

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/41 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы Уницентра «Контур» - «Весенние подарки до 20 марта», с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие представителей ООО «Рента», надлежащим образом извещенных о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю отслежена реклама:

1) распространяемая в эфире телеканала «СТС» в период с 20 февраля по 19 марта 2010 года:

Крупным шрифтом:

«Уницентр «Контур» - пр-т 60-Летия Октября-210.

Весенние подарки! Соверши покупку до 20 марта.

Подробности акции в магазинах и на сайте www.kontyr.ru

Соверши покупку в любом магазине уницентра «Контур»: «Командор», «Баярд», «Профиль», «Контур Будущего», «Дверомания», «Дабл Ливз», «Невские двери», «Окна Роста», «Мебель», «Новая кухня», «Интерьер Пол», «Блюзмобиль Амур», «Плетеная мебель», « Маленькая Корея».

В подарок телевизор «Philips 42-47» LCD и множество других подарков!

т.7-33333 Уницентр «Контур» - пр-т 60-Летия Октября-210.

Весенние подарки до 20 марта!

Количество подарков ограничено».

Звуковая информация: «Уницентр «Контур» на проспекте открывает двери весенним подаркам. Только до 20 марта соверши покупку в любом магазине уницентра «Контур» и получи в подарок телевизор «Philips» и множество других весенних подарков. Уницентр «Контур» на проспекте»

Мелким шрифтом (в течение 3 секунд): «Акция продлится с 20.02.2010 до 20.03.2010.

Совершите покупку на сумму более 5000 рублей – получите сертификат с купонами. Накопите большее количество купонов – получите один из 17 подарков. Количество подарков ограничено. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, сроке, месте и порядке их получения вы можете получить в магазинах и по телефону (4212) 7-33333 и на сайте www.kontyr.ru».

2) распространяемая в феврале 2010 года на светодиодном экране, установленном на пересечении улиц Муравьева-Амурского и Дзержинского. Визуальная информация в данной рекламе полностью идентична содержанию указанной выше телевизионной рекламы. Звуковая информация отсутствует.

3) распространяемая на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания торгового центра по проспекту 60-Летия Октября 210:

Крупным шрифтом:

«Уницентр «Контур» Весенние подарки до 20 марта!

Подробности акции в магазинах и на сайте www.kontyr.ru

Партнеры акции: «Komandor», «Баярд», «Профиль», «Контур Будущего», «Дверомания», «Дабл Ливз», «Невские двери», «Окна Роста», «Мебель», «Новая кухня», «Интерьер Пол», «Блюзобиль Амур», «Плетеная мебель», «Маленькая Корея».

Данная информация сопровождается изображением холодильника, телевизора, пылесоса, микроволновой печи, стиральной машины и нескольких коробок в подарочных упаковках.

Мелким шрифтом (в верхней части щитовой конструкции): «Сделайте покупку на сумму от 5000 рублей – получите сертификат с купонами. Накопите большее количество купонов – получите в подарок телевизор Philips и множество других весенних подарков. Количество подарков ограничено».

4) распространяемая с 20 февраля по 14 марта в эфире радиостанции «Европа плюс Хабаровск»:

«Уницентр «Контур» на проспекте открывает двери весенним праздникам. Только до 20 марта соверши покупку в любом магазине уницентра и получи в подарок телевизор «Philips» или холодильник «Whirlpool» и еще множество весенних подарков. Уницентр «Контур» на проспекте, 210. Количество подарков ограничено. Подробности акции в магазинах уницентра. ООО «Рента»

Данная реклама привлекает внимание потребителей к стимулирующему мероприятию, условием участия в котором является покупка в любом магазине, находящимся на территории уницентра «Контур». Причем согласно условиям проведения данного мероприятия, чтобы стать участником акции потребитель должен совершить не любую покупку, а только на сумму свыше 5000 рублей. На каждые 5000 рублей в сумме покупки предоставляются купоны, чем больше общая сумма покупки, тем больше шансов выиграть главный приз акции. Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Информация о минимальной стоимости покупки, является существенной информацией, отсутствие которой вводит потребителя в заблуждение относительно возможности участия в акции.

Радио реклама не содержит каких-либо ссылок на величину стоимости покупки, которую должен совершить потребитель, чтобы воспользоваться рекламируемым предложением. Отсутствие информации о том, что стать участником акции и получить возможность выиграть заявленные в рекламе подарки могут только лица, совершившие покупки на сумму не менее 5000 рублей, предполагает распространение предложения на потребителей, совершивших любую покупку, что не соответствует действительности. Условия, ограничивающие применение рекламируемых условий, являются существенными.

В содержании рекламы, распространяемой на телевидении, на светодиодном экране и на рекламной конструкции, существенная информация о минимальной стоимости покупки присутствует. Однако форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически отсутствуют в рекламе. Тот факт, что существенная информация в рекламе не читается, очевидно усматривается при визуальном просмотре видеоролика, текста наружной рекламы и рекламы на экране.

В соответствии с требованиями статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Требования пункта 1 статьи 9 ФЗ «О рекламе» во всех видах рекламы соблюдены и доведены до потребителей в доступной для восприятия форме. Указанная в пункте 2 статьи 9 закона информация об организаторе стимулирующего мероприятия присутствует только в радио рекламе, в наружной рекламе, рекламе на экране и на телевидении организатор данного мероприятия не указан. Во всех видах рекламы отсутствует информация о сроке, месте и порядке получения призов. В радио рекламе не указана информация о правилах проведения рекламируемого мероприятия и количестве призов. Информация о количестве призов отсутствует также и в содержании наружной рекламы.

В рекламе, распространяемой на телевидении и на светодиодном экране, информация о правилах проведения стимулирующего мероприятия и о количестве призов присутствует. Однако, в рекламном ролике указанная необходимая информация демонстрируется в течение трех секунд причем в комплексе с большим объемом другой информации. За данный отрезок времени потребитель с нормальным зрением и средней скоростью чтения не может ее воспринять. Правила проведения мероприятия указаны и в наружной рекламе, но также нанесены на баннер мелким нечитаемым шрифтом. Совокупность таких особенностей спорной рекламы, как ограниченное время считывания информации, объем информации, размещенной в рекламе, размер шрифта, которым она написана, лишают возможности потребителя получить полный текст (информацию) рекламы. Тот факт, что существенная информация в спорной рекламе не читается, очевидно усматривается при визуальном просмотре видеороликов и наружной рекламы.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе существенной информации, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и как следствие фактически отсутствуют в рекламе. Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 статьи 9 закона. Рекламодателем – лицом, в чьих интересах проводится рекламируемое мероприятие, является ООО «Рента». Данный факт подтверждается письмом ООО «ИТА «Губерния» от 10.03.2010 № 10/03; письмом ООО «Экран» вх. № 5/1400 от 02.03.2010; письмом ООО «Даль ТВ» исх. № 03 от 17.03.2010, письмом ООО «Рента» вх. № 5/1709 от 15.03.2010.

В связи с изложенным следует, что ООО «Рента» нарушены нормы части 7 статьи 5, пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Рента» - «Уницентр «Контур». Весенние подарки до 20 марта», распространяемую в эфире телеканала «СТС» в период с 20 февраля по 19 марта 2010 года, в феврале 2010 года на светодиодном экране, установленном на пересечении улиц Муравьева-Амурского и Дзержинского, на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания торгового центра по проспекту 60-Летия Октября 210, с 20 февраля по 14 марта в эфире радиостанции «Европа плюс Хабаровск», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы ООО «Рента» не выдавать в связи с окончанием срока действия акции.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 13 апреля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.