

## **ООО «Т2 Мобайл»**

Киевское ш., 22-ой километр,

д. 6, стр. 1, эт. 5,

п. Московский, г. Москва, 108811

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-1816/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«\_\_» февраля 2020 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088,

ИНН/КПП 7743895280/775101001) части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление заявление физического лица относительно распространения рекламы салона связи Tele2 посредством следующего смс-сообщения:

«Задумываетесь о новом телефоне? Дарим Вам скидку 3000 руб. на смартфон 4G. Просто приходите в салон связи tele2 и воспользуйтесь нашим суперпредложением. Узнать адрес ближайшего магазина: <http://www.tele2.ru/offices>» 13.09.2019 от отправителя Tele2.

Заявитель в заявлении указал, что после обращения в колл-центр ООО «Т2 Мобайл», им было установлено, что участие в акции является платным, стоимость оплаты которого составляет 6000 рублей. Более того для новых пользователей предусмотрено дополнительное условие о необходимости подключения тарифа «Мой онлайн +», а также внесения абонентской платы за первый расчетный период использования услуг сотовой связи.

Согласно документам и сведениям, представленным ООО «Т2 Мобайл» данная реклама распространялась с помощью смс-рассылки в период с 01.08.2019 по 30.09.2019, в то время как весь период акции составляет согласно Правилам программы «Мой смартфон онлайн» (далее также Правила) составляет 01.08.2019-31.07.2020.

Как следует из пунктов 3.1-3.5 Правил в рамках участия в программе привелегия, то есть предоставляемая при покупке скидка, предоставляется один раз на один товар в день внесения платы за участие. Плата за участие не является платой за товар. Без внесения соответствующей платы за участие невозможно получить скидку. Размер скидки, а также размер платы за участие установлены в Приложении № 2, и составляют соответственно — 3000 рублей и 6000 рублей.

Также согласно пункту 4.7 Правил если участник акции не является абонентом Tele 2, для участия в акции ему потребуется заключить с оператором договор об оказании услуг связи.

При этом из буквального толкования содержания рекламного смс- сообщения следует, что никаких дополнительных условий для получения скидки на покупку телефона чоблюдать не требуется.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о

рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-1816/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Т2 Мобайл» (место нахождения: Киевское ш., 22-ой километр, д. 6, стр. 1, эт. 5, п. Московский, г. Москва, 108811).

3. Назначить дело 077/05/5-1816/2020 к рассмотрению на **15 часов** **05 минут** «11» марта 2020 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

4. ООО «Т2 Мобайл» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов ООО «Т2 Мобайл»;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Т2 Мобайл» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), **а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;**

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии<...>

Исполнитель: <...>