/КПП; ОГРН), чьими силами и в чьих интересах размещена рекламная конструкция с ненадлежащей рекламой в месте нахождения офиса продаж), у которого имелась и правовая, и реальная возможность выполнить обязанность по соблюдению требований законодательства о рекламе. Однако ООО МФО «Микрокредит РМ» не проявило разумной заботливости и осмотрительности для выполнения таких обязанностей, следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

От ООО МФО «Микрокредит РМ» поступило ходатайство №1 об отложении рассмотрения административного дела от 04.10.2016г. (вх.№4874 от 11.10.2016), на

которое представитель Общества действующий по доверенности., также ссылался в объяснениях к протоколу об административном правонарушении № 301 от 11.10.2016г.

Такое ходатайство отклоняется, поскольку оспаривание решения антимонопольного органа о признании рассматриваемой рекламы ненадлежащей в судебном порядке не является основанием для отложения административного производства.

Вместе с тем, от ООО МФО «Микрокредит РМ» поступило ходатайство №2 от 11.10.2016г. (вх.№4877 от 11.10.2016), а также ходатайство №3 от 11.10.2016г. (вх. №5448 от 21.11.2016) о приобщении к материалам административного производства копий бухгалтерской отчетности, сведений о среднесписочной численности работников и сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, которые подлежат удовлетворению.

К материалам настоящего административного производства также приобщается распечатка сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от (находятся в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/search.html>), из которых следует, что ООО МФО «Микрокредит РМ» с. включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве микропредприятия.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

ООО МФО «Микрокредит РМ», реализуя свою волю по распространению рассматриваемой рекламы услуг по выдаче займов, обязано было учитывать запреты, установленные законодательством Российской Федерации о рекламе, в том числе части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и при этом имело возможность не нарушать их.

Однако, ООО МФО «Микрокредит РМ» не проявило необходимой заботливости и осмотрительности для выполнения возлагаемых на него Законом обязанностей, и Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению требований части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», тем самым пренебрежительно отнеслось к исполнению своих обязанностей соблюдать требования законодательства о рекламе, вследствие чего распространило ненадлежащую рекламу с отсутствующей в ней существенной информацией, которой вводило потребителей рекламы в заблуждение.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В рассматриваемом случае вина юридического лица - ООО МФО «Микрокредит РМ» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по

соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства.

Учитывая изложенное, следует признать, что ООО МФО «Микрокредит РМ», при попустительстве которого распространилась ненадлежащая наружная реклама «МикроКредит ЗАЙМЫ за 5 минут до 50 000 от 0,5% 89063792055, 89093266455», факт размещения которой с использованием рекламной конструкции (баннера), установленной на фасаде здания, находящегося по адресу: Республика Мордовия, город Ковылкино, улица Пролетарская, дом 25А, зафиксирован 08 июня 2016 года в 14 часов 50 минут, виновно в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена санкциями части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Местом и временем совершения рассматриваемого правонарушения является город Ковылкино Республики Мордовия, где 08 июня 2016 года осуществлено распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламой.

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

Соответственно, на дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

ООО МФО «Микрокредит РМ» прекратило распространение ненадлежащей рекламы, о чем свидетельствуют материалы дела № 522/12-Р, ставшие основанием для возбуждения и рассмотрения настоящего административного производства. Данное обстоятельство принимается как обстоятельство, смягчающее административную ответственность.

Наряду с этим, в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2015 – 2016 года ООО МФО «Микрокредит РМ» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, что, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимается как обстоятельство, смягчающее административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, его имущественное и финансовое положение, находит, что в отношении ООО МФО «Микрокредит РМ», виновного в совершении административного правонарушения, санкции по которому предусмотрены частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях, как к юридическому лицу, относящемуся к субъектам малого предпринимательства, может быть применена мера административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В силу положений части 1 и части 2 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и установленных в процессе административного производства обстоятельств применение к ООО МФО «Микрокредит РМ» административного наказания в виде предупреждения будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания,

соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, частями 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а также статьями 1.7, 3.1, 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Микрокредит РМ»** (ИНН/КПП; ОГРН; дата государственной регистрации –; сокращенное наименование – ООО МФО «Микрокредит РМ»; адрес (место нахождения); адрес места осуществления предпринимательской деятельности: 431300, Республика Мордовия, Ковылкинский район, г. Ковылкино, ул. Пролетарская, д. 25А), нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Заменить **юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Микрокредит РМ»** (ИНН/КПП; ОГРН) административное наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

3. В соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **предупредить юридическое лицо – ООО МФО «Микрокредит РМ»** (ИНН/КПП; ОГРН) об административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.