

Заявитель

Общество с ограниченной ответственностью фирма «Долг»

ул. Николая Шишка, д. 23,

г. Магнитогорска, Челябинская область, 455000

ГАУЗ «Городская больница № 1 им. Г.И. Дробышева г. Магнитогорск»

ул. Чкалова, д. 44, г. Магнитогорск, 455016

ИП <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

№ 074/05/5-2746/2019

27 декабря 2019 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) <...>, рассмотрев заявление физического лица по факту нарушения при размещении рекламной конструкции в г. Магнитогорске Челябинской области,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица по факту нарушения при размещении рекламной конструкции в г. Магнитогорске на газоне между проезжей частью и тротуаром по ходу движения по ул. Чкалова перед поворотом направо на ул. Луначарского лицом с коммерческим обозначением «Долг» размещена рекламная конструкция со сведениями: «ДОЛГ МОРГ АВТОСТОЯНКА ПРОЩАЛЬНЫЕ ЗАЛЫ», содержащая логотип организации в виде летящего белого голубя, вылетающего из золотого венка и указатель.

По мнению Заявителя, указанная рекламная конструкция вводит потенциальных потребителей в заблуждение относительно принадлежности морга ГАУЗ «Городская больница № 1 имени Г. И. Дробышева г. Магнитогорск» организации, осуществляющей деятельность под коммерческим обозначением «ДОЛГ».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Визуальная и текстовая информация, размещенная на конструкции, отвечает признакам рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к организации с коммерческим обозначением «ДОЛГ», формирование или поддержание интереса к ней и продвижение ее на рынке, соответственно, является рекламной.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу положений ГОСТ 32609-2014 Услуги бытовые. Услуги ритуальные. Термины и определения (далее – ГОСТ), под моргом понимают помещение или группа помещений, входящих в состав патологоанатомических отделений лечебно-профилактических учреждений, бюро судебной медицины, бюро судебной экспертизы, в которых проводятся патологоанатомические и судебно-медицинские экспертизы и хранятся тела или части тел умерших или погибших.

Соответственно, деятельность моргов могут оказывать только те учреждения, которые приведены выше.

Спорная рекламная конструкция размещена в непосредственной близости от ГАУЗ «Городская больница № 1 имени Г. И. Дробышева г. Магнитогорск», в которой расположен морг, следовательно, услуги морга оказывает данное учреждение здравоохранения.

Из информации, присутствующей на рекламной конструкции, усматривается коммерческое обозначение «ДОЛГ» и логотип, выполненный в виде белого голубя, вылетающего из золотистого венка.

В городе Магнитогорске под коммерческим обозначением «ДОЛГ» осуществляет деятельность Общество с ограниченной ответственностью фирма «Долг» (далее – ООО фирма «Долг»), основным видом деятельности которого является организация похорон и представление связанных с ними услуг.

Словесное обозначение «ДОЛГ» и изображение голубя, вылетающего из золотистого венка, являются зарегистрированными товарными знаками, правом пользования которыми обладает ООО фирма «Долг» на основании лицензионного договора, заключенного с правообладателем указанных товарных знаков.

Таким образом, присутствующие на рекламной конструкции словесное обозначение и изображение, являющиеся товарными знаками, правом на использование которых обладает ООО фирма «Долг», указывают на то, что указанная

реклама размещена в интересах данного хозяйствующего субъекта.

Вместе с тем, информация, размещенная на рекламной конструкции «ДОЛГ МОРГ АВТОСТОЯНКА ПРОЩАЛЬНЫЕ ЗАЛЫ» в совокупности с изображением и указателем направления движения может создать у потенциальных потребителей впечатление о том, что по указанному направлению, в том числе располагается морг, который принадлежит лицу, осуществляющему деятельность под коммерческим обозначением «ДОЛГ», в данном случае ООО фирма «Долг».

ООО фирма «Долг» услуги морга не оказывает и в силу действующего законодательства не вправе осуществлять деятельность моргов, не является учреждением, поименованным в ГОСТе.

