

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/24-255/2024 и назначении дела к рассмотрению

«12» марта 2024 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 3519-ЭП/24 от 12.02.2024) по факту распространения рекламы медицинских изделий ООО «Витафон» на канале «Мы родились в Сибири» видеохостинга «YouTube»,

УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России из ФАС России поступило заявление физического лица относительно нарушения законодательства о рекламе (вх. № 3519-ЭП/24 от 12.02.2024). Заявитель указал на факт размещения рекламы медицинских изделий ООО «Витафон» на канале «Мы родились в Сибири» видеохостинга «YouTube».

В видеоролике¹ «КУПИЛИ ДОМИК В СИБИРИ/делаем ремонт //как я справилась с давлением/песня для вас» с 00:02 до 11:40 размещена реклама медицинских изделий ООО «Витафон».

Требования к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины статьей 24 Закона² о рекламе. Специальные требования предъявляются как местам размещения рекламы, так и её содержанию.

Реклама медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники (часть 7 статьи 24 Закона о рекламе).

Рассматривая реклама не сопровождается предупреждением, которое

обязательно в силу закона.

Кроме того, реклама лекарственных средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования (пункт 2 части 1 статьи 24 Закона о рекламе).

Ю.И. П<...> в рекламе заявляет об улучшении состояния своего здоровья в результате использования медицинского изделия ООО «Витафон».

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения пункта 2 части 1 и части 7 статьи 24 Закона о рекламе при размещении рекламы медицинских изделий ООО «Витафон» на канале «Мы родились в Сибири» видеохостинга «YouTube».

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу частей 6 и 7 этой статьи за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе несут ответственность как рекламодатель, так и рекламораспространитель, а за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе — только рекламодатель.

Рекламораспространителем этой рекламы является Юлия Ивановна П<...> (проживает в городе Светлограде Ставропольского края), а рекламодателем — Общество с ограниченной ответственностью «Витафон» (адрес: 198097, Санкт-Петербург, Огородный переулок, дом 23, ИНН 7805073300, ОГРН 1027802752856).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 078/05/24-255/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 1. лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
 1. Ю.И. П<...> (проживает в городе Светлограде Ставропольского края),
 2. Общество с ограниченной ответственностью «Витафон» (ОГРН 1027802752856, ИНН 7805073300, адрес: 198097, Санкт-Петербург, Огородный переулок, дом 23).
3. Назначить дело № 078/05/24-255/2024 к рассмотрению на 9 апреля 2024 года в 11:00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).

4. Рассмотрение дела № 078/05/24-255/2024 будет проходить в режиме видео конференции (далее — ВКС).

ВКС проводится с использованием сервиса «TrueConf». Для участия сторонам по делу необходимо:

- за 2 рабочих дня до заседания комиссии на электронную почту to78@fas.gov.ru и электронную почту to78-<...>@fas.gov.ru направить документы, подтверждающие полномочия их представителей,

- не позднее начала заседания перейти на страницу доступа к ВКС.

Страница ВКС: <...> (адрес страницы ВКС в ходе рассмотрения дела меняться не будет).

Руководство участника сеанса ВКС сервиса «TrueConf» размещено на странице сайта Санкт-Петербургского УФАС России <https://spb.fas.gov.ru/news/11328>.

5. Если представитель стороны желает очно участвовать в заседании комиссии, то за 2 рабочих дня до заседания комиссии нужно направить на электронную почту to78@fas.gov.ru и электронную почту to78-<...>@fas.gov.ru сведения о представителе (фамилия, имя, отчество), который примет очное участие в рассмотрении дела.
6. Ю.И. Пащенко, Обществу с ограниченной ответственностью «Витафон» не позднее 2 апреля 2024 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:
 1. переписку по существу рассматриваемого дела,
 2. договоры на размещение и (или) изготовление рекламы медицинских изделий ООО «Витафон» на канале «Мы родились в Сибири» видеохостинга «YouTube» со всеми приложениями и дополнениями,
 3. документы об оплате производства и (или) размещения рекламы медицинских изделий ООО «Витафон» на канале «Мы родились в Сибири» видеохостинга «YouTube», акты выполненных работ,
 4. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия,
 5. пояснения по делу,
 6. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Заместитель руководителя

М.Ф. Н<...>

1 Размещён на странице: <https://www.youtube.com/watch?v=i2QRrF2CgaE>.

2 Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».