

РЕШЕНИЕ:

по делу № 043/05/5-112/2023

Резолютивная часть решения оглашена 04 мая 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 19 мая 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

< ... > – руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

Членов Комиссии:

<...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

<...> – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

рассмотрев материалы дела № 043/05/5-112/2023, возбужденного в отношении сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Экспресс» (ОГРН: <...>; ИНН: <...>, <...>, Кировская область, Вятскополянский район, г. Вятские Поляны, ул. <...>, д. <...>);

в отсутствие:

- заявителя – Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (далее – Банк России, заявитель);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства РФ - сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Экспресс» (ОГРН: <...>; ИНН: <...>, <...>, Кировская область, Вятскополянский район, г. Вятские Поляны, ул. <...>, д. <...>);

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступили заявления Отделения по Кировской

области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации от 12.12.2022 исх. № Т433-08-2-17/6707 (вх. № 7387 от 13.12.2022) и от 12.01.2023 г. № Т433-08-2/148 (вх. № 248 от 19.01.2023 г.) по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с размещением рекламы финансовых услуг в печатном издании «Вятско-Полянская правда».

Согласно документам и сведениям, представленным в Кировское УФАС России, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является СКПК «Экспресс» (ОГРН: <...>; ИНН: <...>). В связи с чем, в отношении данного лица возбуждено дело по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (определение о возбуждении дела № 043/05/5-112/2023 от 09.02.2023). Рассмотрение дела первоначально было назначено на 14 часов 00 минут 02.03.2023 года.

В связи с необходимостью всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств, рассмотрение дела неоднократно откладывалось (определения об отложении рассмотрения дела № 043/05/5-112/2023 от 02.03.2023 г., от 29.03.2023 г., от 17.04.2023 г.).

Определением об отложении рассмотрения дела № 043/05/5-112/2023 от 17.04.2023 г. рассмотрение дела было назначено на 04.05.2023 г.

Банк России надлежащим образом уведомлен о дате времени и месте рассмотрения дела № 043/05/5-112/2023; на заседание Комиссии, назначенное на 04.05.2023 г., представителя не направил, ходатайств не заявлял.

СКПК «Экспресс» надлежащим образом уведомлен о дате времени и месте рассмотрения дела № 043/05/5-112/2023; на заседание Комиссии, назначенное на 04.05.2023 г., представителя не направил, ходатайств не заявлял.

Письмами от 01.02.2023 г. № 01022023, от 08.02.2023 г. № 08022023, от 02.03.2023 г., 24.03.2023 г. СКПК «Экспресс» представил позицию по делу и запрошенные документы.

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы и сведения, Комиссия Кировского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из представленных заявителем документов следует, что информация следующего содержания:

- «Экспресс, заработай на своих деньгах 8(912)718-77-81, 8(3334)7-03-00г. Вятские Поляны, ул. <...>, д. <...>. Принимаем сбережения под 16% успей в 2022 году. Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «ЭКСПРЕСС», ИНН <...>, ОГРН <...>. Личные сбережения принимаются от членов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Членами кооператива могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет. Личные сбережения принимаются путем заключения с пайщиком договора. В течение всего срока договора проценты по нему не меняются. При прерывании срока договора проценты исчисляются по ставке «до востребования» 10% годовых. Данные расчетов не являются публичной офертой СКПК «Экспресс» о заключении договора сбережения. Процентная ставка по договору сбережения составляет 25% годовых, договор заключается на 3 месяца. Минимальная сумма сбережений пайщика 500000 (пятьсот тысяч) рублей. С доходов в виде процентов, полученных по договору передачи личных сбережений, удерживается налог в порядке, предусмотренном федеральным законом № 207-ФЗ от 27.07.2010 года «О внесении изменений в главу 23 части 2 НК РФ» реклама», была размещена в печатном издании «Вятско-Полянская правда» на странице 8 в выпусках от 03.09.2022 г. № 67 (13861), от 17.09.2022 г. № 71 (13865), от 24.09.2022 г. № 73 (13867), от 08.10.2022 № 77 (13871), от 22.10.2022 № 81 (13875), от 29.10.2022 № 83 (13877), от 26.11.2022 № 91 (13885), от 12.11.2022 № 87 (13881), от 05.11.2022 № 85 (13879);

