

ООО «Рапporto»

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025.05.18-153.2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

16 февраля 2023 года г. Владивосток

Комиссия комиссии Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по нарушениям законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев материалы по заявлению <...> о распространении рекламной информации с обнаружением нарушений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

09.12.2022 в Приморское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 9257-ИП/22) (далее также – Заявитель) относительно получения без первоначальной рекламной информации по латиноамериканскому пути получения на его мобильный телефон <...>(оператор связи ПАО « МТС » ) статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламное смс -сообщение поступило 08.12.2022 в 18:41 с телефонного номера с буквенным обозначением « Zetta » следующим содержанием:

*«Скидка 30% на страхование ипотеки: имущество 3096р, жизнь 6192р, на остальные 3 440 000р тел. 88007007707 доб. 3462 Илья Зетта страхование аккредитация <https://сбербанк.ru/ru/лицо/кредиты/страховка>».*

В части с 1 статьей 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган обнаруживается в пределах своих границ государственного федерального контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по выявлению нарушений законодательства Российской

Федерации о рекламе.

В пункте с рекламой 1 статья 3 ФЗ «О рекламе», подразумевающая информацию, широко распространенную любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц

и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, принятие или использование интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что ценная реклама товаров, средств индивидуализации юридических лиц и (или) товаров, изготовитель или продавец товаров, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к объектам внимания рекламы.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, продажи или направления в оборот.

В части с 1 статьей 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи оценивается только при расчете на анатомию контекста соответствия или адресата на основе рекламы.

Если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено, то это, если рекламораспространитель не докажет, является широко распространенной без первоначального абонента или адресата.

Своего происхождения на получение рекламной информации по поступившему смс -сообщению Заявитель не давал.

Из информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 16 ДСП от 10.02.2023) следует, что телефонный номер с буквенным обозначением « Zetta », с полученным смс -сообщением, был отправлен заказчиком рассылки ООО «Рапporto». Оператор представил заключение договора об оказании услуг связи № 557898576 от 01.05.2015, Соглашение с ООО «Рапporto».

Таким образом, Приморское УФАС России установило, что s m s -сообщения распространены в сети ООО «Рапporto».

В частях с 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за безопасность части 1 статьи соответствия 18 ФЗ «О рекламе» требуют рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламодателем ООО «Раппорто».

На основании признаков 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководиться Правилами проверки антимонопольным органом дел, возбуждения по выявлению нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, выявленных Постановлением органов власти РФ от 24.11.2020 № 1922 ,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 05.02.2023 по выявлению части нарушения 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**В действии, у которых обнаруживаются признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Раппорто » (ОГРН 1087746876029, дата присвоения ОГРН 25.07.2008, ИНН 7715710393, КПП 770401001);

**заявитель** – <...>

3. Назначить дело № 025/05/18-153/2023 к **рассмотрению на 16.03.2023 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 1 4, кабинет 442 (тел. 8(423) 24-12-061).

4. ООО «Раппорто» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» **приводится в Приморском УФАС России в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящих определений возможных документов и информации:**

- письменные объяснения по факту распространения в настоящей рекламе;

- информация о том, кем была реализована рассылка рекламного сообщения, Заявителем, с буквенным номером телефонного номера « Zetta »;

- письменные пояснения о том, каким образом создан список рассылки абонентов для отправки от вас sms -сообщений;

-применительно к сознанию <...> на распространение sms -сообщений на

мобильный телефон Заявителя.

Возможно поиск запрашиваемой информации через электронную почту:  
[to 25@ fas . правительство \\_ ru .](mailto:to_25@fas.pravительство.ru)

Я в к а законных представителей ООО «Раппорто» в качестве уполномоченных , представляющих е е л и ц , в отношении которых возбуждено производство по делу , с любым привлечением официальных органов для участия в рассмотрении дел по выявлению нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе , **обязательна** .

В случае невозможности подачи заявления о возбуждении дела в отсутствие представителя.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

2023-1029