

ИП Е<...>

Дело № 022/05-21-645/2019

ПРЕДПИСАНИЕ № 86

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

26 сентября 2019 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 26 сентября 2019г. по делу №022/05-21-645/2019 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции (пива) и производителя алкогольной продукции ИП Е<...>, размещенной и распространенной по адресу: г.Рубцовск, пер. Улежникова, д. 7/1 (гриль-бар «Бровар»), поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования п.1 ст.7 и п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Е<...> в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение по адресу: г.Рубцовск, пер. Улежникова, д. 7/1 (гриль-бар «Бровар»), рекламы алкогольной продукции (пива) и производителя алкогольной продукции ИП Е<...>., по которой вынесено решение, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования п.1 ст.7 и п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Е<...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 22 октября 2019 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной

антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Б<...>

Члены Комиссии: К<...>

П<...>