

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«15» ноября 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Карнавал» (ИНН 7727710670, ОГРН 1107746090100, КПП 500901001, дата регистрации: 12.02.2010г., юридический адрес: 142001, г. Домодедово, Московская обл., микрорайон Северный, шоссе Каширское, д. 4, корп. 1, пом. 225, далее – ООО «Карнавал»), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

20.10.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 4250э от 20.10.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что заявителю 28.07.2016г. был вручен купон на скидку 15% в супермаркете «Дочки – Сыночки». В купоне указано, что скидка 15% предоставляется на подгузники, косметику и детское питание торговых марок, указанных на лицевой стороне купона. При покупке молочной смеси «Малютка 1» заявителю было отказано в предоставлении скидки 15%. Кассир супермаркета пояснила, что скидка на молочную смесь «Малютка 1» и «Малютка 2» не предоставляется.

Заявителем в адрес Кемеровского УФАС России была предоставлена фотография 3 купонов следующего содержания:

- «Дочки – Сыночки» супермаркет детских товаров. Купон 15% октябрь 2016г., ноябрь 2016г., декабрь 2016г.» с указанием торговых марок, на которые предоставляется скидка 15%.

На обратной стороне купона содержится пометка следующего содержания:

- Каждый купон купонной книжки дает право на получение скидки на подгузники, косметику и детское питание торговых марок и в размере, указанных на лицевой стороне купона. Купон действует в период месяца, указанного на лицевой стороне купона на 1 покупку, после чего изымается кассиром, так как является документом

строгой отчетности. Количество наименований в чеке не ограничено. Скидки по купонам не суммируются со скидками по другим акциям и Бонусной программой. Подробности акции уточняйте у сотрудников магазина, на сайте [www.dochkisinochki.ru](http://www.dochkisinochki.ru) или по телефону горячей линии: 8 (800) 775-70-03.

\*Предложение Heinz действует в супермаркетах Москвы и Московской области».

Также заявителем в адрес Кемеровского УФАС России была предоставлена фотография чека от 27.10.2016г. супермаркета «Дочки – Сыночки», согласно которому заявителю была продана смесь «Малютка 1» заменитель молока по цене 449 руб. без скидки 15%. В чеке указана скидка 20% на соску, которая была предоставлена по дисконтной карте заявителя.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламном купоне содержатся не соответствующие действительности сведения о стоимости и цене товара, размере скидки на товар и условиях его приобретения, в связи с тем, что заявителю была продана смесь «Малютка 1» без указанной в купоне скидки 15%.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламная информация, размещенная на официальном сайте, указанном в купоне, является самостоятельной рекламой, что не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе в части требований о полноте информации при ее размещении с использованием иных средств. Отсылка к иным источникам рекламы (сведения, сообщаемые по телефону) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств (распространения купонов).

В нарушение данной правовой нормы в рекламном купоне, представленном заявителем, отсутствует существенная информация о том, что скидка 15% не предоставляется на смесь «Малютка 1» и «Малютка 2», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Карнавал», согласно представленной заявителем копии товарного чека (ИНН 7727710670).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 120/Р-2016 в отношении ООО «Карнавал» (ИНН 7727710670, ОГРН 1107746090100, КПП 500901001, дата регистрации: 12.02.2010г., юридический адрес: 142001, г. Домодедово, Московская обл., микрорайон Северный, шоссе Каширское, д. 4, корп. 1, пом. 225) по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 120/Р-2016 к рассмотрению **на 20 декабря 2016 года на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 50 минут в каб. 316**).

3. ООО «Карнавал» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 16 декабря 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- утвержденных правил проведения акции, указанной в рекламе;
- договора (иного документа), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);
- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения.

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ООО «Карнавал» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Карнавал» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман