

Исх. №РХ-08/14842 от 19.09.2018

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении ООО ООО «ТЕХ-Арсенал» (420087, г. Казань, ул. Карбышева, д. 46, кв. 35; ИНН: 1660278910; ОГРН: 1161690144439; дата регистрации юридического лица: 31.08.2016 г.) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) на рассмотрение поступило обращение <...> (Вх. 13792/ж от 28.08.2018 года) о нарушении Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В своем обращении гражданин <...> сообщил, что в выпуске №28 от 14 июля 2018 года газеты «Pro город» размещена реклама с текстом: «Компьютерный мастер Илья. Приеду быстро! Возьму мало! от 50 р. Бесплатно: выезд, диагностика и антивирус. Опыт более 15 лет! т. 8-9047-144-555». Однако на вызов по вышеуказанному номеру телефона прибыл <...>, с которым был составлен договор об оказании услуг №16/315 от 17 июля 2018 года, в котором <...> – физическое лицо выступал как исполнитель самостоятельно.

Согласно материалам, представленным в обращении ООО «Газета про Казань» сообщила, что рекламодателем рекламы, размещенной в печатном издании «Pro город-ТВ» выпуске №28 от 14.07.2018 года в рубрике «Компьютеры» является ООО «ТЕХ-Арсенал» (420087, г. Казань, ул. Карбышева, д. 46, кв. 35; ИНН: 1660278910; ОГРН: 1161690144439).

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в соответствии с часть 2 статьи 3 Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация размещенная в печатном издании «Pro город-ТВ» выпуске №28 от 14.07.2018 года в рубрике «Компьютеры» имеет все признаки рекламы, а именно дана информация, направленная на привлечения внимания к услугам по ремонту компьютерного оборудования, адресована неопределенному кругу лиц.

<...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08 - /2018 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело № 08- /2018 к рассмотрению на 10 октября 2018 года в 10 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе индивидуального предпринимателя ООО «ТЕХ-Арсенал»;

4. ООО «ТЕХ-Арсенал» в срок до 03 октября 2018 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

учредительные документы общества;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «ООО «ТЕХ-Арсенал» с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

договоры на размещение, распространение вышеуказанной рекламы с приложением подтверждающих документов об исполнении данного договора, а именно счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

информацию о должностном лице ООО «ТЕХ-Арсенал» ответственном за подготовку, размещение, распространение рекламных материалов, с приложением паспортных данных (Общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность,

предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «ТЕХ-Арсенал», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(Должностное лицо)