

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №19-ФАС22-Р/03-16 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

18 марта 2016г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в журнале «Телепарк» рекламы прибора «ВИРТУС»,

УСТАНОВИЛ:

в журнале «Телепарк» №3 25-31 января на странице 67 размещен рекламный модуль следующего содержания: «Здравствуйтесь, уважаемая редакция! Сделали операцию на правый глаз, удалили катаракту. Практически ничего не вижу. Катаракта поразила и левый глаз. Боюсь ослепнуть! Помогите! Катаракта? Глаукома? Теперь не стоит бояться потерять зрение! Прорыв в офтальмологии! Новейшая разработка российских специалистов! Бионанотехнологии позволили создать прибор «ВИРТУС», способный сохранить и улучшить вам зрение на микроклеточном уровне. Способствует эффективному и надежному восстановлению здоровья глаз. Катаракта, глаукома, отслоение сетчатки... С офтальмологическим светодиодным аппаратом «ВИРТУС» в любом возрасте и при любой стадии болезни есть возможность восстановления зрения! Первые результаты заметны уже на второй неделе лечения аппаратом «ВИРТУС» Подробности по телефону 8-800-500-1448 Сертификат соответствия № РОСС RU.FB42.H08561 от 05.03.2015 Системы сертификации ГОСТ Р Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. Имеются противопоказания, необходимо ознакомиться с инструкцией».

Согласно п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его назначении и об условиях применения товара.

В соответствии со сведениями, представленными на запрос антимонопольного органа Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения, инструкция по эксплуатации, содержащаяся в комплекте регистрационной документации на медицинское изделие «Аппарат офтальмологический светодиодный «ВИРТУС», не содержит сведений о лечении макулодистрофии и отслоения сетчатки. Кроме того, согласно справке о медицинском изделии, аппарат применяется в условиях поликлиник, больниц и лечебно-профилактических учреждений. Сведения о возможности применения аппарата потребителями в домашних условиях отсутствуют.

Кроме того, согласно регистрационному удостоверению №ФСР 2012/13049 от 03.02.2012, аппарат офтальмологический светодиодный «ВИРТУС» является изделием медицинского назначения, следовательно, на рекламу такого прибора

распространяются требования ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» - реклама, в том числе медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Также реклама гарантирует положительное действие объекта рекламирования и создает впечатление ненужности обращения к врачу, что нарушает требования п.7,8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама, размещенная в журнале «Телепарк» №3 25-31 января на странице 67, содержит признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5, п. 7,8 ч.1 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №19-ФАС22-Р/03-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламодатель – ООО «Гермес» (630007, г.Новосибирск, г.Новосибирск, ул. Геодезическая, д.2/1);

рекламораспространитель – ООО «Издательский дом «Алтапресс» (656043, г.Барнаул, ул. Короленко, 107).

3. Назначить дело №19-ФАС22-Р/03-16 к рассмотрению на **14 апреля 2016г. в 10-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка законных представителей рекламодателя и рекламораспространителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №19-ФАС22-Р/03-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (**паспорт**).

4. ООО «Гермес» в срок до **12 апреля 2016г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- согласованный макет рекламы;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные объяснения по признакам нарушения требований п.2 ч.3 ст.5, п.п. 7,8 ч.1 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Поспелов

С.С.