«Экспресс, заработай на своих деньгах 8(912)718-77-81, 8(3334)7-03-00г. Вятские Поляны, ул. Гагарина, д.9. Принимаем сбережения под 18% успей в 2022 году. Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «ЭКСПРЕСС», ИНН <...>, ОГРН <...>. Личные сбережения принимаются от членов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Членами кооператива могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет. Личные сбережения принимаются путем заключения с пайщиком договора. В течение всего срока договора проценты по нему не меняются. При прерывании срока договора проценты исчисляются по ставке «до востребования» 10% годовых. Данные расчетов не являются публичной офертой СКПК «Экспресс» о заключении договора сбережения. Процентная ставка по договору сбережения составляет 25% годовых, договор заключается на 3 месяца. Минимальная сумма сбережений пайщика 500000 (пятьсот тысяч) рублей. С доходов в виде процентов, полученных по договору передачи личных сбережений, удерживается налог в порядке, предусмотренном федеральным законом № 207-ФЗ от 27.07.2010 года «О внесении изменений в главу 23 части 2 НК РФ» реклама», была размещена в печатном издании «Вятско-Полянская правда» на странице 8 в выпуске от 30.07.2022 г. № 57 (13851).

Указанная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием рекламных листовок;

- адресована неопределенному кругу лиц – всем лицам, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированный характер);

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге по привлечению денежных средств членов СКПК «Экспресс»), формированию или поддержанию интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу ст. 1 Федерального закона от 08.12.1995 N 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (далее – Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации») сельскохозяйственный кооператив – организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личные подсобные хозяйства гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива.

Согласно п. 8 ст. 4 Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы создаются в целях организации финансовой взаимопомощи членов кредитных кооперативов и ассоциированных членов кредитных кооперативов посредством: объединения паевых взносов членов кредитных кооперативов и ассоциированных членов кредитных кооперативов, средств, привлекаемых в кредитные кооперативы в форме займов, полученных от членов кредитных кооперативов и ассоциированных членов кредитных кооперативов, и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и уставами кредитных кооперативов; размещения указанных в пп. 1 настоящего пункта денежных средств путем предоставления займов членам кредитных кооперативов для удовлетворения их финансовых потребностей. (ч. 8 ст. 4 Закона о сельскохозяйственной кооперации).

В соответствии с п. 15 ст. 40.1 Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)». Процентная ставка по займам, предоставляемым кредитным кооперативом своим членам – физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, и обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой, не может превышать максимальный размер, установленный Советом директоров Банка России.

По договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом

кооператива (пайщиком), передает кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности (ч. 2 ст. 30 Федерального закона «О кредитной кооперации»).

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, перечисленные в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой финансовых услуг, предоставляемых СКПК «Экспресс», и на такую информацию, а также на порядок ее размещения распространяются положения Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с Уставом сельскохозяйственного кредитно - потребительского кооператива "Экспресс", утвержденным Решением общего собрания членов СКПК «Экспресс» (протокол № 1 от 07 июня 2017), указанный кооператив является некоммерческой организацией и образован для выдачи займов своим членам и сбережения денежных средств своих членов и ассоциированных членов.

Согласно п. 2.1 Устава основной целью кооператива является выдача займов своим членам и сбережение денежных средств своих членов и ассоциированных членов на основе аккумулирования их паевых и иных членских взносов, а также других собственных средств кооператива и привлечения в кооператив средств от других организаций.

Пунктом 2.2 Устава предусмотрен основной предмет (виды деятельности) кооператива, в том числе:

- выдача займов членам кооператива в денежной форме;
- получение займов кооперативом от своих членов и ассоциированных членов;
- оказание своим членам консультационных и иных услуг, соответствующих целям деятельности.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о рекламируемом и предлагаемом товаре. Вся необходимая информация должна доводиться до потребителей непосредственно в рекламе для того, чтобы обеспечить возможность с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

В рекламной информации, размещенной в печатном издании «Вятско-Полянская правда» на странице 8 в выпусках от 03.09.2022 г. № 67 (13861), от 17.09.2022 г. № 71 (13865), от 24.09.2022 г. № 73 (13867), от 08.10.2022 № 77 (13871), от 22.10.2022 № 81 (13875), от 29.10.2022 № 83 (13877), от 26.11.2022 № 91 (13885), от 12.11.2022 № 87 (13881), от 05.11.2022 № 85 (13879), от 30.07.2022 г. № 57 (13851), указаны, в том числе следующие условия предоставления финансовой услуги: «Процентная ставка по

договору сбережения составляет 25% годовых, договор заключается на 3 месяца...Минимальная сумма сбережений 500000 (пятьсот тысяч) рублей...».

