

ИП <...>

ПАО «МТС»

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-50/2021

14 апреля 2021 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/18-50/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления смс-сообщения без предварительного согласия заявителя,

У С Т А Н О В И Л А:

При рассмотрении обращения гражданина <...>, переданного ФАС России (вх. от 08.12.2020 № 814 ФАС э) о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

05.12.2020 в 15:14 с номера телефона с буквенным обозначением (zaimm24.ru) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Вам одобрен займ 17000 рублей под 0%. Оформить – mfo1.co/M1prP7».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя <...> SMS-сообщение поступило от отправителя «zaimm24.ru» через смс-центр ПАО «МТС».

Смс-сообщение было направлено в рамках услуги «МТС Коммуникатор» по выделенному номеру с буквенным обозначением «zaimm24.ru» клиентом ИП <...>.

08.02.2021 в отношении И П <...> возбуждено дело № 068/05/18-50/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ИП <...> в письменных пояснениях от 12.03.2021 № 1584 сообщил, что личные данные были введены пользователем на сайте zaimm24.ru. Передача сообщений невозможна без его согласия на обработку персональных данных.

Установлено, что в рассматриваемом случае рекламируются финансовые услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг,

связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В вышеуказанной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, а также остальные условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения частей 1,3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-50/2021 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/18-50/2021 на **4 июня 2021 года в 10.00 часов** по адресу: г.Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **ИП <...>** в срок **до 31 мая 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- указать пошагово каким образом происходила отправка вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер заявителя путем использования услуги «МТС Коммуникатор»;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой

рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы финансовых услуг без указания всех условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лиц, а также без указания лица, предоставляющего данную услугу.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на а д р е с to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

Т.В. Заботнова

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна, т. (4752) 72-93-54