ООО ЧОП «Мир»

392002, г. Тамбов

ул. Гоголя, 37, 5, 21

ФГКУ «ОВО ВНГ России

по Тамбовской области»

392000, г. Тамбов

ул. Московская, д. 10 г

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва

ул. Льва Толстого, д. 16

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу № 068/05/5-153/2020

23 июня 2020 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,

рассмотрев дело № 068/05/5-153/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения охранным предприятием «Мир» рекламы, содержащей недостоверные сведения, в сети Интернет,

У С Т А Н О В И Л А:

При рассмотрении обращения Федерального государственного казенного учреждения «Отдела вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Тамбовской области» (ФГКУ ОВО ВНГ России по Тамбовской области) (вх. от 11.03.2020 № 1208) установлены следующие обстоятельства.

При вводе в поисковую строку в системе «Яндекс» команды поиска «Вневедомственная охрана в Тамбове» первой строкой отображается информация «Охранное предприятие «МИР» г.Тамбов/mirtambov.ru mirtambov.ru > Охрана-бизнеса. Реклама. Охрана любых объектов недвижимости в Тамбове и области. Монтаж с-м безопасности. Физическая охрана. Охрана объектов. Охрана дома. Охрана бизнеса. Охрана дома. Монтаж сигнализации. Физическая охрана. Контактная информация <…> пн-пт 8:00-18:00. Тамбов».

Такое отображение результатов поиска обеспечивает служба Яндекс.Директ (система размещения поисковой и тематической контекстной рекламы. Она показывает объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги на Яндексе).

Принцип работы данного рекламного сервиса заключается в размещении в результатах поиска информации о сайте и товарах рекламодателя. При этом, рекламодатель определяет место вывода информации об объекте рекламирования и ключевые слова при поиске, по которым пользователю поисковой системы будет показываться реклама.

В данном случае, из результатов осмотра сайта можно сделать вывод, что рекламодателем выбран способ распространения рекламы путем вывода ссылки на свой сайт в результате осуществления поиска по ключевым словам, связанным с вневедомственной охраной в г. Тамбове.

При этом, заголовок сайта определяется его владельцем самостоятельно и выводится как результат поиска со ссылкой на сайт mirtambov.ru.

Таким образом, именно ООО ЧОП «Мир» (392002, г. Тамбов, ул. Гоголя, 37, 5, 21, ОГРН: 1026801156887, Дата присвоения ОГРН: 09.09.2002, ИНН: 6831000924, КПП: 682901001) определило содержание рекламы и целевую аудиторию ее потребителей.

13.03.2020 в отношении ООО ЧОП «Мир» возбуждено дело № 068/05/5-153/2020 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Яндекс» письмом от 06.04.2020 (вх. от 08.04.2020 № 2011) указало, что рассматриваемое рекламное объявление размещалось по договору на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» с ООО ЧОП «Мир» в период с 02.04.2018 по 11.03.2020. При размещении рекламы рекламодателем использовались ключевые слова: *вневедомственная охрана -2018 –г –гвардии –дома –жердевка –кнопка –мичуринск –моршанск – нацгвардия –национальной –область –объектов –организация –органы –отдел –отделение –отзывы –официальный –пульт –районы –росгвардии –россии – сайт – служба –тамбов –центр*. За весь период размещения список ключевых слов рекламодателем не менялся.

ООО ЧОП «Мир» в письменных пояснениях от 17.06.2020 вх. № 3761 сообщило, что опции и места размещения рекламы определялись рекламным агентством «ЖМИ5.РФ» в 2018 году. Причина размещения рекламы в верхней части сайта Яндекс над результатами выдачи поиска зависят от программных алгоритмов работы сервисов «Яндекс» и «Яндекс Директ» (по данным ООО «Яндекс» определяются на основе показателей кликабельности, коэффициента качества и ставки за клик) и не зависят от Общества. Также Общество указывает, что в тексте рекламного объявления отсутствуют словосочетания «вневедомственная охрана в Тамбове», а поисковый запрос по ключевым фразам не относится к рекламному объявлению.

Проанализировав материалы дела, выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исследовав обстоятельства дела и принимая во внимание пояснения ООО ЧОП «Мир» о том, что причина размещения рекламы в верхней части сайта Яндекс над результатами выдачи поиска зависят от программных алгоритмов работы сервисов «Яндекс» и «Яндекс Директ», опции и места размещения рекламы определялись рекламным агентством «ЖМИ5.РФ», а также отсутствие в рекламном объявлении упоминания о принадлежности охранного предприятия к органам полиции, в частности к ФГКУ ОВО ВНГ России по Тамбовской области, Комиссия Тамбовского УФАС России приходит к выводу об отсутствии нарушений требований рекламного законодательства в действиях ООО ЧОП «Мир».

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в данном случае неприменимы требования рекламного законодательства, в том числе требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Вместе с тем, в соответствии с частью 1 статьи 1 Закона о защите конкуренции целью настоящего Закона является предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на товарных рынках в Российской Федерации.

Недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могли причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести вред их деловой репутации (пункт 9 статьи 4

Закона о защите конкуренции).

Статьей 14.2 Закона о защите конкуренции установлен прямой запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.

Согласно статье 23 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган наделен рядом полномочий в целях реализации своих функций, в том числе выдает предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, в случаях, указанных в настоящем Федеральном законе.

В соответствии со статьей 39.1 Закона о защите конкуренции в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В действиях ООО ЧОП «Мир» усматриваются признаки нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в возможном введении в заблуждение потребителей путем размещения в ключевых словах поиска «Яндекс» словосочетаний «вневедомственная охрана в Тамбове».

ООО ЧОП «Мир» письмом от 17.06.2020 вх. № 3761 сообщило, что период использования ключевых фраз составлял с апреля 2018 года по июнь 2020 года.

Таким образом, поскольку нарушение устранено, в настоящее время признаки нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции отсутствуют, а, следовательно, отсутствуют основания для принятия мер антимонопольного реагирования.

Согласно абзацу «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

Производство по делу № 068/05/5-153/2020 прекратить.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии
К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

Исп. Мурзин К.И., т. (4752) 72-93-54