

## РЕШЕНИЕ

«28» апреля 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Серков А.Я.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/7-2010 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Негодяевой Еленой Анатольевной (далее по тексту – ИП Негодяева Е.А.) требований ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

20 июля 2007 года ИП Негодяева Е.А. зарегистрировала газету «Северодвинский Вестник».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации от 20.07.2007г. ПИ № ФСЗ-0604 газета «Северодвинский Вестник» не является периодическим печатным изданием, специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера. ИП Негодяева Е.А. зарегистрировала газету «Северодвинский Вестник» с тематикой – информационно-рекламная; реклама до 40 % .

ИП Негодяева Е.А. является учредителем и главным редактором газеты «Северодвинский Вестник».

В соответствии со ст. 36 Федерального закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее по тексту – ФЗ «О СМИ») распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять **не более чем сорок процентов** объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Газета «Северодвинский Вестник» от 17-23 сентября 2009 года № 35 (107) имеет 4 (четыре) печатные страницы. Путем общепринятой математической модели расчета площади, занимаемой рекламой, в соотношении к общей площади объема номера рассматриваемого периодического издания Архангельским УФАС России были произведены расчеты объема рекламы, содержащей печатный текст и графические изображения.

В номере 35 (107) газеты «Северодвинский Вестник» от 17-23 сентября 2009 года размещение рекламы превышает 40 % (Сорок процентов).

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В номере 35 (107) газеты «Северодвинский Вестник» от 17-23 сентября 2009 года рекламные объявления не обозначены как рекламные и не сопровождаются пометками «реклама» или «на правах рекламы», размещение рекламы превышает 40 % (Сорок процентов).

Таким образом, нарушение данных требований, с учетом положений ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей рекламой.

Учитывая изложенное выше, средство массовой информации – газета «Северодвинский Вестник» № 35 (107) от 17-23 сентября 2009 года распространена с нарушением ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемого средства массовой информации является ИП Негодяева Е.А., что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФСЗ – 0604 от 20.07.2007г., выданного Беломорским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

12 января 2010 года в указанное свидетельство внесены уточнения в связи с изменением тематики и адреса редакции.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

С 31 марта 2010 года вступили в силу изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ), касающиеся изменения административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (данные изменения внесены Федеральным законом Российской Федерации от 28.12.2009 № 380-ФЗ «О внесении изменений в КоАП РФ»).

Согласно разъяснениям Федеральной антимонопольной службы России от 05.04.2010 № АК/9461 указанная редакция КоАП РФ в силу ч. 1 ст. 7 КоАП РФ подлежит применению при квалификации правонарушений, совершенных после 31 марта 2010 года. В случае возбуждения или рассмотрения дел об административных правонарушениях по фактам нарушений, допущенным до 31 марта 2010 года, нарушители подлежат ответственности на основании ранее действующей редакции КоАП РФ (до 31.03.2010 -

по ст. 14.3 КоАП РФ).

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Архангельского УФАС России

**РЕШИЛА:**

- 1.** Признать индивидуального предпринимателя Негодяеву Елену Анатольевну нарушившим требования статьи 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- 2.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «\_\_» мая 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Архангельской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.