ПАО «МТС»

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

АО «Загрузка»

115280, г. Москва

ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Е

<…>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-5/2020

9 ноября 2020 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства

о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/18-5/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления смс-сообщения без его предварительного согласия,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области при рассмотрении обращения (вх. от 06.12.2019 № 8339) гражданина <…> поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

20.11.2019 в 17:58 с номера телефона с буквенным обозначением (LEtoile) на мобильный телефон заявителя (номер <…>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Черная пятница в Л`Этуаль! Скидки до 70%! 20.11.19-01.12.19. letu.ru/mr».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя <…> SMS-сообщение поступило от отправителя «LEtoile» через смс-центр ПАО «МТС».

Смс-сообщение было направлено в рамках услуги «Рекламная кампания» в сервисе «МТС Маркетолог» клиентом АО «Загрузка» (115280, г. Москва, ул.

Ленинская слобода, д. 19, комната 21Ф, ОГРН: 1057746396113, Дата присвоения ОГРН: 10.03.2005, ИНН: 7703544582, КПП: 772501001).

В отношении ПАО «МТС», АО «Загрузка» возбуждено дело № 068/05/18-5/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ПАО «МТС» в письменных пояснениях, а также при рассмотрении дела указывает, что смс-сообщение направлено в рамках услуги «Рекламная кампания» в сервисе «МТС Маркетолог», предоставленном клиенту АО «Загрузка». Получателями рекламы являются абоненты, которые выразили и не отозвали свое согласие на получение рекламных материалов, направляемых через автоматизированный сервис ПАО «МТС», размещенный по адресу: marketolog.mts.ru для создания и управления распространением рекламных и информационных материалов.

ПАО «МТС» в пояснениях от 30.10.2020 (вх. № 6753) указывает, что при оформлении договора оказания услуг связи <…> согласился на получение рекламы и информационных рассылок и не выбрал поле «Не согласен на получение рекламы». Таким образом, в действиях ПАО «МТС» отсутствуют признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

АО «Загрузка» в письме от 29.10.2020 № 6722 сообщило, что по поручению ООО «РАППОРТО» обеспечивает размещение рекламно-информационных материалов с помощью каналов коммуникации сервиса «Мобильная реклама». Заявки, содержащие предполагаемые к размещению в данном сервисе, утверждаются ПАО «МТС». Кроме того, АО «Загрузка» сообщило, что не участвует в определении круга получателей сообщений, а только осуществляет технологическую функцию. Рекламораспространителем является оператор связи, предоставивший доступ к мобильному сервису – ПАО «МТС».

Рассмотрев представленные материалы, Комиссия Тамбовского УФАС России приходит к выводу о необходимости их изучения и получения дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-5/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/18-5/2020 на **10 декабря 2020 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **ПАО «МТС»** в срок **до 8 декабря 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.., 8 (4752) 72-93-54