

Заявитель:

«...»

Ответчик:

ООО «ИнфоБип»

ул. Ильинка, д. 4, г. Москва, 109012

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 11-Р-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 мая 2016 года

г. Абакан

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Темерева Татьяна Владимировна – заместитель руководителя управления – начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы, рассмотрев заявление «...» от 09.03.2016 года (входящий № 214) о наличии признаков нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившихся в распространении ООО «ИнфоБип» рекламного смс-сообщения на номер «...» без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия 09.03.2016 года (входящий № 214) поступило заявление «...» о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении **03.03.2016 года в 12:34** на номер «...» без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания: **«Скидки на ВСЁ: 1000р от 5000р и 2000р от 9000р Подробности на Lamoda.ru»**, данное смс-сообщение было получено с номера Lamoda.

Гражданка Российской Федерации «...» не давала согласие на получение смс-сообщения рекламного характера.

Оператором мобильной сети является ПАО «МТС».

Согласно пояснениям ПАО «МТС» от 21.04.2016 года установлено, что данное смс-сообщение поступило с сервисного номера, выделенного компании ООО «ИнфоБип» в рамках заключенного Договора от 01.12.2014 года.

Таким образом, рекламодателем данного сообщения является ООО «ИнфоБип».

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем данного рекламного смс-сообщения идентифицирован ООО «ИнфоБип».

На основании [пункта 2 части 1 статьи 33](#), [частей 1, 2 статьи 36](#) Закона о рекламе и в соответствии с [пунктами 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 11-Р-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – «...»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ИнфоБип» (ул. Ильинка, д. 4, г. Москва, 109012).

3. Назначить дело № 11-Р-16 к рассмотрению **на 04 июня 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина 3, кабинет 303.

4. ООО «ИнфоБип» в срок до **30 мая 2016 года** представить в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия следующие документы и сведения:

1. Копии учредительных документов.
2. Копию договора на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем, либо иной организацией.
3. Копию платежных документов по договору на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем, либо иной организацией.

4. Копию документа, подтверждающего согласие абонента с номером «...» на получение рекламного смс-сообщения от данного отправителя.
5. Письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно формируется база абонентских номеров, на которые рассылаются смс-сообщения.
6. Письменные пояснения по вопросу: кем формируется содержание текста рекламного смс-сообщения.
7. Письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно осуществляется рассылка рекламных смс-сообщений.
8. Письменные пояснения по факту направления абоненту «...» смс-рассылки приведенной выше.
9. Иные документы и сведения по усмотрению.

Информацию прошу направить на электронный почту to19@fas.gov.ru с досылкой по почте России.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренной законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, представление недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Инфобип», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель комиссии

Т.В. Темерева