

АЯ-08/8301 от 23.06.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-404/2020 в отношении ООО «Веллос +» (420124, РТ, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, д. 17, оф. 3; ОГРН: 1081690069328, ИНН: 1657080300, зарегистрировано 29.10.2008) по факту распространения рекламы с текстом: «ломбарД», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

с участием:

от ответчика – не явился, извещен

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Волго-Вятского ГУ Банка России (вх. №17-ДСП от 19.02.2020 г.) по факту распространения рекламы с текстом: «ломбарД», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно данным, содержащимся в ЕГРЮЛ ООО «Веллос+» зарегистрировано 29.10.2008, основной вид деятельности по ОКВЭД - 95.23 «Ремонт обуви и прочих изделий из кожи», дополнительный вид деятельности по ОКВЭД, в том числе 64.92.6 «Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества».

ООО «Веллос+» осуществляет деятельность в Республике Татарстан по адресу: г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, д. 7, оф. 3 .

По указанному адресу расположен многоквартирный жилой дом, на первом этаже которого расположено офисное помещение ООО «Веллос+», оборудованное отдельным входом. Над входом в офис размещена реклама «ЛомбарД». На входной двери имеется вывеска следующего содержания: «режим работы; ЛОМБАРД; ремонт сотовых; 9.00-20.00; без выходных; т.5234-234».

На информационном стенде, расположенном внутри помещения, имеется копия свидетельства о постановке на учет ООО «Веллос+» в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации и прейскурант цен на драгоценные металлы. В помещении выставлены различные товары на продажу (техника, золотые украшения и др.).

Сотрудниками, находящимися в офисе, предоставляется информация о том, что ООО «Веллос+» выдает гражданам денежные средства под залог товаров (вещей). Деньги выдаются на срок от 3 до 20 дней. При заключении сделки клиенту выдается квитанция на товар, денежные средства выдаются в момент обращения. В случае возврата вещи взимается комиссия в размере 0,5 процентов в день.

В соответствии с статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее — Закон №196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее — Закон № 353-ФЗ). Ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения. Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг. В местах хранения заложенных и сданных на хранение вещей не допускается хранение вещей, не являющихся таковыми. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

ООО «Велос+» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов», не поднадзорно Банку России и не относится к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее — Закон № 353-ФЗ) предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

В силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 18 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что по смыслу статьи 2 Федерального закона № 38-ФЗ под таковой понимаются сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям.

Согласно пункту 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

Согласно Письму ФАС России №АК/92163/17 от 27.12.2017 г. «О разграничении понятий вывеска и реклама» при оценке информации на предмет ее отнесения к вывеске или

рекламе необходимо руководствоваться как содержанием такой информации, так и всеми обстоятельствами ее размещения.

При решении вопроса о размещении на здании обязательной для потребителей в силу закона или обычая делового оборота информации (вывеска) или рекламы, следует принимать во внимание целевое назначение и обстоятельства размещения такой информации на здании.

Если целевым назначением сведений о наименовании организации и виде ее деятельности не является информирование о месте входа в организацию или месте нахождения организации (в том числе с учетом помещения, занимаемого организацией в здании), то такие сведения могут быть квалифицированы как реклама. Обстоятельства размещения таких сведений подлежат дополнительной оценке.

В связи с тем, что ООО «Велос +» не является организацией, осуществляющей деятельность ломбарда, информация с текстом: «ломбарД» не может быть признана вывеской и является рекламой.

Учитывая изложенное, размещенная по адресу: г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, д. 17 реклама с текстом: «ломбарД» адресована неограниченному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования — финансовой услуге по предоставлению займов под залог движимого имущества, отвечает всем признакам рекламы финансовых услуг и должна быть надлежащей.

Общие требования к рекламе установлены частью 1 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ, в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 14 статьи 28 Закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, размещенным на официальном сайте ФНС России по адресу <https://egrul.nalog.ru/> основным видом деятельности ООО «Велос +» является «Ремонт обуви и прочих изделий из кожи» (ОКВЭД 95.23).

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru/> ООО «Велос +» в государственном реестре ломбардов, формируемом Банком России, не состоит, что также указано в заявлении Волго-Вятского ГУ Банка России (вх. №17-ДСП от 19.02.2020 г.).

Государственный реестр ломбардов в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 2.3 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ведется Банком России на основе сведений, полученных от Федеральной налоговой службы.

По состоянию на 16.06.2020 ООО «Велос +» не включено в государственный реестр ломбардов, следовательно, не имеет права на осуществление деятельности

ломбарда.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 данного закона несет ответственность рекламодатель.

Согласно информации Управления архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г. Казани паспорт на размещение средства наружной информации от 24.02.2015 №327/и зарегистрирован за ООО «Велос +».

В данном случае рекламодателем является ООО «Велос +» (420124, РТ, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, д. 17, оф. 3; ОГРН: 1081690069328, ИНН: 1657080300, зарегистрировано 29.10.2008).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу с текстом: «ломбарД» ООО «Велос +» (420124, РТ, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, д. 17, оф. 3; ОГРН: 1081690069328, ИНН: 1657080300, зарегистрировано 29.10.2008) ненадлежащей, не соответствующей требованиям пункта 20 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Велос +» предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)