Решением общего собрания членов СКПК «Экспресс» (протокол № 3 от 02.03.2022 г.) утверждено Положение о порядке и об условиях привлечения денежных средств пайщиков СКПК «Экспресс»

Положение является внутренним нормативным документом кооператива, регулирующим основные правила и процедуры привлечения кооперативом денежных средств от своих членов (п. 1.2 Положения).

Из п 3.2 Положения следует, что кооператив привлекает личные сбережения своих членов – физических лиц в соответствии со следующими условиями:

Наименование программы	Минимальная сумма (руб.)	Срок (мес.)	Процентная ставка годовых по вкладам без капитализации процентов
Срочный	500000	3-5	10
Стандартный	500000	6-11	14
Удобный	500000	12-24	16

В рассматриваемой рекламной информации указаны условия о процентной ставке по договору сбережения в размере 25% годовых сроком на 3 месяца. Вместе с тем, Положение содержит условия привлечения денежных средств сроком от 3 до 5 месяцев под 10 % годовых, сроком от 6 до 11 месяцев под 14 % годовых, сроком от 12 до 24 месяцев под 16 % годовых.

Таким образом, рекламная информация содержит не соответствующие действительности сведения о сроке и процентных ставках финансовой услуги по привлечению денежных средств членов СКПК «Экспресс», что свидетельствует о наличии в спорной рекламной информации нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

СКПК «Экспресс» в письме от 08.02.2023 г. № 08022023 сообщило, что макет рекламы был согласован с редакцией газеты «Вятско-Полянская правда» на основании положения о порядке и об условиях привлечения денежных средств пайщиков СКПК «Экспресс», однако при размещении информации по неизвестной причине текст был ошибочно искажен, о чем велась переписка с издательством.

В материалы дела СКПК «Экспресс» представило снимки экрана электронной почты переписки с редакцией газеты «Вятско-Полянская правда» (электронные письма от 24.06.2022 г., от 13.07.2022 г., от 30.08.2022 г., от 05.12.2022 г., от 06.12.2022 г.), а также согласованные макеты рекламной информации.

Исходя из выходных данных, указанных в выпусках от 03.09.2022 г. № 67 (13861), от 17.09.2022 г. № 71 (13865), от 24.09.2022 г. № 73 (13867), от 08.10.2022 № 77 (13871), от 22.10.2022 № 81 (13875), от 29.10.2022 № 83 (13877), от 26.11.2022 № 91 (13885), от 12.11.2022 № 87 (13881), от 05.11.2022 № 85 (13879), от 30.07.2022 г. № 57 (13851) газеты «Вятско-Полянская правда», редакцией печатного издания является КОГАУ «Вятский издательский дом».

Установлено, что 09.01.2023 г. проведена реорганизация в форме выделения из состава КОГАУ «Вятский издательский дом» нового юридического лица КОГАУ «Вятский издательский дом-Юг».

Письмом от 21.03.2023 г. № 28, направленным в Кировское УФАС России, КОГАУ «Вятский издательский дом-Юг» сообщило, что данное учреждение представляет интересы редакции газеты «Вятско-Полянская правда».

Указанным письмом КОГАУ «Вятский издательский дом-Юг» пояснило, что дизайнер редакции газеты «Вятско-Полянская Правда» набирал дисклеймер рекламы, который не соответствовал шрифту для чтения; после изменения шрифта в макете, данный макет с рекламной полосой газеты был направлен на согласование с рекламодателем, после чего газета вышла в печать.

