

ООО МДЦ «Доктор ТАФИ»

ул. Новоивановская, д. 2, к. Б,

г. Владивосток, 690005

ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА»

ул. Фонтанная, д. 47, к. А,

г. Владивосток, 690091

ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ул. Гоголя, д. 41,

г. Владивосток, 690014

<...>

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/24-33/2024

1 февраля 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства, <...> – специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 01.02.2024 материалы дела № 025/05/24-33/2024, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

17.11.2023 в Приморское УФАС России из Прокуратуры Ленинского района г. Владивостока поступило заявление <...> (вх. № 11158/23) на рекламную информацию, распространяемую в спортивном комплексе «Чемпион» по адресу: г. Владивосток, пр. Партизанский, д. 44, корп. 5), с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Как указано в заявлении, в спортивном комплексе «Чемпион», размещена рекламная информация на 3 баннерах сети медицинского центра «Доктор ТАФИ», а именно: Тафи-диагностика, Доктор-Тафи и Тафи-косметология.

Согласно информации, полученной из открытых источников (справочная система 2GIS), под вышеуказанным коммерческим обозначением свою деятельность осуществляет ООО медицинский диагностический центр «Доктор ТАФИ» (далее – ООО МДЦ «Доктор ТАФИ», ИНН 2536273927) адрес регистрации юридического лица: 690005, г. Владивосток, ул. Новоивановская, д. 2, к. Б, и ООО медицинская лаборатория «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА» (далее – ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА», ИНН 2536242157), адрес регистрации юридического лица: 690091, г. Владивосток, ул. Фонтанная, д. 47, к. А.

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама

медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования указанной части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Частью 28 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами ФЗ «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые ФЗ «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В связи с вышеизложенным, рекламодатель и/или рекламораспространитель обязан внести в рекламу предупреждающую надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию оптики и о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.

Размещенная рекламная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к продавцу услуги и способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению услуги на рынке.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация сети медицинского центра «Доктор ТАФИ», содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Определением (исх. от 17.01.2024 № 319/24) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/24-33/2024 в отношении ООО МДЦ «Доктор ТАФИ» и ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА», по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе».

23.01.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ООО МДЦ «Доктор ТАФИ» и ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА» (вх. № 615/24, № 614-ЭП/24), из которых следует, что с 15 сентября 2023 между ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА» и ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (далее – ФГБОУ ВО «ВВГУ») велись переговоры по размещению рекламной информации на одном баннере в спортивном комплексе «Чемпион» по адресу: г. Владивосток, пр. Партизанский, д. 44, корп. 5.

27 сентября 2023 года баннер был изготовлен и передан ФГБОУ ВО «ВВГУ» в следующем исполнении:

Однако договор на размещение баннера заключен не был и по информации полученной от ФГБОУ ВО «ВВГУ» баннер не был размещен для демонстрации неопределенному кругу лиц.

01.02.2024 на заседание Комиссии явился представитель по доверенности ООО МДЦ «Доктор ТАФИ», ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА» <...> и представитель по доверенности ФГБОУ ВО «ВВГУ» <...>/

Представитель по доверенности <...> поддержала ранее представленные письменные пояснения и сообщила, что рекламная информация размещена на цельной конструкции (баннере). Общество не согласо с нарушением, так как в рассматриваемой рекламной информации есть предупреждение о наличии противопоказаний, которое занимает не менее 5 процентов рекламной площади. Вместе с тем, <...> указала, что, исходя из переговоров (переписки) маркетолога группы компаний «ТАФИ» и ФГБОУ ВО «ВВГУ», 02.10.2023 баннер монтировали, 20.10.2023 ФГБОУ ВО «ВВГУ» сообщило, что баннер временно снят из-за проверки, на этом переговоры завершились, договор заключен не был.

Представитель по доверенности <...> представила на обозрение Комиссии письменные пояснения с приложением из которых следует, что ООО «МДЦ «Доктор ТАФИ» был разработан и изготовлен баннер, который был размещен в помещении СК «Чемпион» для фотографирования и дальнейшего согласования с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Однако, поскольку между ООО МДЦ «Доктор ТАФИ» и ФГБОУ ВО «ВВГУ» договор на предоставление рекламного места под аренду заключен не был, рекламный баннер демонтирован, о чем ФГБОУ ВО «ВВГУ» Минобрнауки России в ответ на запрос о предоставлении информации.

Комиссия отмечает, что в представленных Заявителем фотографиях часть рекламной информации о противопоказаниях не читаема и закрыта

растением.

Приморским УФАС России после получения письменные пояснения от ООО МДЦ «Доктор ТАФИ» и ООО МЛ «ТАФИ ДИАГНОСТИКА», стало известно, что в рекламной информации содержится предупреждение, которое составляет 9.4 процента рекламной площади, реклама изготовлена единым информационным полем, однако, антимонопольный орган обратил внимание на содержательную часть рекламной информации.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Вместе с тем, Комиссия обратила внимание, на то обстоятельство, что рекламная информация (баннер) размещался и распространялся на территории учебного заведения с 02.10.2023 по 20.10.2023 со слов представителя по доверенности <...>

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая рекламная информация распространялась с нарушением требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ФГБОУ ВО «ВВГУ».

В связи с тем, что конструкция была демонтирована, нарушение было устранено до принятия решения Комиссией, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушений отсутствует.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №

1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную информацию, распространяемую в спортивном комплексе «Чемпион» по адресу: г. Владивосток, пр. Партизанский, д. 44, корп. 5, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ФГБОУ ВО «ВВГУ», ответственность за которое предусмотрена частью 1 и 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06.02.2024.

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

