

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-130/2019

21 ноября 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы тарифа «Super Smart» ПАО «МГТС» путем направления 09.08.2019 гражданам смс-сообщений,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель:

ПАО «МГТС» (ул. Б. Ордынка, д. 25, стр. 1, г. Москва, 119017, ОГРН 1027739285265, ИНН 7710016640, КПП 770501001, дата регистрации: 30.09.2002) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

Реклама тарифа «Super Smart» ПАО «МГТС» распространялась путем направления 09.08.2019 гражданам смс-сообщений следующего содержания:

«Быть на связи с МГТС просто и выгодно! Новый тариф мобильной связи Super Smart: 40 Гб интернета, 500 минут и 500 СМС всего за 350 руб./мес. Подробнее +74956360636».

Из рекламы следует, что абонентская плата на тарифе «Super Smart» составляет 350 руб./мес.

Вместе с тем согласно условиям подключения тарифа, размещенным на официальном сайте ПАО «МГТС» (https://mgts.ru/home/actions/super_smart/), стоимость тарифа определяется в соответствии со следующими условиями:

- Первая сим-карта с тарифом «VO-Super Smart Промо» доступна с абонентской

платой 350 руб./мес. на промо-период (до 01.12.2019). С 01.12.2019 абонентская плата на тарифе будет изменена на 500 руб./мес.

- Вторая и последующие сим-карты с тарифом «VO-Super Smart» предоставляются с абонентской платой 350 руб./мес. на весь период пользования услугой. Подключение данного тарифа доступно только при наличии ранее подключенного тарифа с промо-периодом («VO-Super Smart Промо»).
- При отключении первой сим-карты с тарифом «VO-Super Smart Промо» и наличии дополнительных сим-карт с тарифом «VO-Super Smart», вторая сим-карта («VO-Super Smart») автоматически переводится на место первой («VO-Super Smart Промо») с последующим изменением стоимости абонентской платы.

Соответственно абонентская плата в размере 350 руб./мес. предусмотрена для первой сим-карты лишь на промо-период и с 01.12.2019 абонентская плата составит 500 руб./мес, либо абонентская плата в размере 350 руб./мес. будет предоставлена на период пользования услугой при условии приобретения и использования 2-3 сим-карт на данном тарифе.

Условия, от которых зависит действительная стоимость услуги, являются существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой.

Отсутствие в рассматриваемой смс-рекламе части существенной информации об условиях, определяющих размер абонентской платы по тарифу, искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение относительно действительной стоимости услуги.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

С учетом изложенного в рекламе тарифа «Super Smart» ПАО «МГТС» распространявшейся путем направления 09.08.2019 гражданам смс-сообщений, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ПАО «МГТС» (ул. Б. Ордынка, д. 25, стр. 1, г. Москва, 119017, ОГРН 1027739285265, ИНН 7710016640, КПП 770501001, дата регистрации: 30.09.2002).

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу тарифа «Super Smart» ПАО «МГТС», распространявшуюся путем направления 09.08.2019 гражданам смс-сообщений, поскольку отсутствие в рекламе части существенной информации об условиях, определяющих размер абонентской платы по тарифу, искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение относительно действительной стоимости услуги.

3. Выдать ПАО «МГТС» (ул. Б. Ордынка, д. 25, стр. 1, г. Москва, 119017, ОГРН 1027739285265, ИНН 7710016640, КПП 770501001, дата регистрации: 30.09.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ПАО «МГТС».

Решение изготовлено в полном объеме 22 ноября 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>