

ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

ул. Марксистская, д. 4, г. Москва,

109147

ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

Филиал в г. Ярославль

Тутаевское шоссе, д. 4а, г. Ярославль,

1500402

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/116-14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» сентября 2014 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М.Ф., рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту получения смс-сообщения рекламного характера без согласия абонента на его получение,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области через сервис «Сердитый Гражданин» поступило заявление физического лица о несанкционированном распространении рекламы посредством смс-сообщений (вх. № 8184 от 02.07.2014).

Заявитель сообщает о том, что 26 июня 2014 года в 10 часов 56 минут на мобильный телефон ..... , зарегистрированный на его имя, обслуживаемый оператором мобильной связи ОАО «Мобильные ТелеСистемы» по номеру договора ..... поступило смс-сообщение от абонента 20-14 со следующим содержанием: «МТС: Отправьте ВЫИГРАТЬ на 2014! Потому что Ваш номер <...> может выиграть НЕ ТОЛЬКО «МЕРСЕДЕС-БЕНЦ», Но и 500.000р. Отправьте ВЫИГРАТЬ на 2014 сейчас 42,34р/SMS/контент, инфо: 2014.mts.ru».

Заявитель считает распространение данной рекламы нарушением статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» , поскольку не давал своего согласия на ее получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе», ФЗ «О рекламе», Закон) распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанное сообщение получено абонентом без его согласия на получение данной информации, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что данное смс-сообщение поступило заявителю через смс-центр (номер <...> ) Открытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее — ОАО «Мобильные ТелеСистемы», ОАО «МТС»). Отправителем рассматриваемого смс-сообщения является ОАО «МТС».

Данное смс-сообщение является предложением абоненту воспользоваться услугой доступа к информационному ресурсу, размещенному в сети интернет на WEB-сайте <http://play2014.mts.ru>, содержащему информационно значимое наполнение (контент) для мобильных телефонов (фондовые рисунки) абонентов оператора подвижной связи ОАО «МТС». Продвижение услуги носит название Широкомасштабная SMS Акция «Летний драйв» (далее - «SMS Акция», акция, мероприятие).

Организатором «SMS Акции» является Общество с ограниченной ответственностью «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии».

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (стимулирующее мероприятие) должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламе не указаны сроки проведения акции; источник информации об организаторе «SMS Акции», о правилах ее проведения, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке получения призов, что содержит признаки нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/116-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», место нахождения: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4.

3. Назначить дело № 04-01/116-14 к рассмотрению на 24 сентября 2014 года в 15 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ОАО «Мобильные ТелеСистемы» предоставить не позднее 22 сентября 2014 года следующие надлежащим образом заверенные копии документов и материалы:

- письменные пояснения о том, кем определен текст рассматриваемого смс-сообщения с приложением соответствующих документов;
- утвержденный текст (макет) рассматриваемого смс-сообщения с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения о порядке согласования с ООО «Велти ММТ» в рамках договора на оказание услуг № D1204760 от 22.02.2012 текста рассматриваемого смс-сообщения с приложением соответствующих документов и доказательств;
- письменные пояснения по вменяемым нарушениям с приложением соответствующих доказательств;
- письменные пояснения в случае непредставления каких-либо документов.

Явка представителя ОАО «Мобильные ТелеСистемы» , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 04-01/116-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов