

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «24» октября 2016 г.

г.

Краснодар

В полном объеме решение изготовлено «07» ноября 2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

рассмотрев дело № 98Р/2016 от 25.07.2016г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении ООО МКК «Живите просторно» по факту распространения 05.05.2016г., а также 10.07.2016г. в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» под наименованием «РосЗайм» по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 рекламы финансовой услуги (займа), с признаками нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО МКК «Живите просторно», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

в отсутствие представителя заявителя ООО МФО «Вайнейменен», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с поступившим заявлением ООО МФО «Вайнейменен» (г. Ульяновск) (вх. № 5390 от 25.05.2016г.), а также дополнениями к заявлению (по электронной почте вх. № 4436 от 14.07.2016г.) Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

ООО МКК «Живите просторно» 05.05.2016г. в месте осуществления деятельности общества под наименованием «РосЗайм» распространялась реклама

финансовой услуги (займа) по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 на окнах помещения справа возле входа содержания:

- «РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов» (в листовке на окне);

- «Займы от 1% до 30 000» (буквы на окне) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К заявлению приложены копии фотоматериалов с изображением рекламы «РосЗайм».

Рассмотрев заявление ООО МФО «Вайнейменен», дополнения к заявлению и представленные фотоматериалы, Краснодарское УФАС России 25.07.2016г. возбудило дело № 98Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО МКК «Живите просторно» и рассмотрение дела было назначено на 23.08.2016г. в 11.00 часов.

Определением об отложении рассмотрения дела от 23.08.2016г. рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств на 20.09.2016г.

Определением об отложении рассмотрения дела от 20.09.2016г. рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств на 24.10.2016г.

ООО МКК «Живите просторно» предоставлены копии следующих документов:

- устава ООО МКК «Живите просторно»;
- правил предоставления ООО МКК «Живите просторно» займов (микрозаймов) в редакции от 29.03.2016г.;
- свидетельства о постановке на налоговый учет ООО МКК «Живите просторно» (вх. № 9454 от 15.09.2016г.).

При рассмотрении дела Комиссия Краснодарского УФАС России установила следующее.

ООО МКК «Живите просторно» осуществляет на территории Краснодарского края деятельность в качестве микрофинансовой (микрокредитной) организации и предоставляет займы (микрозаймы, кредиты) физическим лицам.

ООО МКК «Живите просторно» 05.05.2016г., а также 10.07.2016г. в месте осуществления деятельности общества под наименованием «РосЗайм» по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 распространялась реклама финансовой услуги (займа) на окнах помещения справа возле входа содержания:

- «РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов» (в листовке на окне);

- «Займы от 1% до 30 000» (буквы на окне), без указания в рекламе наименования лица, оказывающего финансовую услугу (заем) с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации);

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность, и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

В соответствии с ч. 16 ст. 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ наименование микрокредитной компании должно содержать словосочетание «микрокредитная компания» и указание на ее организационно-правовую форму.

Согласно свидетельству, выданному Центральным банком Российской Федерации, ООО МКК «Живите просторно» (ранее - ООО МФО «Живите просторно») включено в государственный реестр микрофинансовых организаций 21.07.2014г. (регистрационный номер <...>).

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы финансовой услуги (займа) по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6, ООО МКК «Живите просторно» нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

Кроме того, в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных указанной статьей, следующие платежи заемщика: по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа) (п.1); по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа) (п.2); платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей (п. 3); плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа) (п.4); платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом (п. 5); сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником (п. 6); сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей (п. 7).

В вышеуказанной рекламе финансовой услуги (займа), оказываемой ООО МКК «Живите просторно» под наименованием «РосЗайм», указаны следующие условия: «ставка - от 1% и максимальная сумма займа до 30 000» (буквы на окне), «ставка - от 1% и максимальная сумма займа до 40 000» (листочка на окне), при этом в рекламе умалчивается об иных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Согласно Условий предоставления займа (микрозайма), содержащихся в Правилах предоставления займов (микрозаймов) ООО МКК «Живите просторно», размещенных на сайте www.RosZaym.com (утвержденных 29.03.2016г.), займы предоставляются в рублях РФ в размере от 1 000 руб. до 30 000 руб. включительно, срок предоставления займа от 1 дня до 20 дней включительно; размер процентов за пользование займом от 1 % до 2 % в день.

В рекламе ООО МКК «Живите просторно» («РосЗайм») указана процентная ставка по займу в 1 %, однако не указан период, за который выплачивается указанный процент по займу (день, месяц, год), что является существенным условием при предоставлении финансовой услуги.

Информация в рекламе о ставке «от 1% до 30 000» и в рекламе кредитной программы «Золотые годы» «займ под 1% до 40 000 рублей» свидетельствует о том, что при предоставлении займа на определенных условиях размер ставки может быть больше 1%, а сумма займа может быть ниже 30 000 или 40 000 рублей соответственно.

Также указание в рекламе займа «от 1% до 30 000» и «займ под 1% до 40 000 рублей» предполагает процентную ставку более 1% в зависимости от суммы предоставления займа.

Кроме того, в рекламе не указан срок предоставления займа, что является существенным условием при предоставлении займа потребителям.

Поскольку распространяемая ООО МКК «Живите просторно» реклама финансовой услуги (займа) направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Процентная ставка по займу, срок на который будет выдан заем, минимальная сумма займа и общая сумма процентов по займу (расходы заемщика) являются существенными условиями при предоставлении займа, влияющими на сумму дохода, которую получит заемщик по договору займа и на сумму расходов, которую он должен будет уплатить кредитору.

В рекламе указаны наиболее выигрышные условия при предоставлении займа (минимальный процент - 1% и максимальная сумма займа – 30 000/40 000 рублей), однако умалчивается об иных условиях, которые могут повлиять на сумму доходов и сумму расходов заемщика (если ставка по кредиту более 1 % и если сумма займа менее 30 000/40 000 рублей).

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы финансовой услуги (займа) по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 ООО МКК «Живите просторно» нарушены требования п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе указаны наиболее выигрышные условия при предоставлении займа, однако умалчивается об иных условиях, которые могут повлиять на сумму доходов и сумму расходов заемщика (не указаны сроки предоставления займа, период, за который выплачивается процент по займу (год, месяц, день), минимальная сумма займа).

ООО МКК «Живите просторно» являясь финансовой организацией, вправе оказывать финансовые услуги и выдавать потребительские займы гражданам в порядке Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

В рекламе, распространяемой ООО МКК «Живите просторно» в месте осуществления деятельности общества под наименованием «РосЗайм» по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 на окнах помещения справа возле входа содержания:

- «РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов» (в листовке на окне);

- «Займы от 1% до 30 000» (буквы на окне), указаны минимальный процент- 1% и максимальная сумма займа - до 30 000/ до 40 000 рублей, однако, в указанной рекламе не указаны минимальная сумма займа, сроки предоставления займа, максимальная процентная ставка при предоставлении займа - указанные условия являются существенными при предоставлении финансовой услуги, что является нарушением ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы финансовой услуги (займа) по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 ООО МКК «Живите просторно» нарушены требования ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указаны условия, определяющие полную стоимость финансовой услуги (займа) в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Также при рассмотрении дела № 98Р/2016 Комиссией установлено, что в рекламе, распространяемой ООО МКК «Живите просторно» в месте осуществления деятельности общества по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6, в том числе содержания: «РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...**оформление в течение 10 минут**...вне очереди... досрочное погашение...пересчет процентов» (в листовке на окне) указано, что оформлению займа осуществляется в течение 10 минут.

Заявитель ООО МФО «Вайнейменен», являясь микрофинансовой организацией считает, что десяти минут и паспорта не достаточно для выдачи займа, что является введением потребителей в заблуждение относительно предоставления финансовой услуги.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно разделу «Порядок предоставления займа (микрозайма)» Правил предоставления ООО МКК «Живите просторно» займов (микрозаймов) в редакции от 29.03.2016г. выдача займа Обществом физическому лицу включает, в том числе обработку предоставленных документов уполномоченным сотрудником Общества продолжительностью не более 15 минут; проверку достоверности

предоставленных сведений, оценку кредитоспособности продолжительностью не более 60 минут; проверку сведений о Заемщике на сайте Росфинмониторинга на предмет соответствия требований законодательства РФ о противодействии легализации (отмывания) денежных средств полученных преступным путем и финансирования терроризма продолжительностью не более 15 минут; проверку достоверности предоставленных дополнительных сведений и кредитоспособности продолжительностью не более 60 минут. Общая продолжительность периода от подачи Заявителем заявления о выдаче займа до принятия Обществом решения о выдаче займа либо отказе в выдаче займа не может превышать 180 минут.

Таким образом, в рекламе, в том числе содержания: *«РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов»,* распространяемой в листовке на окне по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6, ООО МКК «Живите просторно» нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку для оформления займа не достаточно 10 минут.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама, распространяемая ООО МКК «Живите просторно» под наименованием «РосЗайм» по вышеуказанному адресу, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При рассмотрении дела № 98Р/2016 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы связанной с предоставлением финансовой услуги (займа) в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 под наименованием «РосЗайм» является ООО МКК «Живите просторно», что подтверждается сведениями об обособленном подразделении ООО МКК «Живите просторно» по адресу Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6, договором аренды б/н от ..., заключенного между ООО МКК «Живите просторно» и ..., актом приема-передачи от ..., договора на оказание услуг по изготовлению, размещению и обслуживанию рекламных материалов № 02557492/173 от ..., заключенного между ООО МФО «Живите просторно» и ООО «Деловой партнер», актом о приемке выполненных работ ... к договору № 02557492/173.

Таким образом, при распространении вышеуказанной ненадлежащей рекламы финансовой услуги (займа) в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» под обозначением «Росзайм» ООО МКК «Живите просторно» нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама не содержит наименование лица, оказывающего

финансовую услугу (заем) (ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»), а также поскольку в рекламе умалчивается об иных условиях, которые могут повлиять на сумму доходов и сумму расходов заемщика (не указаны сроки предоставления займа, период, за который выплачивается процент по займу (год, месяц, день), минимальная сумма займа) (п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»), а также поскольку в рекламе не указаны условия, определяющие полную стоимость финансовой услуги (займа) в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»), кроме того, поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения услуги (займа) в течение определенного срока (п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, связанную с предоставлением финансовой услуги (займа), распространяемую 05.05.2016г., а также 10.07.2016г. в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» под наименованием «РосЗайм» по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 на окнах помещения справа возле входа содержания:

- *«РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов»* (в листовке на окне);

- *«Займы от 1% до 30 000»* (буквы на окне), без указания в рекламе наименования лица, оказывающего финансовую услугу (заем), а также без указания в рекламе иных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица (без указания сроков предоставления займа, периода, за который выплачивается процент по займу (год, месяц, день), минимальной сумма займа), а также без указания в рекламе условий, определяющих полную стоимость финансовой услуги (займа) в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», а также содержащей не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения услуги (займа) в течение определенного срока, поскольку в ней нарушены требования части 1 и пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28, пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО МКК «Живите просторно» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 ноября 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

на основании своего решения от 07 ноября 2016г. по делу № 98Р/2016 о признании ненадлежащей рекламы финансовой услуги (займа), распространяемой ООО МКК «Живите просторно» (ИНН 4217162685; ОГРН 1144217003303) 05.05.2016г., а также 10.07.2016г. в месте осуществления деятельности Общества под наименованием «РосЗайм» по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МКК «Живите просторно» (ИНН 4217162685; ОГРН 1144217003303) **в течение месяца с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с требованиями пункта 3 части 3 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» рекламу финансовой услуги (займа), распространяемую 05.05.2016г., а также 10.07.2016г. в месте

осуществления деятельности Общества под наименованием «РосЗайм» по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 на окнах помещения справа возле входа содержания:

- «РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов» (в листовке на окне);

- «Займы от 1% до 30 000» (буквы на окне), **указав в рекламе:**

- наименование лица, оказывающего финансовую услугу (заем);

- все условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица;

- условия, определяющие полную стоимость финансовой услуги (займа) в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)»;

- достоверные сведения об общей продолжительности периода времени от подачи заявления о выдаче займа до принятия Обществом решения о выдаче займа либо отказа в выдаче займа, **либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.**

2. ООО МКК «Живите просторно» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств (фотоматериалы общего вида рекламы финансовой услуги «РосЗайм»).

3. В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.