

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 042/04/14.3-1856/2020

об административном правонарушении

«02» декабря 2020 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1856/2020, возбужденного протоколом от 18.11.2020 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Е-Лайт-Телеком» (юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18, ОГРН 1024200702294, дата присвоения ОГРН 28.10.2002, ИНН 4205025388, КПП 420501001, далее – ООО «Е-Лайт-Телеком»), в присутствии защитника ООО «Е-Лайт-Телеком» <...> (доверенность от 02.08.2018 № 30/18),

### УСТАНОВИЛА:

29.09.2020 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/19-193/2020 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Е-Лайт-Телеком» нарушившим требования части 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при размещении ООО «Е-Лайт-Телеком» информации не рекламного характера на рекламной конструкции по адресу г. Кемерово, ул. Весенняя, 13.

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2020г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово.

По результатам составлен Акт № 01 осмотра наружной рекламы от 17.01.2020 и установлено, что по адресу: г. Кемерово, ул. Весенняя, 13, размещен баннер с информацией следующего содержания:

«С новым годом фотограф: <...> модель: <...>» (17.01.2020).

В соответствии с частью 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 11 статьи 3 ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В соответствии с частью 3 статьи 10 ФЗ «О рекламе» заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Частью 4 статьи 10 ФЗ «О рекламе» установлено, что в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных частью 5 настоящей статьи.

ООО «Е-Лайт – Телеком» не представлено документов, подтверждающих изготовление и размещение, по мнению ООО «Е-Лайт-Телеком» социальной рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Весенняя, 13. В информации, размещенной ООО «Е-Лайт-Телеком» по адресу г. Кемерово, ул. Весенняя, 13, присутствует упоминание о физических лицах - фотограф: <...> модель: <...>, вместе с тем, объект рекламирования в данном случае отсутствует.

«Социальная реклама» направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также на обеспечение интересов государства. Согласно положениям статьи 2 Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» благотворительная деятельность осуществляется в целях:

социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;

подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических,

промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;

содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе; содействия защите материнства, детства и отцовства; содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;

содействия деятельности в сфере физической культуры и массового спорта;

охраны окружающей природной среды и защиты животных;

охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения.

Кемеровским УФАС России установлено, что информация, размещенная на указанной конструкции, не является рекламой, поскольку в данном случае отсутствует объект рекламирования. Также данная информация не направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, следовательно, не является социальной рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Е-Лайт-Телеком».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Е-Лайт-Телеком», выразившиеся в нарушении требований части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Е-Лайт-Телеком» административного правонарушения: 17.01.2020.

Место совершения ООО «Е-Лайт-Телеком» административного правонарушения: г. Кемерово, ул. Весенняя, 13.

19.10.2020 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 18.11.2020 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Е-Лайт-Телеком» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

18.11.2020 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1856/2020 об административном правонарушении в присутствии защитника ООО «Е-Лайт-Телеком» <...> (доверенность от 01.08.2018 № 30/18), которая письменно пояснила, что в данном случае ООО «Е-Лайт-Телеком» с нарушением не согласно.

18.11.2020 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1856/2020 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 02.12.2020 в 10 часов 30 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Е-Лайт-Телеком» заказным письмом с уведомлением (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

02.12.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения защитника ООО «Е-Лайт-Телеком» (исх. от 02.12.2020 б/н), из которых следует, что в данном случае размещение на рекламной конструкции информации поздравительного характера «С новым годом» производилось в соответствии с Постановлением Администрации г. Кемерово от 17.03.2017 № 524 «О дополнительных мерах по праздничному оформлению города». Целью размещения являлось привлечение внимания к социально – значимой информации, содействию укрепления престижа и роль семьи в обществе, семейному празднику. Размещение произведено в сроки, определенные Администрацией города, в непосредственном местонахождении офиса компании под вывеской, содержащей коммерческое обозначение.

02.12.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1856/2020 об административном правонарушении в присутствии ООО «Е-Лайт-Телеком» <...> (доверенность от 02.08.2018 № 30/18), которая поддержала представленные письменные пояснения.

