

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 59-08/2015

28 августа 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, вр.и.о. руководителя <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту размещения в городе Челябинске перетяжек с рекламой, в которой присутствуют сведения: «Продажа полисов ОСАГО...»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о незаконном размещении на перекрестках города Челябинска, ограниченных улицами Комсомольский проспект и Свердловский проспект, улицами Каслинская и Братьев Кашириных, улицами Академика Королева и Братьев Кашириных, улицами Комсомольский проспект и Каслинская, улицами Островского и проспект Победы, улицами Чайковского и проспект Победы, на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении) перетяжек с рекламой, в которой присутствуют сведения: «Продажа полисов ОСАГО...».

В рекламе также указаны контактные номера телефонов 750-66-XX, 750-69-XX.

ОАО «МегаФон» на запрос Челябинского УФАС России представило сведения о том, что абонентом телефонного номера 750-69-XX является <...>, абонентом телефонного номера (351)750-66-XX является гр-н <...>.

Размещение в городе Челябинске на пешеходных ограждениях рекламы, в которой присутствуют сведения: «Продажа полисов ОСАГО...» содержит признаки нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателями рекламы являются <...> и <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 59-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 59-08/2015 к рассмотрению на **23 сентября 2015 года в 16:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

3.1. <...> (\_\_\_\_\_);

3.2. <...> (\_\_\_\_\_).

4. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 20 сентября 2015 года**:

4.1. договор на изготовление и размещение рекламы «Продажа полисов ОСАГО... 750-69-88» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

4.2. адресную программу размещения рекламы;

4.3. согласованный макет рекламы;

4.4. акт приема-передачи выполненных работ;

4.5. письменные объяснения по факту размещения в городе Челябинске на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении) рекламы «Продажа полисов ОСАГО...750-69-XX» при условии, что часть 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» содержит запрет распространения рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

4.6. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 20 сентября 2015 года:

5.1. договор на изготовление и размещение рекламы «Продажа полисов ОСАГО... 750-66-XX» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

5.2. адресную программу размещения рекламы;

5.3. согласованный макет рекламы;

5.4. акт приема-передачи выполненных работ;

5.5. письменные объяснения по факту размещения в городе Челябинске на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении) рекламы «Продажа полисов ОСАГО...750-66-XX» при условии, что часть 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» содержит запрет распространения рекламы

на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

5.6. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов <...>, <...> в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**