

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 36

22 июня 2015 года

г.Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дела № 36 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии – Гагарина И.В. – руководитель управления;

Члены комиссии:

Белова А.В. – заместитель руководителя Курганского УФАС России, начальник отдела;

Киселева Т.С. – и.о. заместителя руководителя Курганского УФАС России (далее – Комиссия),

рассмотрев дело № 36 по признакам нарушения ООО «Компания «Метрополис» (ИНН 4501037489, юридический адрес: Российская Федерация, Курганская обл. г.Курган, ул.Тимофея Невежина, д.3 корп.10) пункта 1 части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», выразившегося в создании дискриминационных условий, установила:

На рассмотрении дела интересы ООО «Компания «Метрополис» представляли "... (доверенность б/н от 12.01.2015г.), ..." (доверенность б/н от 24.02.2015г).

Определением о назначении дела № 36 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 02 июня 2015 года запрашивались определенные сведения и информация. Ответчик истребуемую информацию не представил. Письмом, исх.№ 2153 от 17 июня 2015 года, ООО «Компания «Метрополис» сообщило о невозможности представления реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обратившихся в торговую сеть за заключением договора поставки в 2014-2015гг., поскольку информация не собирается в запрашиваемой форме. Поступившие документы Комиссия представила на обозрение лицам, участвующим в деле, и приобщила к материалам дела.

Основанием для возбуждения рассматриваемого дела явились материалы внеплановой выездной проверки. На основании приказа руководителя Курганского УФАС России о проведении внеплановой выездной проверки от 16 января 2015 г. №7 была проведена проверка в отношении ООО «Компания «Метрополис». Документы и информация, полученные по результатам указанной проверки и имеющие непосредственное отношение к рассматриваемым Комиссией обстоятельствам приобщены к материалам дела № 36.

В ходе проверки Курганским УФАС России истребованы у ООО «Компания «Метрополис» документы, объяснения в письменной форме, необходимые антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями по контролю за соблюдением требований Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, ст.11, ст.11.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В процессе рассмотрения документов проверяемого лица, антимонопольном органом установлено, что информация об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора на сайте ООО «Компания «Метрополис» отсутствует. Согласно письменным пояснениям Общества, исх.№996 от 30 марта 2015 года, указанная информация предоставляется по запросам поставщиков продовольственных товаров в течение 14 календарных дней.

Объем предоставляемой поставщикам информации определен следующим перечнем сведений:

1. Наименование фирмы;
2. Адрес;
3. Контактное лицо;
4. Статус, репутация поставщика;
5. В каком ценовом сегменте (эконом, средний, премиум);
6. В какой канал сбыта предназначен товар (опт/розница);
7. Конкурентоспособность товара;
8. Узнаваемость брендов, представленных в предложениях;
9. Соотношение цена-качество;
10. Товар не запрещён к реализации на территории РФ;
11. Логистика (самовывоз; либо доставка поставщика, подвоз по Москве, т-режим, условия хранения, упаковка, паллетирование);
12. Форма оплаты за товар;
13. Эксклюзивный ли контракт в городе Кургане;
14. С кем работают в Кургане, Челябинске, Екатеринбурге; Тюмени;
15. Предоставление оборудования;
16. Если работают с городами, то по каким ценам;
17. Приблизительные объемы продаж;
18. Минимальная отгрузка;
19. Премии, бонусы (за V; количество SKU);
20. Ценовая модель (опт, розница, ключевые клиенты).

Анализ информации об условиях отбора контрагентов показал, что требования, предъявляемые ООО «Компания «Метрополис» к поставщикам, носят общий характер, не позволяют определить потребности торговой сети в товарах, формировать предложения по условиям поставок, что влечет невозможность для поставщика конкурировать с другими поставщиками. Сформулированные в обобщенном виде условия вводят поставщиков в заблуждение относительно реальных потребностей торговой сети и создают условия, при которых любое предложение поставщика может быть признано несоответствующим таким условиям.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 13 Закона о торговле запрещается хозяйствующим

субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, создавать дискриминационные условия, в том числе создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов.

На основании вышеизложенного, в действиях ООО «Компания «Метрополис» по направлению поставщикам информации, не содержащей определяющих условий отбора поставщика, антимонопольный орган установил наличие признаков нарушения ч.1 ст.13 Закона о торговле.

Представитель ООО «Компания «Метрополис» пояснила, что торговая сеть не создает дискриминационных условий для поставщиков продовольственных товаров, имеющих намерение заключить договор поставки. Кроме того, за весь период времени, с которого компания осуществляет торговую деятельность в качестве торговой сети, ни одному поставщику не было отказано в заключении договора поставки: с одними договоры заключены, с другими идет процесс согласования взаимовыгодных условий. Процесс согласования условий может длиться несколько месяцев. Рассматриваемые условия отбора контрагентов Компания направляет в письменном виде в течение 14 календарных дней каждому обратившемуся. Объем представляемой информации определен перечнем сведений, который содержит наиболее важные условия отбора поставщиков. Ответчик затруднился представить пояснения по вопросу процедуры отбора поставщиков: определить каким образом определенный критерий из перечня условий компании влияет на отбор контрагента с целью заключения контракта, процедуры заключения договора поставки по результатам указанного отбора. Представитель Ответчика полагает, что в рассматриваемых Комиссией действиях компании отсутствует нарушение антимонопольного законодательства, поскольку нет поставщиков, которые были дискриминированы по отношению к иным поставщикам торговой сети.

Для всестороннего и полного рассмотрения дела № 36 Комиссии необходимо получение дополнительных доказательств.

В соответствии с частями 1, 5 статьи 47 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия определила:

1. Отложить рассмотрение дела № 36.

**2. Назначить дело № 36 к рассмотрению на 12 августа 2015 года на 09 час. 30 мин.** местного времени в помещении по адресу: г.Курган, ул.М.Горького, д.40, оф.215.

**3. ООО «Компания «Метрополис»» в срок до 24 июля 2015 года представить в Курганское УФАС России следующие документы и информацию:**

- перечень лиц, обратившихся в ООО «Компания «Метрополис» за получением информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и (или) о существенных условиях такого договора в период с 01.01.2014г. по 20.07.2015г., по форме приложения № 1 настоящего определения;

- перечень лиц, обратившихся в ООО «Компания «Метрополис» за заключением договора поставки в период с 01.01.2014г. по 20.07.2015г., по форме приложения № 2 настоящего определения;

- описание процедуры заключения договора поставки продовольственных товаров в торговую сеть ООО «Компания «Метрополис» от момента запроса поставщиком информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и (или) о существенных условиях такого договора (направления предложения о заключении договора поставки) до момента осуществления первой поставки товаров по договору;

- письменные пояснения по вопросу: каким способом торговая сеть осуществляет отбор поставщиков по представленным условиям отбора контрагентов: описать процедуру применения указанных условий; пояснить при несоответствии каким условиям поставщику будет отказано в заключении договора поставки; каким поставщикам отдается предпочтение при заключении договора поставки;

- документы, которыми подтверждается, что ООО «Компания «Метрополис» направляет поставщикам, обратившимся в ООО «Компания «Метрополис» за получением информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и (или) о существенных условиях такого договора, перечень условий отбора поставщиков, представленный в Курганское УФАС России (письмо Общества, исх.№ 996 от 30 марта 2015 года) – представить переписку с поставщиками о представлении указанной информации за период с 01.01.2014г. по 20.07.2015г.

**Явка ответчиков по делу № 36 обязательна.**

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ И.В. Гагарина

Члены Комиссии:

\_\_\_\_\_ А.В.Белова  
\_\_\_\_\_ Т.С.Киселева