

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 93-08/2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

03 марта 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя;  
<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 93-08/2015, возбужденное по факту размещения в газете «Инфо-Банк Снежинск» № 14(64) от 17 апреля 2015 года рекламы, в которой присутствуют сведения: «Первое городское такси...», «Такси Карина...» с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

<...> на рассмотрение дела не явилась. Доказательства надлежащего извещения <...> о времени и месте рассмотрения дела отсутствуют.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 93-08/2015.
2. Назначить дело № 93-08/2015 к рассмотрению на **20 апреля 2016 года в 17 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до **15 апреля 2016 года**: письменные объяснения по факту распространения в газете «Инфо-Банк Снежинск» № 14(64) от 17 апреля 2015 года рекламы «Первое городское такси...», в которой отсутствуют сведения об оказании услуг диспетчерской службы при условии что, соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В случае отсутствия документов представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**