

Р Е Ш Е Н И Е
по делу № 022-09/04 РЗ

10.03.2009 г.

г. Орел

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., зам. руководителя

Члены Комиссии – Тульская Л.И., специалист – эксперт

- Бочков С.А., специалист 1 разряда

рассмотрев дело № 022-09/04 РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения **ОГУП «Редакция «Поколение» и ООО «Пульс»**, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

- в присутствии представителя ОГУП «Редакция «Поколение» - зав. отделом рекламы Зубцовой И.Б. (доверенность №168 от 10 ноября 2008 года)

- директора ООО «Пульс» - Соболева В.Г.(приказ № 1 от 10 ноября 2004 года)

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного контроля за соблюдением требований Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - (далее Закон «О рекламе») Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области было выявлено, что в газете «Орловский комсомолец» №7 (12735) от 29.01.2009г. на странице 16 распространялась рекламная информация следующего содержания: *«Наркологический кабинет «Пульс». Выведение из запоя. Кодирование. Лечение от алкогольной зависимости с применением новейших современных препаратов. Безопасность и доступность данного метода опробована в странах Европы. Выезд в районы области. Без выходных. Принимают врачи: психиатр, невропатолог. Обследование головного мозга, иглорефлексотерапия. Тел.:71-42-75, 8-910-302-90-15; ул. 1-я Пушкарная, 20».*

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В указанной рекламе, предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, а так же необходимость ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отсутствовала.

Рекламодатель – ООО «Пульс» (302030, г. Орел, ул. Пушкина, 20)

Рекламораспространитель – ОГУП «Редакция «Поколение» (302000, г. Орел, ул. Брестская, 6)

16 февраля 2009 года по признакам нарушения части 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении **ОГУП «Редактора «Поколение» и ООО «Пульс»** было возбуждено дело № 022-09/04РЗ и назначено рассмотрением на 10.03.2009г.

Определением о возбуждении дела у сторон была запрошена информация, необходимая для рассмотрения вопроса по существу.

26.02.2009 года Редакция газеты представила в Управление копии учредительных документов и письменное объяснение, в котором сообщалось, что ООО "Пульс" является рекламодателем и рекламопроизводителем и осуществляет полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. Зав отделом рекламы, не каких изменений в макет не вносила, и не было предложено согласовать макет рекламы с рекламодателем ООО "Пульс", чтобы привести его в соответствие с законодательством о рекламе, что повлекло за собой нарушение части 7 статьи 24 Закона "О рекламе". ОГУП "Редакция "Поколение" обязуется прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

02.03.2009 года в адрес Управления от ООО "Пульс" поступили копии учредительных документов и объяснение в котором указывалось, что рекламодателем в газете "Орловский комсомолец" № 7 (12735) от 29.01.2009 года является ООО "Пульс".

10.03.2009 года в ходе рассмотрения дела заведующий рекламным отделом газеты «Орловский комсомолец» Зубцова И.Б., пояснила, что макет был представлен рекламодателем, и редакция газеты разместила его таким, какой был представлен, не каких изменений редакцией не было внесено. Впредь обязуются привести рекламу в соответствие с требованиями законодательства и ужесточить контроль за требованиями законодательства рекламе.

Директор ООО "Пульс" Соболев В.Г., в ходе рассмотрения дела пояснил, что с законодательством о рекламе не был знаком и не знал, что в рекламе, в которой оказываются медицинские услуги, в том числе методы лечения - должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Рекламу, распространявшуюся в газетах обязуется привести в соответствие с действующим законодательством, на будущее будем соблюдать требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, проанализировав документы и информацию, имеющуюся в материалах дела № 126-08/04 РЗ пришла к выводам:

1. В соответствии со статьей 3 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») *реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.*

Факт распространения рекламы в газете «Орловский Комсомолец» №7 от 29.01.2009 года, ООО «Пульс» и ОГУП «Редакция «Поколение» не отрицают

2. В статье 3 Закона «О рекламе» приведены следующие понятия:

- **рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или содержание рекламы лицо);

- **рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Факт того, что ООО «Пульс» является рекламодателем – Обществом не отрицается. ОГУП «Редакция «Поколение» также не отрицает того, что является рекламораспространителем.

3. ОГУП «Редакция «Поколение» считает, что не является рекламопроизводителем так как реклама была передана для изготовления рекламодателем – ООО «Пульс», и Редакция не каких изменений не вносила.

Комиссия считает, что указанные доводы ОГУП «Редакции «Поколение» несостоятельны по следующим основаниям:

3.1. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

3.2. ООО «Пuls» представило в редакцию газеты «Орловский комсомолец» рукописный текст на отдельном листе следующего содержания: *«Наркологический кабинет «Пuls». Выведение из запоя. Кодирование. Лечение от алкогольной зависимости с применением новейших современных препаратов. Безопасность и доступность данного метода опробована в странах Европы. Выезд в районы области. Без выходных. Принимают врачи: психиатр, невропатолог. Обследование головного мозга, иглорефлексотерапия. Тел.:71-42-75, 8-910-302-90-15; ул. 1-я Пушкарная, 20».* **При этом, информация о предупреждении, о наличии противопоказаний к применению и использованию, а так же необходимость ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов**

отсутствовала (копия рукописного текста имеется в материалах дела).