В материалы дела КОГАУ «Вятский издательский дом-Юг» представило снимки экрана электронной почты переписки с менеджером СКПК «Экспресс» (аналогичны представленным кооперативом), а также согласованные макеты рекламной информации (аналогичны представленным кооперативом).

Как следует из имеющихся в материалах дела сведений, по неустановленной причине рекламная информация, которая фактически была размещена в печатном издании «Вятско-Полянская правда» на странице 8 в выпусках от 03.09.2022 г. № 67 (13861), от 17.09.2022 г. № 71 (13865), от 24.09.2022 г. № 73 (13867), от 08.10.2022 № 77 (13871), от 22.10.2022 № 81 (13875), от 29.10.2022 № 83 (13877), от 26.11.2022 № 91 (13885), от 12.11.2022 № 87 (13881), от 05.11.2022 № 85 (13879), от 30.07.2022 г. № 57 (13851) не соответствовала согласованному макету рекламной информации.

Вместе с тем, оценке подлежит рекламная информация, которая фактически была доведена до потребителей (в рассматриваемом случае, рекламная информация, которая фактически была размещена в вышеуказанных выпусках печатного издания «Вятско-Полянская правда»).

Кроме того, условия, содержащиеся в согласованном между СКПК «Экспресс» и редакцией газеты «Вятско-Полянская Правда» макете рекламы, также не соответствовали условиям привлечения денежных средств, содержащихся в Положении.

Так, согласованный макет содержал, в том числе следующие условия: «Процентная ставка по договору сбережения составляет 14% годовых на 6 месяцев, 16% годовых на 12 месяцев». Вместе с тем, согласно условиям привлечения денежных средств пайщиков СКПК «Экспресс», содержащихся в Положении, привлечение денежных средств осуществляется по ставке 10 % годовых на срок от 3 до 5 месяцев, 14 % годовых на срок от 6 до 11 месяцев, 16 % годовых на срок от 12 до 24 месяцев.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 7 статьи 7 и частью 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламная информация следующего содержания: «...Принимаем сбережения под 16%...При прерывании срока договора проценты исчисляются по ставке «до востребования» 10 % годовых...Процентная ставка по договору сбережения составляет 25% годовых, договор заключается на 3 месяца...Минимальная сумма сбережений 500000 (пятьсот тысяч) рублей» размещалась в печатном издании «Вятско-Полянская правда» на странице 8 в выпусках от 03.09.2022 г. № 67 (13861), от 17.09.2022 г. № 71 (13865), от 24.09.2022 г. № 73 (13867), от 08.10.2022 № 77 (13871), от 22.10.2022 № 81 (13875), от 29.10.2022 № 83 (13877), от 26.11.2022 № 91 (13885), от 12.11.2022 № 87 (13881), от 05.11.2022 № 85 (13879) и рекламная информация: «...Принимаем сбережения под 18%...При прерывании срока договора проценты исчисляются по ставке «до востребования» 10 % годовых...Процентная ставка по договору сбережения составляет 25% годовых, договор заключается на 3 месяца...Минимальная сумма сбережений 500000 (пятьсот тысяч) рублей» размещалась в печатном издании «Вятско-Полянская правда» на странице 8 в выпуске от 30.07.2022 г. № 57 (13851) на основании договора от 01.01.2022 г. об оказании рекламно - информационных услуг, заключенного между СКПК «Экспресс» и КОГАУ «Вятский издательский дом» (в лице главного редактора газеты «Вятско-Полянская правда»).

Исполнение вышеуказанного договора подтверждается актами об оказании услуг № ВЯ00-000495 от 30.07.2022, № ВЯ00-000622 от 24.09.2022, платежными поручениями № 59 от 04.07.2022, № 77 от 09.09.2022.

Таким образом, из представленных в материалы дела документов и сведений следует вывод, что рекламодателем спорной рекламной информации является СКПК «Экспресс».

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922 (далее – Правила).

Согласно пункту 44 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Письмом от 26.02.2023 г., направленным в адрес главного редактора газеты «Вятско-Полянская правда», СКПК «Экспресс» просило опубликовать опровержение рекламы финансовых услуг, размещенной ранее в печатном издании «Вятско-Полянская правда» на странице 8 в выпусках от 03.09.2022 г. № 67 (13861), от 17.09.2022 г. № 71 (13865), от 24.09.2022 г. № 73 (13867), от 08.10.2022 № 77 (13871), от 22.10.2022 № 81 (13875), от 29.10.2022 № 83 (13877), от 26.11.2022 № 91 (13885), от 12.11.2022 № 87 (13881), от 05.11.2022 № 85 (13879), от 30.07.2022 г. № 57 (13851).

