

## РЕШЕНИЕ

по делу №21

09 июня 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - государственный инспектор А.В. Токарев,

- ведущий специалист - эксперт А. Г. Загорский,

- ведущий специалист - эксперт А.А. Старкова,

- специалист-эксперт Е. С. Абросимов,

рассмотрев дело № 21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ИП Рыбаковым Е.В. <...> требований п.1 и п.2 ст.9 ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

На фасаде здания по адресу г.Липецк, ул. Терешковой, д. 71 распространялась рекламная информация: «Кухниспарк, посудомоечные машины в подарок 30%, посудомоечные машины, Electrolux, Bosch, Ariston, ул. Терешковой, 7/1, тел. 34-02-04».

П.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.1 и п.2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной выше рекламе нет информации о сроках проведения мероприятия, об источнике информации об организаторе мероприятия, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения.

ИП Рыбакову Е.В. от 20.04.2009 за №1477/001877 был отправлен запрос о предоставлении информации в ответ на который индивидуальный предприниматель предоставил информацию об акции, в которой в частности указано, что " при покупке кухни, заказчик получает в подарок 30% от стоимости посудомоечной машины, приобретаемой в магазине «Кухниспарк». Срок действия рекламы с 01.04.09 по 01.07.09 г.. Рекламодателем данной рекламы является ИП Рыбаков Е.В.»

В соответствии с указанными выше фактами реклама ИП Рыбакова Е.В. содержит признаки

нарушения п.1 и п.2 ст. 9 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит сроки проведения акции, указания об источнике информации об организаторе мероприятия, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП Рыбакову Е.В. была назначена дата рассмотрения дела на 09 июня 2009 года на 10.00 в Липецком УФАС России.

На рассмотрении дела 09 июня 2009 года присутствовал представитель ИП Рыбакова по доверенности Тарасова Т.В., которая согласилась с допущенным нарушением ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**Р Е Ш И Л А:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Рыбакова Е.В. <...>, в которой говорится «Кухниспарк, посудомоечные машины в подарок 30%... », поскольку в ней нарушены требования п.1 и п.2 ст.9 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ИП Рыбакову Е.В. предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе, поскольку представлены доказательства устранения нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.