

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 06/18

Резолютивная часть решения оглашена «28» февраля 2018 г

Решение в полном объеме изготовлено «02» марта 2018 г.  
г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В. Ю. Строгин - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 06/18, возбужденное по факту распространения УК ЗАО «МКС-Новосибирск» на единых платежных документах рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

заявителя: физическое лицо <...> ,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: представитель Закрытое акционерное общество «МКС-Новосибирск» (ИНН/КПП 5401343371/540101001, ОГРН 1105476103413, адрес: пр-т Дзержинского, д. 26а, г.Новосибирск, 630015) – <...> (доверенность №9 от 09.01.2018г.),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№6184э от 27.11.2017г.) по факту размещения УК ЗАО «МКС-Новосибирск» на единых платежных документах для собственников многоквартирного дома по ул. Немировича-Данченко, д.14/4 рекламной информации.

По мнению заявителя размещение данной рекламной информации нарушает требования, установленные Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов(утв. Постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов») (далее - Правила), а именно п.69.

Новосибирским УФАС России установлено следующее.

ЗАО «МКС-Новосибирск» создано 29.10.2010г. в результате реорганизации ЗАО «Сибирьэнерго-Комфорт» в форме выделения. В свою очередь ЗАО «Сибирьэнерго-Комфорт» является полным правопреемником ЗАО «Новосибирскэнергообеспечение» по всем договорам, связанным с осуществлением деятельности по управлению многоквартирными домами в г.Новосибирске.

Управление многоквартирным жилым домом по адресу: г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, д.14/4, осуществляется в соответствии с Договором №06-15 от 01.01.2007г. Данный договор заключен между ЗАО «Новосибирскэнергосбыт» (Управляющая организация) и собственниками помещений (а именно: собственниками квартир (помещений) №№3, 4, 15, 16, 19, 20, 23, 25, 29, 36, 38, 42, 45, 53, 57, 60, 61, 62, 69, 71, 77, 78).

П. 2.1.9 Договора установлена обязанность Управляющей организации направлять собственникам платежные документы для оплаты услуг, оказываемых по договору.

Единый платежный документ (далее - ЕПД) направляется заявителю – собственнику квартиры №80, ЗАО «МКС-Новосибирск», оплата также происходит данному юридическому лицу (согласно кассовому чеку №10017112565 от 24.04.2017г.).

01.09.2016г. между ООО «Водомер-Медиа» (Заказчик) и ЗАО «МКС-Новосибирск» (Исполнитель) заключен Договор №8/6-2016 оказания услуг по размещению информационно-рекламных материалов, в соответствии с которым Исполнитель обязуется по поручению Заказчика оказать услугу по размещению рекламной информации (далее - рекламный материал), предоставляемой Заказчиком, на лицевой стороне Платежного документа (далее - ПД) на оплату жилищно-коммунальных услуг в г. Новосибирск, а Заказчик обязуется принять и оплатить эти услуги на условиях настоящего договора согласно Приложений к настоящему Договору, которые являются неотъемлемой его частью. Заказчик обязуется для подготовки материалов предоставлять текст (оригинал-макет), сопровождаемый всеми необходимыми данными о сроках, объеме и числе публикаций, вносить изменения в оригинал-макет. Оригинал-макет предоставить в электронном виде на почту: krasnov@mks-novosibirsk.ru. Оплатить услуги по данному договору на основании счета выставленного Исполнителем. Исполнитель обязуется по соглашению сторон, в определенный срок, опубликовать рекламный материал на оборотной стороне ПД. Макет рекламного модуля, подлежащего публикации, согласовывается в Приложениях к настоящему договору. Предоставить Заказчику перед выходом в печать макет сверстанного ПД с размещением на нем рекламной информацией Заказчика на согласование и утверждение. Предоставить Заказчику сканированную копию ПД с размещением на нем рекламной информацией Заказчика на следующий электронный ящик slp2000@list.ru. По окончании работ предоставить Заказчику: Акт об оказании услуг, образцы ПД с обезличенной информацией с опубликованным рекламным материалом (не менее 3 шт. с каждого района), отчет о размещении. Весь напечатанный тираж фиксируется фотосъемкой после печати в типографии, далее при разделении общего тиража по районам, фиксируется фотосъемкой в каждом районе. Исполнитель гарантирует наличие необходимых размещений и соблюдение законодательства РФ при оказании услуг, предусмотренных.

На оборотной стороне ЕПД за октябрь-ноябрь 2017г. размещается информация следующего содержания:

1. «Сбербанк Мои дела: оплата ЖКХ Участвуйте в акции «ГОД БЕЗ ХЛОПОТ» оплачивайте услуги ЖКХ и получите возможность стать обладателем денежного приза\*...»;
2. «Выкуп авто битые, кредитные, неисправные с запретом регистрационных действий 359-56-29»;
3. «ТЭССА Поверка водосчетчиков...»;

4. «ООО «Микрокредитная компания» Сибирская Народная Казна»;
5. «ООО «Водомер» Поверка счетчиков воды без снятия Сантехработы...»;
6. «Натяжные потолки Новопотолок Акция при заказе квартиры санузел – в подарок...»;
7. «Интерстрой поверка счетчиков воды 490 р...»;
8. «LUNA салон дверей входные двери...»;

При этом ни в Договоре №06-15 от 01.01.2007г, ни в Договоре №8/6-2016 от 01.09.2016г. согласия на размещение рекламы в ЕПД потребителей – собственников помещений в многоквартирном жилом доме, не предусмотрено. Отдельным документом такого согласия не оформлялось.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.11 ст. 5 Закона о рекламе, при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

