

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

*

о возбуждении дела об административном правонарушении № 077/04/19.5-6850/2024 и проведении административного расследования

«23» мая 2024 года г. Москва

Я, начальник отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее — Московское УФАС России) *, рассмотрев материалы о нарушении ИП Щербухой С.Г. (ИНН 771596374329) статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), ответственность за которое предусмотрена частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

«03» апреля 2024 года Комиссией Московского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) на основании пункта 1 части 2 статьи 33, частей 1, и 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктов 59, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 1922 (далее — Правила), ИП Щербухе С.Г. выдано Предписание по делу № 077/05/5-16550/2023 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № ЕИ/14025/24 от 08.04.2024) (далее — Предписание).

Предписание вынесено на основании Решения Московского УФАС России по делу № 077/05/5-16550/2023 о признании ИП Щербухи С.Г. нарушившим требования п. 2, 10 ч. 3, п. 4, 6 ч. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе при распространении в печатном издании «Про здоровье» рекламы следующих товаров:

- 1) пластырь «Detoxmaster»;
- 2) эликсир «Микарол»;
- 3) гель «Чистомикон»;
- 4) капли «Биослух»;

- 5) капсулы «Отинол»;
- 6) препарат от диабета;
- 7) эликсир «Декапрол»;
- 8) крем «Варинал»;
- 9) капли «Офтавизин»;
- 10) эликсир «Неофлекс»;
- 11) эликсир «Артепал»;
- 12) китайские шарики «Золотой огненный олень»;
- 13) капсулы «Аденомен»;
- 14) капли «Лоринакс»;
- 15) эликсир «Лорика»;
- 16) эликсир «Инурин»;
- 17) бальзам «Репростан».

Таким образом, в соответствии с Предписанием ИП Щербухе С.Г. предписано в пятидневный срок со дня получения Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение в печатном издании «Про здоровье» вышепоименованной рекламы товаров, а также иной аналогичной с нарушением п. 2, 10 ч. 3, п. 4, 6 ч. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/5-16550/2023), и в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Согласно данным «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» (почтовый идентификатор *) 12.04.2024 в 04:08 зарегистрирован статус «Вручено извещение», а 13.05.2024 в 00:00 зарегистрирован статус «Возврат отправителю из-за истечения срока хранения».

Таким образом, сроком исполнения Предписания (последним днем исполнения Предписания) являлось 20.05.2024.

Каких-либо писем об исполнении предписания в антимонопольный орган не поступало.

Между тем, 17.05.2024 в Московское УФАС России поступило заявление о распространении 12.05.2024 рекламы, рассмотренной в том числе рамках дела № 077/05/5-16550/2023.

К заявлению также приложены фотографии, подтверждающие распространение рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе:

- 1) предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе;
- 2) возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 36 Закона о рекламе антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

В соответствии с частью 3 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

В соответствии с частью 4 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подлежит исполнению в срок, который указан в предписании.

Такой срок не может составлять менее чем пять дней со дня получения предписания.

В соответствии с частью 5 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе считается неисполненным, если по истечении срока исполнения такого предписания продолжается распространение ненадлежащей рекламы.

Таким образом, продолжение распространения рекламы, рассмотренной в том числе рамках дела № 077/05/5-16550/2023, свидетельствует о неисполнении ИП Щербухой С.Г. Предписания.

В соответствии с частью 8 статьи 36 Закона о рекламе неисполнение предписаний антимонопольного органа, выданных на основании настоящего Федерального закона, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Указанная в части 8 статьи 36 Закона о рекламе административная ответственность установлена частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ.

Согласно части 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его

территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные материалы и данные являются достаточными для возбуждения дела об административном правонарушении.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении ИП Щербухи С.Г. дело № 077/04/19.5-6850/2024 о нарушении части 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ, выразившегося в невыполнении в установленный срок законного предписания Московского УФАС России о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ ИП Щербухе С.Г. надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего Определения представить в Московское УФАС России следующие документы и сведения:

- документально подтверждение распространения 12.05.2024 рекламы, рассмотренной в том числе рамках дела № 077/05/5-16550/2023, иной аналогичной рекламы с нарушением п. 2, 10 ч. 3, п. 4, 6 ч. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе;
- документально подтвержденную информацию о прекращении распространения рекламы, рассмотренной в том числе рамках дела № 077/05/5-16550/2023, иной аналогичной рекламы с нарушением п. 2, 10 ч. 3, п. 4, 6 ч. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В случае непредоставления испрашиваемых документов ИП Щербуха С.Г. самостоятельно несет все риски наступления неблагоприятных последствий такого непредоставления.

4. ИП Щербухе С.Г. надлежит явиться **«20» июня 2024 года в 13:00** для дачи объяснений по факту нарушения, а также для объявления результатов административного расследования, либо направить представителя (защитника) с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в административном производстве по делу № 077/04/19.5-2423/2023, со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП РФ, а также указанием в доверенности номера дела об административном правонарушении (№ 077/04/19.5-6850/2024).

Объявление результатов административного расследования, назначенное на **«20» июня 2024 года в 13:00**, будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи).

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <https://fas6.tconf.rt.ru/c/7993397487> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом. Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о совершении процессуальных действий в отсутствие стороны по делу.

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме об объявлении результатов административного расследования и составлении протокола об административном правонарушении в отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при совершении процессуальных действий.

Документы и сведения, запрошенные определениями по делу, необходимо представить в Московское УФАС России не позднее, чем за день до даты совершения процессуальных действий, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и *, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела (лимит размера одного письма - не более 15 мб).

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц для участия в производстве по делу об административном правонарушении, в том числе проводимом посредством видеоконференцсвязи, протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

*