В соответствии с частью 6 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Статьей 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара.

Рекламодателем рекламы следует признать ООО фирма «Долг» как лицо, осуществляющее деятельность, связанную с предоставлением ритуальных услуг в г. Магнитогорске и в интересах которого размещена указанная реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **074/05/5-2746/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № **074/05/5-2746/2019** к рассмотрению на **23 января 2020 года в 13:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – _____;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО фирма «Долг» (ОГРН 1027402063556);

заинтересованные лица:

- ГАУЗ «Городская больница № 1 им. Г.И. Дробышева г. Магнитогорск»;

- ИП <...> (_____).

4. ООО фирма «Долг» представить в Челябинское УФАС России в срок до 16 января 2020 года:

- 4.1) письменные сведения о размещении рекламы в г. Магнитогорске на газоне между проезжей частью и тротуаром по ходу движения по ул. Чкалова перед поворотом направо на ул. Луначарского лицом с коммерческим обозначением «Долг» размещена рекламная конструкция со сведениями: «ДОЛГ МОРГ АВТОСТОЯНКА ПРОЩАЛЬНЫЕ ЗАЛЫ»;
- 4.2) письменные сведения о правовых основаниях размещения рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего Определения, с приложением подтверждающих документов;
- 4.3) письменные сведения о фактически осуществляемых видах деятельности ООО фирма «Долг» с указанием кодов общероссийских классификаторов видов экономической деятельности, продукции, работ, услуг, с приложением подтверждающих документов;
- 4.3) лицензионный договор на право использования товарного знака № государственной регистрации 702187 со всеми приложениями, дополнениями и изменениями;
- 4.4) лицензионный договор на право использования товарного знака № государственной регистрации 698402 со всеми приложениями, дополнениями и изменениями;
- 4.5) договоры на изготовление и размещение рекламы, указанной в пункте 4.1. настоящего Определения (с приложением согласованного макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ и иное);
- 4.6) письменные сведения о наличии договорных и (или) иных правоотношениях с ИП <...>, в том числе по вопросу изготовления и размещения рекламы, указанной в пункте 4.1. настоящего Определения, с приложением подтверждающих документов;
- 4.7) письменные сведения о наличии договорных и (или) иных правоотношений с ГАУЗ «Городская больница № 1 им. Г.И. Дробышева г. Магнитогорск», с приложением подтверждающих документов;
- 4.8) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

5. ГАУЗ «Городская больница № 1 им. Г. И. Дробышева г. Магнитогорск» представить в Челябинское УФАС России в срок до 16 января 2020 года:

- 5.1) письменные сведения о наличии договорных и (или) иных правоотношений с ООО фирма «Долг», с приложением подтверждающих документов;

5.2) документы, подтверждающие осуществление ГАУЗ «Городская больница № 1 им. Г. И. Дробышева г. Магнитогорск» деятельности морга;

5.3) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела по существу.

6. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 16 января 2020 года:

6.1) письменные сведения о наличии договорных и (или) иных правоотношений с ООО фирма «Долг», в том числе по вопросу изготовления и размещения рекламы, указанной в пункте 4.1. настоящего Определения, с приложением подтверждающих документов;

6.2) в случае отсутствия договорных правоотношений с ООО фирма «Долг» по вопросу изготовления и размещения рекламы, указанной в пункте 4.1. настоящего Определения, письменные сведения о наличии договорных и (или) иных правоотношений с иными лицами по указанному вопросу с указанием организационно-правовой формы, фирменного наименования, адреса, ИНН юридического лица, либо о фамилии, имени, отчестве, адресе физического лица (индивидуального предпринимателя), с приложением подтверждающих документов;

6.3) письменные сведения об исполнении Предписания Администрации г. Магнитогорска о демонтаже рекламной конструкции, указанной в пункте 4.1. настоящего Определения, с приложением подтверждающих документов;

6.4) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела по существу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>

<...>

8 (351) 265-93-79

27.12.2019