3.3. ООО «Редакция «Поколение» с целью подготовки указанной информации в готовый для распространения в виде рекламы формы набрало машинописный текст, оформило его в отдельный блок и разместило его в печатном издании «Орловский комсомолец» № 7 (12735) от 29.01.2009 года на странице 16.

Таким образом, ОГУП «Редакция «Поколение» привело информацию переданную рекламодателем в готовую для распространения в виде рекламы форму, т.е. является **рекламопроизводителем**.

4. Из выше изложенного следует, что рекламодатель - ООО «Пuls» предоставил ОГУП «Редакции «Поколение» для изготовления рекламы сведения с отсутствием информации, предусмотренной частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», т.е. противоречащей требованиям действующего законодательства.

Рекламопроизводитель - ОГУП «Редакция «Поколение» привело информацию, переданную рекламодателем в готовую для распространения в виде рекламы форму при этом информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» в текст рекламы внесена не была. В дальнейшем ОГУП «Редакция «Поколение» - как рекламораспространитель распространяло в печатном издании указанную информацию с нарушением требований законодательства о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» - ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Комиссия сделала вывод о том, что реклама ООО «Пuls», распространявшаяся в печатном издании «Орловский комсомолец» № 7 от 29.01.2009 года - **является ненадлежащей**, так как в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

5. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе несет:

часть 6- рекламодатель – за нарушение требований статьи 24 Закона «О рекламе»;

часть 7 - рекламораспространитель - за нарушение требований частей 7, 8 и 11 статьи 24 Закона «О рекламе»;

часть 8 - рекламопроизводитель – несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет

доказано, что нарушение произошло по его вине.

6. Довод ОГУП «Редакции «Поколение» о том, что рекламодатель не может нести ответственности, за информацию представленную рекламодателем несостоятельны по следующим основаниям:

В соответствии со статьей 13 Закона «О рекламе» рекламодатель по требованию рекламодателя обязан предоставить документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям законодательству о рекламе, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

Так как рекламодатель в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», рекламодатель обязан проверять размещаемую рекламу на предмет ее соответствия действующему законодательству о рекламе.

Аналогичная позиция высказана **Федеральным Арбитражным судом Московской области (Постановление от 29 декабря 2007 года по делу N КФ-Ф40/13435-07)**.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламную информацию «*Наркологический кабинет «Пульс». Выведение из запоя. Кодирование. Лечение от алкогольной зависимости с применением новейших современных препаратов. Безопасность и доступность данного метода опробована в странах Европы. Выезд в районы области. Без выходных. Принимают врачи: психиатр, невропатолог. Обследование головного мозга, иглорефлексотерапия. Тел.:71-42-75, 8-910-302-90-15; ул. 1-я Пушкарная, 20*», распространяемую **ОГУП «Редакция «Поколение»** в печатных изданиях «Орловский комсомолец» № 7 (12735) от 29.01.2009 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать **ОГУП «Редакция «Поколение»** предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать **ООО «ПУЛЬС»** предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении:

- рекламодателя – ООО «Пульс»

- рекламодателя и рекламопроизводителя - ОГУП «Редакции «Поколение».

Решение изготовлено в полном объеме 17 марта 2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

А.Н. Кирьянов
Л.И. Тульская
С.А. Бочков

ПРЕДПИСАНИЕ
по делу № 022-09/04РЗ о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

10.03.2009 г.

г. Орел

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., зам. руководителя управления;
Члены Комиссии – Тульская Л.И., специалист – эксперт;
- Бочков С.А. специалист - эксперт

на основании своего решения от 10.03.2009г. по делу № 022-09/04 РЗ о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой **ОГУП «Редакция «Поколение»** в печатном издании «Орловский комсомолец», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ОГУП «Редакция «Поколение»** (302000, г. Орел, ул.Брестская, д.6) **до 30 марта 2009 года** прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.06г. «О рекламе», а именно: распространять в печатных изданиях «Орловский комсомолец» любую рекламную информацию лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, с нарушением законодательства РФ о рекламе.

2. **ОГУП «Редакция «Поколение»** представить в Орловское УФАС России, письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **04 апреля 2009года**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н.Кирьянов

ПРЕДПИСАНИЕ
по делу № 022-09/04РЗ о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

10.03.2009 г.

г. Орел

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., зам. руководителя управления;

Члены Комиссии – Тульская Л.И., специалист – эксперт;

- Бочков С.А. специалист - эксперт

на основании своего решения от 10.03.2009г. по делу № 022-09/04 РЗ о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой **ООО «Пульс»** в печатном издании «Орловский комсомолец», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Пульс»** (302001, г. Орел, 1-я Пушкарная, 20) **до 30 марта 2009 года** прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.06г. «О рекламе», а именно: распространять любым способом рекламную информацию лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, с нарушением законодательства РФ о рекламе.

2. **ООО «Пульс»**, представить в Орловское УФАС России, письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **04 апреля 2009года**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н.Кирьянов

Члены Комиссии

Л.И. Тульская

С.А. Бочков