

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №151/14

«21» июля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №151/14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск» (ИНН 5405414471, 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, 44/2),

в присутствии представителей «...»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №3472 от 09.04.14г.) по факту размещения в марте 2014г. в справочнике 2ГИС рекламы услуг медицинского центра Медикал Он Груп.

При рассмотрении данного обращения Новосибирским УФАС России установлен факт размещения в СМИ «2ГИС. Новосибирск» в выпуске №186 (март 2014г.) информации следующего содержания:

«Медикал Он Груп-Новосибирск, международный медицинский центр. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом.

Восстановление и улучшение потенции, лечение раннего семяизвержения, воспалительных заболеваний, простатита, аденомы.

Лечение геморроя, трещин прямой кишки.

Без боли и операции!

Диагностика и лечение воспалительных заболеваний, патологий шейки матки радиоволновым методом.

Лечение псориаза без гормонов.

Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом.

Диагностические центры, Услуги проктолога, Услуги уролога/андролога, Услуги гинеколога, услуги дерматовенеролога. Кирова, 44/2 – 2 этаж nsk.medongroup.ru, nsk@medongroup.ru».

Вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем юридически значимым требованиям определения рекламы: привлекает внимание к объекту рекламирования – услуге по лечению геморроя без операций, формирует интерес потребителей к данной услуге, способствует ее продвижению на рынке.

Согласно ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях (в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 N 200-ФЗ, от 25.11.2013 N 317-ФЗ).

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга представляет собой медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит в себе нарушение требований, установленных ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе». За нарушение требований, установленных ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе», предусмотрена ответственность рекламодателя (ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно документам, представленным ООО «ДубльГИС», размещение рассматриваемой рекламы размещалась в справочнике «2ГИС.Новосибирск» осуществлялось на основании Бланка заказа № «...» от 10.01.2014г., заключенного между ООО «ДубльГИС» и ООО «Международный медицинский центр Медикал Он Груп-Новосибирск» (Заказчик).

Согласно п.5 Бланка заказа все рекламные материалы были представлены Заказчиком. Полученные рекламные материалы ООО «ДубльГИС» не согласовывались и были размещены в справочнике без изменений.

Подписание заказчиком Бланка заказа подтверждает ознакомление и безоговорочное согласие Заказчика с «Правилами оказания рекламных и информационных услуг с использованием Продуктов 2ГИС» и поименованными в них обязательными для сторон документами, размещенными и доступными на Сайте в сети Интернет по адресу <http://help.2gis.ru/advert-rules/> (пункт 7 Бланка заказа).

В соответствии с п. 4.3.5 указанных Правил размещения рекламы Заказчик обязуется обеспечивать достоверность сведений, содержащихся в предоставленных Рекламных материалах, и их соответствие иным требованиям законодательства, договора на их размещение и указанным Правилам.

Вместе с тем, Заказчиком было предоставлено Гарантийное письмо, в соответствии с которым в ответ на запрос ООО «ДубльГИС» о подтверждении добросовестности и достоверности размещаемой рекламы Заказчик гарантировал, что предоставленные им рекламные материалы полностью соответствуют законодательству Российской Федерации и соответствуют действительности (абз. 3, 4 Гарантийного письма).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск».

Согласно п.4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

При этом Федеральным законом от 28.06.2014 №190-ФЗ "О внесении изменения в статью 24 Федерального закона "О рекламе" (принят Государственной Думой 20 июня 2014 года, одобрен Советом Федерации 25 июня 2014 года) внесены изменения в часть 8 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2009, N 51, ст. 6157; 2011, N 29, ст. 4293; 2013, N 30, ст. 4033; N 48, ст. 6165), которыми исключены слова "медицинских услуг, в том числе".

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: размещенную в СМИ «2ГИС. Новосибирск» в выпуске №186 (март 2014г.) следующего содержания:

«Медикал Он Груп-Новосибирск, международный медицинский центр. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом.

Восстановление и улучшение потенции, лечение раннего семяизвержения, воспалительных заболеваний, простатита, аденомы.

Лечение геморроя, трещин прямой кишки.

Без боли и операции!

Диагностика и лечение воспалительных заболеваний, патологий шейки матки радиоволновым методом.

Лечение псориаза без гормонов.

Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом.

Диагностические центры, Услуги проктолога, Услуги уролога/андролога, Услуги гинеколога, услуги дерматовенеролога. Кирова, 44/2 – 2 этаж nsk.medongroup.ru, nsk@medongroup.ru», ненадлежащей,

а Общество с ограниченной ответственностью «Международный медицинский

центр Медикал Он Груп – Новосибирск» (ИНН 5405414471, юридический адрес: 630102, Новосибирская обл, Новосибирск г, Кирова ул, 44/2, ОГРН 1105476013114, дата внесения записи: 21.05.2010г.) признать нарушившим требования ч.8 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»:

- реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях

(в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 N 200-ФЗ, от 25.11.2013 N 317-ФЗ).

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе Обществу с ограниченной ответственностью «Международный медицинский центр Медикал Он Груп – Новосибирск» не выдавать.

3. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не передавать.

Решение изготовлено в полном объеме «24» июля 2014 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.