Изучив материалы дела № 042/04/14.3-1856/2020 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

ООО «Е-Лайт-Телеком» в адрес Кемеровского УФАС России представлена выписка из Постановления Администрации г. Кемерово № 524 от 14.03.2017 «О дополнительных мерах по праздничному оформлению города». В соответствии с

пунктом 1.1 данного постановления собственникам (владельцам) зданий, сооружений, расположенных на территории г. Кемерово рекомендовано осуществлять праздничное тематическое оформление принадлежащих им зданий и сооружений в сроки, предусмотренные приложением к настоящему постановлению (в данном случае с 01.12 по 20.01).

Из письменных пояснений ООО «Е-Лайт-Телеком» следует, что в данном случае была размещена социальная реклама, направленная на привлечение внимания к социально – значимой информации, содействию укреплению престижа и роли семьи в обществе, семейному празднику.

Вместе с тем, согласно пункту 11 статьи 3 ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В соответствии с частью 3 статьи 10 ФЗ «О рекламе» заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

ООО «Е-Лайт-Телеком» не представило в адрес Кемеровского УФАС России договор, заключенный на распространение социальной рекламы.

Также частью 4 статьи 10 ФЗ «О рекламе» установлено, что в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных частью 5 настоящей статьи.

В информации, размещенной ООО «Е-Лайт-Телеком» по адресу г. Кемерово, ул. Весенняя, 13, присутствует упоминание о физических лицах - фотограф: <...> модель: <...>, вместе с тем, объект рекламирования в данном случае отсутствует.

Также в соответствии с приложением к Постановлению Администрации г. Кемерово от 14.03.2017 № 524, срок демонтажа оформления составляет 20.01.

Вместе с тем, ООО «Е-Лайт-Телеком» в адрес Кемеровского УФАС России представлена информация (исх. от 06.11.2020 № 1) о том, что 17.08.2020 произведен полный демонтаж рекламной конструкции – панно на фасаде жилого дома по адресу г. Кемерово, ул. Весенняя, 13, а также удалена информация, размещенная на данной конструкции.

В связи с изложенным, информация, размещенная на указанной конструкции, не является рекламой, поскольку в данном случае отсутствует объект рекламирования. Также данная информация не направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение

интересов государства, следовательно, не является социальной рекламой.

Действия ООО «Е-Лайт-Телеком», выразившиеся в нарушении требований части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «Е-Лайт-Телеком» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у ООО «Е-Лайт-Телеком» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «Е-Лайт-Телеком», выразившиеся в нарушении требований части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе», следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Е-Лайт-Телеком» подтверждается протоколом по делу № 042/04/14.3-1856/2020 от 18.11.2020.

Срок давности привлечения ООО «Е-Лайт-Телеком» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное

лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину ООО «Е-Лайт-Телеком» совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «Е-Лайт-Телеком» за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «Е-Лайт-Телеком» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно Единому реестру субъектов малого предпринимательства, размещенного на официальном сайте [rmsp.nalog.ru](http://rmsp.nalog.ru) ООО «Е-Лайт-Телеком» не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, в связи с чем, основания для применения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ отсутствуют.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «Е-Лайт-Телеком» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание ООО «Е-Лайт-Телеком» в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «Е-Лайт-Телеком» (юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18, ОГРН 1024200702294, дата присвоения ОГРН 28.10.2002, ИНН 4205025388, КПП 420501001), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить обществу с ограниченной ответственностью «Е-Лайт-Телеком» (юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18, ОГРН 1024200702294, дата присвоения ОГРН 28.10.2002, ИНН 4205025388, КПП 420501001) штраф в размере 100 (ста) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: 40101810400000010007 в Отделение КЕМЕРОВО.

БИК: 043207001

Код бюджетной классификации (КБК): 161 1 16 01 141 01 0003 140

ОКТМО: 32701000

УИН 16100500000000774296

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 042/04/14.3-1856/2020).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.