Вместе с тем, на момент вынесения решения по настоящему делу подтверждение

размещения опровержения рекламы финансовых услуг в материалы дела не представлено.

.Поскольку на момент вынесения решения доказательств устранения нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» СКПК «Экспресс» представлено не было, Комиссия считает необходимым выдать СКПК «Экспресс» предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Экспресс» (ОГРН: <...>; ИНН: <...>, <...>, Кировская область, Вятскополянский район, г. Вятские Поляны, ул. <...>, д. <...>)

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 42 – 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, Комиссия Кировского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную информацию:

- «Экспресс, заработай на своих деньгах 8(912)718-77-81, 8(3334)7-03-00г. Вятские Поляны, ул. Гагарина, д.9. Принимаем сбережения под 16% успей в 2022 году. Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «ЭКСПРЕСС», ИНН <...>, ОГРН <...>. Личные сбережения принимаются от членов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Членами кооператива могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет. Личные сбережения принимаются путем заключения с пайщиком договора. В течение всего срока договора проценты по нему не меняются. При прерывании срока договора проценты исчисляются по ставке «до востребования» 10% годовых. Данные расчетов не являются публичной офертой СКПК «Экспресс» о заключении договора сбережения. Процентная ставка по договору сбережения составляет 25% годовых, договор заключается на 3 месяца. Минимальная сумма сбережений пайщика 500000 (пятьсот тысяч) рублей. С доходов в виде процентов, полученных по договору передачи личных сбережений, удерживается налог в порядке, предусмотренном федеральным законом № 207-ФЗ от 27.07.2010 года «О внесении изменений в главу 23 части 2 НК РФ» реклама», размещенную в печатном издании «Вятско-Полянская

правда» на странице 8 в выпусках от 03.09.2022 г. № 67 (13861), от 17.09.2022 г. № 71 (13865), от 24.09.2022 г. № 73 (13867), от 08.10.2022 № 77 (13871), от 22.10.2022 № 81 (13875), от 29.10.2022 № 83 (13877), от 26.11.2022 № 91 (13885), от 12.11.2022 № 87 (13881), от 05.11.2022 № 85 (13879);

«Экспресс, заработай на своих деньгах 8(912)718-77-81, 8(3334)7-03-00г. Вятские Поляны, ул. Гагарина, д.9. Принимаем сбережения под 18% успеи в 2022 году. Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «ЭКСПРЕСС», ИНН <...>, ОГРН <...>. Личные сбережения принимаются от членов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Членами кооператива могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет. Личные сбережения принимаются путем заключения с пайщиком договора. В течение всего срока договора проценты по нему не меняются. При прерывании срока договора проценты исчисляются по ставке «до востребования» 10% годовых. Данные расчетов не являются публичной офертой СКПК «Экспресс» о заключении договора сбережения. Процентная ставка по договору сбережения составляет 25% годовых, договор заключается на 3 месяца. Минимальная сумма сбережений пайщика 500000 (пятьсот тысяч) рублей. С доходов в виде процентов, полученных по договору передачи личных сбережений, удерживается налог в порядке предусмотренном федеральным законом № 207-ФЗ от 27.07.2010 года «О внесении изменений в главу 23 части 2 НК РФ» реклама», размещенную в печатном издании «Вятско-Полянская правда» на странице 8 в выпуске от 30.07.2022 г. № 57 (13851), так как она нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать сельскохозяйственному кредитному потребительскому кооперативу «ЭКСПРЕСС» (ОГРН: <...>; ИНН: <...>, <...>, Кировская область, Вятскополянский район, г. Вятские Поляны, ул. <...>, д. <...>) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «ЭКСПРЕСС» (ОГРН: <...>; ИНН: <...>, <...>, Кировская область, Вятскополянский район, г. Вятские Поляны, ул. <...>, д. <...>) и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.