

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 44/13-РЗ

16 октября 2013 г.

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 44/13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы финансовых услуг по предоставлению займа, в которой отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» (местонахождение: 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 22, стр. 1, офис 103) <...>

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 28.08.2013 и 12.09.2013 было выявлено, что в городе Смоленске, около торгового центра «Альтаир» по ул. Николаева, д. 13А установлен рекламный щтендер с информацией следующего содержания:

*«ТОЧКА ЗАЙМА Взаимы? Даём! ТЦ Альтаир 1 этаж 8-800-100-38-80 [www.tz38.ru](http://www.tz38.ru)».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к получению займа.

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовой услуги, а именно займа.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон «О защите конкуренции»): «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, **микрофинансовая организация**, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг».

Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – Закон 151-ФЗ) устанавливает правовые основы осуществления микрофинансовой деятельности, определяет порядок регулирования деятельности микрофинансовых организаций, устанавливает размер, порядок и условия предоставления **микрозаймов**, порядок приобретения статуса и осуществления деятельности микрофинансовых организаций, а также права и обязанности Центрального банка Российской Федерации.

Согласно пунктам 2 и 3 Закона 151-ФЗ, **микрофинансовая организация** - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, а **микрозаем** - заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей один миллион рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

Согласно сведениям, представленным 10.10.2013 в Смоленском УФАС России, заем предоставляет микрофинансовая организация ООО «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ». В соответствии со Свидетельством о внесении сведений о юридическом лице в Государственный реестр микрофинансовых организаций, общество с ограниченной ответственностью «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» было внесено в данный реестр и зарегистрировано 25.10.2011 под регистрационным номером записи 2110177000471 и ему присвоен основной регистрационный номер <...> .

**В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа (микрозайма), а именно ООО «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ», что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».**

**В соответствии с положениями части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Не**

допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Отсутствие в тексте вышеуказанной рекламы части существенной информации о лице, оказывающем финансовые услуги по предоставлению займа, вводит в заблуждение потребителей рекламы и является нарушением части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

**Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель; за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона - рекламодатель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»:

**«рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».**

Деятельность в офисах «ТОЧКА ЗАЙМА» осуществляет общество с ограниченной ответственностью «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» (местонахождение: 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 22, стр. 1, офис 103). Реклама была изготовлена и размещена на основании договора от 03.06.2013 № 092, заключенного ООО «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» (заказчик) с индивидуальным предпринимателем <...> (исполнитель). Согласно пункту 1.1 договора исполнитель обязуется выполнить по заданию заказчика работу и сдать ее результат заказчику, который обязуется принять результат работы и оплатить его. В соответствии с пунктом 4.1 договора исполнитель передает результат выполненных работ заказчику, на основании расходных накладных и счета фактуры. Одновременно с передачей готовой продукции исполнитель передает заказчику для подписания Акт сдачи-приемки. Пунктом 9.1 договора оговорены особые условия: «Во всем, предусмотренном настоящим договором стороны руководствуются действующим законодательством РФ». Таким образом, рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» (местонахождение: 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 22, стр. 1, офис 103).

На рассмотрении дела № 448/13-РЗ представитель ООО «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» пояснил, что рекламный щтендер изготавливался и проектировался рекламной компанией, но в связи с удаленностью территориального головного офиса, не удалось отследить качественное исполнение, соответствующее всем законодательным и нормативным актом.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на рекламном штендере, установленном по адресу город Смоленск, ул. Николаева, д. 13А, около торгового центра «Альтаир», рекламу финансовых услуг по предоставлению займа в офисах «Точка займа», в тексте которой отсутствует существенная информация о наименовании лица, оказывающего эти услуги, и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 октября 2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 октября 2013 года

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 16.10.2013 по делу № 44/13-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на рекламном штендере, установленном по адресу город Смоленск, ул. Николаева, д. 13А, около торгового центра «Альтаир», рекламы финансовых услуг по предоставлению займа в офисах «Точка займа», в тексте которой отсутствует существенная информация о наименовании лица, оказывающего эти услуги, и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» (местонахождение: 121165, г. Москва, ул. Киевская, д. 22, стр. 1, офис 103) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст рекламы финансовых услуг по предоставлению займа («ТОЧКА ЗАЙМА»), размещаемую на рекламном штендере, установленном по адресу город Смоленск, ул. Николаева, д. 13А, около торгового центра «Альтаир», внести изменения в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: указать **наименование лица** (ООО «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ»), **оказывающего услуги по предоставлению займа**, либо убрать рекламный штендер с ненадлежащей рекламой финансовых услуг.

2. ООО «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 08.11.2013.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.