

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/34 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Провинция. Хабаровск» рекламы лицензируемого вида деятельности без наличия у рекламодателя соответствующей лицензии, в присутствии представителя ООО «Провинция. Хабаровск»,

УСТАНОВИЛА:

При проведении мониторинга рекламы в печатных изданиях в № 6 газеты «Амурский меридиан» за 6 февраля 2013 г. в рубрике «Магия» отслежена реклама следующего содержания: *«Потомственная ведьма. Черная магия. Сильнейшие привороты в кратчайшие сроки. Снятие тяжелой порчи, установка защиты. Решение проблем с бесплодием. Наказание врагов. Помощь в судебных делах. (4852) 35-42-68, 8-910-823-57-73».*

В толковом словаре русского языка термин «решение» означает: 1) Предопределить исход чего-нибудь. 2) Заключение, вывод из чего-нибудь.

Термин «проблема» трактуется как «сложный вопрос, требующий разрешения» (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, Толковый словарь русского языка, Москва, 1999, стр. 678, 679, 604).

В соответствии с международным классификатором болезней 10-ого пересмотра (пункт 96) бесплодие является заболеванием.

В рекламе содержится предложение избавиться (вылечиться) от бесплодия, то есть объектом рекламирования является медицинская услуга.

На основании пункта 4 статьи 2 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Занятие медицинской практикой подразумевает оказание медицинских услуг медицинскими работниками, получившими диплом о высшем или среднем медицинском образовании, сертификат специалиста и имеющими лицензию на медицинскую деятельность.

Из подпункта 46 пункта 1 статьи 12 Федерального закона от 18.07.2011 N 242-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" следует, что медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Таким образом, в рекламе потомственной ведьмы наряду с черной магией предлагается лицензируемая услуга (избавление от бесплодия) без наличия у рекламодателя соответствующей лицензии.

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Следовательно, реклама, содержащая предложение решить проблему с бесплодием, является нарушением указанных требований, ответственность за которое на основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Провинция. Хабаровск» - издатель газеты «Амурский меридиан», следовательно, по его вине произошло распространение ненадлежащей рекламы.

Из пояснений представителя ООО «Провинция. Хабаровск» следует, что поскольку в рекламе не содержится предложение «вылечиться» от бесплодия и не указан конкретный способ решения проблемы, следовательно, данное объявление не является рекламой медицинских услуг. Фраза «решение проблем с бесплодием» подразумевает любые действия, в частности, консультирование о наличии специализированных лечебных учреждений, моральную поддержку, а также юридическую помощь при усыновлении.

Данные аргументы Комиссией отклонены, поскольку рекламируются не консультационные и юридические услуги, а содержится конкретное предложение решить проблему с бесплодием.

Поскольку по изложенным выше основаниям бесплодие является заболеванием, то избавление от него допустимо не силами потомственной ведьмы, а при наличии у медицинских работников сертификата специалиста и лицензии на медицинскую деятельность.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу потомственной ведьмы, содержащую предложение решить проблему с бесплодием, размещенную ООО «Провинция» в газете «Амурский меридиан» за 6 февраля 2013 г. в рубрике «Магия», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Провинция» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 марта 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 13 марта 2013 г. по делу № 4-05/34 о признании ненадлежащей рекламы услуг потомственной ведьмы, содержащей предложение решить проблему с бесплодием, размещенной ООО «Провинция» в № 6 газеты «Амурский меридиан» за 6 февраля 2013 г. в рубрике «Магия», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Провинция» в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любыми способами при помощи любых средств рекламы услуг потомственной ведьмы, содержащей предложение решить проблему с бесплодием.

2. ООО «Провинция» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 25 марта 2013 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.