

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 9/р об административном правонарушении

30.08.2018г.

Г.

Горно-Алтайск

ул. Ленина, 226 стр.2

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай Г., рассмотрев протокол от 17.08.2018г. и материалы дела об административном правонарушении №10/р от 07.08.2018г., возбужденного в отношении юридического лица ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» (ИНН 2204033921, ОГРН 1072204019238, адрес издателя: г. Бийск ул. Им. Героя Советского Союза Спекова д. 16 офис 23, адрес редакции: г. Горно-Алтайск пр. Коммунистический д. 6),

УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Ленина 226 стр.2) в отсутствие представителя ООО «Редакция газеты» «Постскриптум».

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

В протоколе об административном правонарушении № 9/р от 07.08.2018г. в которой указано, что рассмотрение данного административного дела назначено на 30.08.2018г. в 11:00 часов, был получен представителем ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» М. 17.08.2018г.

29.08.2018г. в УФАС по РА поступило ходатайство ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» (вх. №2805) о рассмотрении дела в его отсутствие.

В соответствии со статьей 29.7 КоАП РФ принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Редакция газеты» «Постскриптум».

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай

в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения на странице 21 в газете «Постскриптум» № 02 (1228) от 10 января 2018г. рекламы «Пеноблоки погрузка доставка 8-905-927-8252, 8-960-962-8599».

В соответствии со ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», при рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее-Правила) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Положения статьи 26.1 (пункты 1 и 2) Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» содержат аналогичные условия.

Пунктами 2 и 3 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара). Если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по образцам или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

С учетом положений статьи 437 Гражданского кодекса Российской

Федерации предложение заключить договор купли-продажи в порядке, установленном статьей 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (т.е. дистанционным способом продажи), адресованное неопределенному кругу лиц, является публичной офертой, а сведения, предусмотренные пунктом 2 статьи 26.1 названного закона, являются условиями, необходимыми (существенными) для заключения договора данного вида (статья 432 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Пунктом 2 статьи 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» прямо предусмотрено, что при дистанционном способе продажи продавцом до заключения договора, должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора. Аналогичное положение содержится в пункте 8 Правил.

Правилами предусмотрено, что покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время ее исполнения и стоимость, обязательства покупателя (пункт 14). С момента получения продавцом соответствующего сообщения у продавца возникают обязательства по передаче товара, иные обязательства, связанные с передачей товара (пункт 18).

В данном случае реклама содержит информацию о рекламируемом товаре, о телефонных номерах, с использованием которых потребитель может в соответствии с абзацем 4 пункта 2 Правил узнать о существенных условиях договора купли-продажи. Для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар, в данном случае посредством телефонного звонка

При заказе рекламируемого в газете «Постскриптум» товара «Пеноблоки» у покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом. Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований ст. 8 Закона о рекламе в рекламе «Пеноблоки» отсутствуют сведения о продавце этих товаров: наименование, сведения о месте нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, о т ч е с т в о , г о с у д а р с т в е н н ы е р е г и с т р а ц и о н н ы е н о м е р а г о с у д а р с т в е н н о й р е г и с т р а ц и и ф и з и ч е с к о г о л и ц а в к а ч е с т в е и н д и в и д у а л ь н о г о п р е д п р и н и м а т е л я.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 8 данного Федерального закона возложена, в том числе, на

рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Решением Комиссии УФАС по РА от 07.08.2018г. по делу №7-Р/18 ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» признано нарушившим ст.8 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» представлены объяснения по данному административному делу, в которых указано, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине главного редактора по причине плохого самочувствия, что вызвало невнимательность при работе и не носили умышленный характер. Общество просит учесть незначительность периода совершения административного правонарушения, а также незначительный круг читателей газеты «Постскриптум», которые могли увидеть рекламу «Пеноблоки». На основании этого, общество полагает, что значимые последствия и существенная угроза общественным отношениям в сфере рекламы не наступило. ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» просит применить нормы статьи 2.9 КоАП и освободить общество от административной ответственности, в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

Согласно статье 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II данного Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» подтверждается протоколом по делу №9/р об административном правонарушении от 17.08.2018г., а также другими материалами дела.

Срок давности привлечения ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП, не выявлено.

В соответствии с п.2 ч.1 ст.4.2 КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» прекращено распространение ненадлежащей рекламы, что является смягчающим вину обстоятельством.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» не представлены документы, свидетельствующие об отсутствии возможности для соблюдения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и принятии всех зависящих от ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» мер по исполнению законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В пункте 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004г. № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная

угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем рассматриваемое правонарушение не может расцениваться как малозначительное.

В соответствии с [частью 1 статьи 4.1.1](#) КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) данного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2 данной статьи](#).

Согласно [части 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со [статьей 4.1.1](#) данного Кодекса.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» (ИНН 2204033921) является микропредприятием. Дата включения в реестр 01.08.2016г.

Управлением в адрес территориальных органов ФАС России был направлен запрос о предоставлении информации о привлечении ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» к административной ответственности за распространение ненадлежащей рекламы. Сведений о возбуждении административных дел по указанному факту в Управление не поступало.

ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» нарушение совершено впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства,

угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.10, 4.1.1, 14.3, 23.48, 25.1, 29.7, 29.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общество с ограниченной ответственности «Редакция газеты» «Постскриптум» (ИНН 2204033921, ОГРН 1072204019238, адрес издателя: г. Бийск ул. Им. Героя Советского Союза Спекова д. 16 офис 23, адрес редакции: г. Горно-Алтайск пр. Коммунистический д. 6) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (распространение рекламы в газете «Постскриптум» № 02 (1228) от 10 января 2018г с нарушением статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

2. Применить к ООО «Редакция газеты» «Постскриптум» меру ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в Арбитражный суд Республики Алтай или в Арбитражный суд Алтайского края в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно [части 1 статьи 31.1](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.