

## РЕШЕНИЕ

«10» апреля 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...> -

заместителя руководителя  
управления;

<...> -

начальника отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

<...> -

специалиста-эксперта отдела  
рекламы, недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков,

рассмотрев дело № 131/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью рекламно-информационное агентство «Алекс» (ИНН 4230018176, ОГРН 1034230003202, дата регистрации: 01.10.2003г., адрес регистрации: Кемеровская область, г.Юрга, ул.Шоссейная, 52А, далее по тексту – ООО РИА «Алекс») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства при размещении рекламы «ЦЕНТРОФИНАНС...» на фасаде здания по адресу: г.Юрга, пр. <...>, следующего содержания:

- «Деньги на любые нужды, пожалуй, лучшая % ставка в городе <...> звонок по России бесплатный [www.centrofinans.ru](http://www.centrofinans.ru) ... 0% в день начни с нуля! каждому новому клиенту неделя займа бесплатно ЦЕНТРОФИНАНС...».

09.12.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 131/Р-2016 в отношении ООО РИА «Алекс» и назначено к

рассмотрению на 16.01.2017г. на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО РИА «Алекс» заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.01.2017г. состоялось рассмотрение дела № 131/Р-2016 в присутствии генерального директора ООО РИА «Алекс» <...>, который пояснил, что с нарушением не согласен, поскольку общество не является рекламодателем.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения генерального директора ООО РИА «Алекс» Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 16.01.2017г. рассмотрение дела № 131/Р-2016 было отложено на 28.02.2017г. на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО РИА «Алекс» заказным письмом с уведомлением о вручении.

28.02.2017г. состоялось рассмотрение дела № 131/Р-2016 в присутствии генерального директора ООО РИА «Алекс» <...>, который пояснил, что ООО РИА «Алекс» не является распространителем спорной рекламы. В соответствии с условиями договора подряда № 728-16 от 03.08.2016г. общество является производителем рекламы. Реклама была изготовлена в соответствии с макетом, представленным заказчиком. ООО РИА «Алекс» не вносило свои изменения и дополнения при изготовлении рекламы.

В соответствии с договором подряда № <...> от 03.08.2016г., заключенным между ООО РИА «Алекс» (исполнитель) и ИП <...> (заказчик), исполнитель обязуется оказать по заданию заказчика услуги по изготовлению и монтажу рекламных изделий согласно фотопривязке, представленной заказчиком.

ИП <...> представил в материалы данного дела копию договора вторичной субаренды нежилого помещения от 01.08.2016г., заключенного между ИП <...> (субарендодатель) и ИП <...> (субарендатор). В соответствии с пунктом 3.2.11 данного договора, субарендатор имеет право размещать в определенном действующим законодательством порядке наружную рекламу (вывески, баннеры и рекламные щиты) неся при этом самостоятельную ответственность за законность их размещения, а также информацию, содержащуюся в таких носителях. При этом субарендатор самостоятельно оформляет всю необходимую разрешительную документацию при условии соблюдения всех положений действующего законодательства, в том числе ФЗ «О рекламе». За распространение рекламы субарендатор самостоятельно оплачивает все необходимые платежи, в том числе в бюджет, и несет ответственность за нарушение действующего законодательства.

Таким образом, в соответствии с условиями вышеуказанного договора субаренды нежилого помещения ИП <...> является распространителем рекламы «ЦЕНТРОФИНАНС...».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения генерального директора ООО РИА «Алекс», Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены

ненадлежащего ответчика (ООО РИА «Алекс», ИНН 4230018176, дата регистрации: 01.10.2003г., адрес регистрации: Кемеровская область, г.Юрга, ул.Шоссейная, 52А) надлежащим (индивидуальный предприниматель <...>, <...>) и для получения дополнительных доказательств.

Определением от 28.02.2017г. рассмотрение дела № 131/Р-2016 было отложено на 10.04.2017г. в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, ООО РИА «Алекс» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

20.03.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. № 18 от 15.03.2017г.), из которых следует, что рекламная конструкция, размещенная по адресу г. Юрга, пр. <...>, размещенная без соответствующего разрешения демонтирована 09.11.2016г.

В рекламе, размещенной на баннере, были указаны все условия, влияющие на процентную ставку по займу: «Займы на условиях платности, срочности и возвратности предоставляются ООО МФО «Центрофинанс Групп», запись в гос. Реестре МФО № 651303111004012 от 18.09.2013г. Размещенная реклама отвечает всем требованиям ФЗ «О рекламе», в рекламе отражены все условия, которые влияют на стоимость займа – сумма займа, срок, на который предоставляется заем, процентная ставка по договору. Размер шрифта условий предоставления займа является читаемым.

10.04.2017г. состоялось рассмотрение дела № 131/Р-2016 в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства при размещении рекламы «ЦЕНТРОФИНАНС...» на фасаде здания по адресу: г.Юрга, пр. <...>, следующего содержания:

- «Деньги на любые нужды, пожалуй, лучшая % ставка в городе <...> звонок по России бесплатный [www.centrofinans.ru](http://www.centrofinans.ru) ... 0% в день начни с нуля! каждому новому клиенту неделя займа бесплатно ЦЕНТРОФИНАНС...».

Спорная реклама размещалась на основании договора подряда № <...> от 03.08.2016г., заключенного между ООО РИА «Алекс» (исполнитель) и ИП <...> (заказчик), в соответствии с которым исполнитель обязуется оказать по заданию заказчика услуги по изготовлению монтажу рекламных изделий по адресу пр. <...>, согласно фотопривязке, представленной заказчиком. Изготовление и монтаж рекламных изделий производится согласно расчету договорной стоимости работ (приложение № 1 к настоящему договору), согласованного и утвержденного сторонами.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые

поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Из ответа Юргинского городского округа, представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что разрешение на установку и эксплуатацию вышеуказанной рекламной конструкции по адресу: г.Юрга, пр. <...>, не выдавалось.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в рекламе, размещенной на фасаде здания над окном 1 этажа по адресу: г.Юрга, пр. <...>, отсутствует наименование лица (ООО МФО «Центрофинанс Групп»), предоставляющего финансовую услугу – займ.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является ИП <...> на основании договора вторичной субаренды нежилого помещения от 01.08.2016г., заключенного между ИП <...> (субарендодатель) и ИП <...> (субарендатор). В соответствии с

пунктом 3.2.11 данного договора, субарендатор имеет право размещать в определенном действующим законодательством порядке наружную рекламу (вывески, баннеры и рекламные щиты) неся при этом самостоятельную ответственность за законность их размещения, а также информацию, содержащуюся в таких носителях. При этом субарендатор самостоятельно оформляет всю необходимую разрешительную документацию при условии соблюдения всех положений действующего законодательства, в том числе ФЗ «О рекламе». За распространение рекламы субарендатор самостоятельно оплачивает все необходимые платежи, в том числе в бюджет, и несет ответственность за нарушение действующего законодательства.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (<...>) нарушившим требования части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе при размещении наружной рекламы финансовых услуг по адресу: г.Юрга, пр. <...>, в период с 18.08.2016г. по 09.11.2016г.

2. Предписание ИП <...> не выдавать в связи с устранением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» апреля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.