П.69 Правил предоставления коммунальных услуг №354 закрепляет исчерпывающий перечень информации, содержащейся в платежных документах. Так, в платежном документе указываются:

а) почтовый адрес жилого (нежилого) помещения, сведения о собственнике (собственниках) помещения (с указанием наименования юридического лица или фамилии, имени и отчества физического лица), а для жилых помещений государственного и муниципального жилищных фондов - сведения о нанимателе жилого помещения (с указанием фамилии, имени и отчества нанимателя);

б) наименование исполнителя (с указанием наименования юридического лица или фамилии, имени и отчества индивидуального предпринимателя), номер его банковского счета и банковские реквизиты, адрес (место нахождения), номера контактных телефонов, номера факсов и (при наличии) адреса электронной почты, адрес сайта исполнителя в сети Интернет;

в) указание на оплачиваемый месяц, наименование каждого вида оплачиваемой коммунальной услуги, размер тарифов (цен) на каждый вид соответствующего коммунального ресурса, единицы измерения объемов (количества) коммунальных ресурсов (при применении в расчетах за коммунальные услуги по горячему водоснабжению тарифов на горячую воду, состоящих из компонента на холодную воду, используемую в целях предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению, и компонента на тепловую энергию, используемую на подогрев воды в целях предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению, - величина каждого из компонентов, единицы измерения объема (количества) горячей воды и тепловой энергии в натуральных величинах);

г) объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных потребителю за

расчетный период в жилом (нежилом) помещении, и размер платы за каждый вид предоставленных коммунальных услуг, определенные в соответствии с настоящими Правилами;

д) объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных за расчетный период на общедомовые нужды в расчете на каждого потребителя, и размер платы за каждый вид таких коммунальных услуг, определенные в соответствии с настоящими Правилами;

е) общий объем каждого вида коммунальных услуг на общедомовые нужды, предоставленный в многоквартирном доме за расчетный период, показания коллективного (общедомового) прибора учета соответствующего вида коммунального ресурса, суммарный объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных во всех жилых и нежилых помещениях в многоквартирном доме, объем каждого вида коммунального ресурса, использованного исполнителем за расчетный период при производстве коммунальной услуги по отоплению и (или) горячему водоснабжению (при отсутствии централизованных теплоснабжения и (или) горячего водоснабжения);

ж) сведения о размере перерасчета (доначисления или уменьшения) платы за коммунальные услуги с указанием оснований, в том числе в связи с:

пользованием жилым помещением временно проживающими потребителями;

предоставлением коммунальных услуг ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность;

временным отсутствием потребителя в занимаемом жилом помещении, не оборудованном индивидуальными и (или) общими (квартирными) приборами учета;

уплатой исполнителем потребителю неустоек (штрафов, пеней), установленных федеральными законами и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг;

иными основаниями, установленными в настоящих Правилах;

з) сведения о размере задолженности потребителя перед исполнителем за предыдущие расчетные периоды;

и) сведения о предоставлении субсидий и льгот на оплату коммунальных услуг в виде скидок (до перехода к предоставлению субсидий и компенсаций или иных мер социальной поддержки граждан в денежной форме);

к) сведения о рассрочке и (или) отсрочке внесения платы за коммунальные услуги, предоставленной потребителю в соответствии с пунктами 72 и 75 настоящих Правил;

л) другие сведения, подлежащие в соответствии с настоящими Правилами, нормативными актами, регулирующими порядок установления и применения социальной нормы потребления электрической энергии (мощности), и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг, включению в платежные документы.

Действующим законодательством предусмотрен исчерпывающий перечень информации, подлежащей включению в платежные документы.

Отражение в платежном документе, в том числе и на его оборотной стороне, иной, не предусмотренной п.69 Правил №354 информации, допускается при условии наличия соответствующего условия в договоре о предоставлении коммунальных услуг, который заключается между управляющей компанией и потребителями коммунальных услуг (собственниками помещений многоквартирного дома).

Таким образом, можно сделать вывод о наличии нарушения требований ч.11 ст.5 ФЗ "О рекламе" в части размещения рекламы на оборотной стороне квитанции по оплате коммунальных услуг (ЕПД).

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае ЗАО «МКС-Новосибирск» является рекламораспространителем и рекламопроизводителем.

Действия ЗАО «МКС-Новосибирск» нарушают ч.11 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Документов, подтверждающих факт прекращения размещения рассматриваемой информации, в материалы дела не представлено.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

#### РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в октябре-ноябре 2017г. на единых платежных документах для собственников многоквартирного дома по ул. Немировича-Данченко, д.14/4, ненадлежащей рекламой,

а Закрытое акционерное общество «МКС-Новосибирск» (ИНН/КПП 5401343371/540101001, ОГРН 1105476103413, адрес: пр-т Дзержинского, д. 26а, г.Новосибирск, 630015) нарушившим ч.11 ст.5 Федерального закона «О рекламе»:

- при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2. Выдать ЗАО «МКС-Новосибирск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» марта 2018г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В. Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «02» марта 2018г. по делу № 06/18 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в октябре-ноябре 2017г. на единых платежных документах для собственников многоквартирного дома по ул. Немировича-Данченко, д.14/4,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Закрытому акционерному обществу «МКС-Новосибирск» (ИНН/КПП 5401343371/540101001, ОГРН 1105476103413, адрес: пр-т Дзержинского, д. 26а, г.Новосибирск, 630015) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований ч.11 ст.5 Закона «О рекламе»:

- при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

а именно не допускать размещение рекламы на единых платежных документах для собственников жилья на оплату жилищно-коммунальных услуг в г. Новосибирске.

2. ЗАО «МКС-Новосибирск» (ИНН 5401343371) представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «23» марта 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.