

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-18/34 2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 сентября 2017 г.  
Благовещенск

г.

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель Амурского УФАС России – <...>, рассмотрев заявление <...> о нарушении части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

#### УСТАНОВИЛ:

**В ходе рассмотрения заявления <...> (далее – Заявитель) установлено, что 01.08.2017 в 18:18 на номер мобильного телефона +7<...>, принадлежащий заявителю, с номера, имеющего буквенный идентификатор <...>, поступило смс-сообщение рекламного характера:**

**«ВНИМАНИЕ! Иван, только в Мобильном банке <...> целый месяц бесплатных переводов с карты на карту любого банка! Скачать приложение здесь [bm.ru/mb](http://bm.ru/mb)».**

**Текст вышеназванного смс-сообщения, согласно пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», подпадает под понятие рекламы, поскольку адресован неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

**В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким**

требованием.

Заявитель не давал предварительного согласия на получение рекламы на вышеназванный принадлежащий ему номер сотового телефона.

В целях сбора доказательств, необходимых для определения наличия либо отсутствия признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрения данного заявления по существу, оператору сотовой связи ПАО <М...>, был направлен запрос <...>.

По информации, предоставленной ПАО <М...> <...>, <...> является абонентом ПАО <М...> по договору оказания услуг подвижной связи № <...> от 27.09.2012г. с предоставлением абонентского номера +7<...>. Буквенный идентификатор <...> выделен клиенту ПАО <...> в рамках договора № <...> от 16.12.2016г.

На запрос информации Амурским УФАС России 23.08.2017 <...> ПАО <Б...> 19.09.2017 сообщило, что между ПАО <Б...> (далее – Абонент) и ПАО <М...> (далее - Оператор) заключен договор об оказании услуг связи № <...> от 16.12.2016г (далее – договор).

Также между указанными сторонами к договору заключено дополнительное соглашение от 16.12.2016 № 1 (далее – Соглашение).

По информации ПАО <Б...>, 10.05.2016г. ОАО <Б...> присоединен к Банку <...> (ПАО), в связи с чем для целей оказания рекламно-информационных услуг клиентам, посредством смс-сообщений, выделен буквенный идентификатор <...>.

Согласно письменным пояснениям ПАО <Б...> <...> направлено на номер <...> принадлежащий заявителю, персонифицированное информационное смс – сообщение, как лицу, ранее обратившемуся с предложением заключить договор предоставления и использования банковского приложения ОАО <Б...>, размещенного на социальной карте.

Согласно пункту 1.5. Соглашения под Услугой понимается справочно-информационная услуга, оказываемая Банком для Пользователя, в случае их регистрации в информационных системах Банка.

«Пользователь» - физическое или юридическое лицо, заключившее с Оператором договор на оказание услуг связи и являющееся зарегистрированным пользователем Услуг Абонента (пункт 1.4 Соглашения).

«SMS-трафик» - комплекс услуг рассылки по сетям подвижной

радиотелефонной связи: по передаче SMS-сообщений (коротких текстовых сообщений) от Абонента к Пользователю (SMS-рассылка).

Согласно пункта 2.2 фактом оказания SMS-трафика по настоящему Соглашению является отправка SMS-сообщений, сформированного и отправленного Абонентом от оборудования Абонента к SMS-оборудованию Оператора в случае заказа такой рассылки со стороны Абонента по услуге SMS-рассылке.

Согласно пункта 3.3.13. Абонент обязан до начала оказания Услуг обеспечить наличие согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст.2 ФЗ «О связи»), при необходимости получить иные согласия от Пользователей, которые требуются оформлять надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством РФ.

Таким образом, распространителем указанной рекламы является ПАО <Б...> посредством услуг, предоставляемых оператором связи П А О <М...> согласно указанному выше договору.

На дату вынесения настоящего определения в антимонопольный орган не представлено согласие на получение Заявителем рекламы посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, в данной рекламе усматривается наличие признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 7 и 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является: ПАО <Б...> (ИНН: 7702070139, ОГРН: 1027739609391);

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-18/34 2017 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО <Б...> (ИНН: 7702070139, ОГРН: 1027739609391);

эксперт – ---; переводчик – ---.

3. Назначить дело № Р-18/ -2017 к рассмотрению на 25 октября 2017 на «10» часов «00» минут по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с «09» часов «45» минут в каб.411).

4. Лицам, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в срок до 16.10.2017 г. представить в Амурское УФАС России по вышеуказанному адресу следующие документы и сведения:

#### **ПАО <Б...>**

- письменные пояснения о нарушении рекламного законодательства, в том числе требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», при распространении рекламы посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без получения предварительного согласия абонента на ее получение (с приложением доказательств и ссылкой на нормативно-правовые акты);
- согласие владельца телефонного номера +7<...> на получение вышеуказанной рекламы;

- информацию о том, каким способом, в какой форме и с использованием каких

средств была еще размещена рассматриваемая реклама (с указанием периода и места распространения);

- копии документов на производство и распространение указанной рекламы, в том числе: заявок, договоров, счетов-фактур, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов;
- копию согласованного содержания вышеназванной рекламы;
- копии учредительных документов ПАО <Б...> устав, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, выписки из Единого

государственного реестра юридических лиц на дату, когда были внесены последние изменения в уставные документы, документов, подтверждающих полномочия руководителя;

- иные документы, имеющие отношение к данному делу.

**Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос. В случае отсутствия какой-либо запрашиваемой информации, необходимо подробно указать причину.**

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.