

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по республике Коми

## РЕШЕНИЕ

17 октября 2013 года

(изготовление решения

№ 03-01/8773

в полном объеме)

16 октября 2013 года

(оглашение резолютивной  
части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе:

<...>,

рассмотрев дело № Р 35-07/13, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...>ой Светланы Артуровны, (далее – ИП <...>а С.А.) и общества с ограниченной ответственностью Компания «КС Альфа», адрес места нахождения: 167000, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 62, блок Б, оф. 13 (далее – ООО Компания «КС Альфа», Общество) по факту распространения на странице 1 № 25 (83) от 01.07.2013 газеты «Панорама столицы - Недвижимость» рекламы следующего содержания: «Жилой комплекс на пересечении улиц Карла Маркса – Громова Агентство недвижимости компания «КС АЛЬФА» [www.ksalfa.ru](http://www.ksalfa.ru) честно выгодно качественно Строящийся дом № 4 Строящийся дом № 3 Жилой дом ул. К. Маркса, 111/1 Жилой дом ул. К. Маркса, 111 Детская площадка Парковка Планируемый дом Автономный теплоузел в каждой квартире – экономия при

оплате за ЖКУ! Впервые первоначальный взнос – от 20% Для бюджетников и пенсионеров – социальные скидки и рассрочка до 12 месяцев Ипотека на жилье – Сбербанк, ВТБ-24, МТС, Газпромбанк проектная декларация на сайте [www.ksalfa.ru](http://www.ksalfa.ru) отдел продаж 57-51-16 Сбербанк лиц. № 1481 от 08.08.2012г., ЗАО «ВТБ-24» лиц. № 31623 от 13.07.2000г., ЗАО «Газпромбанк» лиц. № 354 от 13.11.2001г. Реклама» с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя ООО Компания «КС Альфа» <...>ого С.А., действующего на основании доверенности от 30.09.2013,

- ИП <...>ой С.А., действующей на основании Свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> выданного ИФНС по г. Сыктывкару 01.02.2012,

#### УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение рекламы, размещенной в газете «Панорама столицы - Недвижимость» на странице 1 № 25 (83) от 01.07.2013, следующего содержания: «Жилой комплекс на пересечении улиц Карла Маркса – Громова Агентство недвижимости компания «КС АЛЬФА» [www.ksalfa.ru](http://www.ksalfa.ru) честно выгодно качественно Строящийся дом № 4 Строящийся дом № 3 Жилой дом ул. К. Маркса, 111/1 Жилой дом ул. К. Маркса, 111 Детская площадка Парковка Планируемый дом Автономный теплоузел в каждой квартире – экономия при оплате за ЖКУ! Впервые первоначальный взнос – от 20% Для бюджетников и пенсионеров – социальные скидки и рассрочка до 12 месяцев Ипотека на жилье – Сбербанк, ВТБ-24, МТС, Газпромбанк проектная декларация на сайте [www.ksalfa.ru](http://www.ksalfa.ru) отдел продаж 57-51-16 Сбербанк лиц. № 1481 от 08.08.2012г., ЗАО «ВТБ-24» лиц. № 31623 от 13.07.2000г., ЗАО «Газпромбанк» лиц. № 354 от 13.11.2001г. Реклама» (далее - рассматриваемая реклама).

В соответствии с положениями п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Панорама столицы - Недвижимость» № 25 (83) от 01.07.2013 на странице 1;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – Жилому комплексу на пересечении улиц Карла Маркса – Громова, Агентству недвижимости компании «КС АЛЬФА», ипотеке на жилье, предоставляемой Сбербанком, ЗАО «ВТБ-24», ЗАО «Газпромбанк», МТС формирование и поддержание интереса к ним, продвижение их на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная в газете «Панорама столицы - недвижимость» № 25 (83) от 01.07.2013 на странице 1, является рекламой.

**Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).**

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **финансовой организацией** является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация.

**Финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно части 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

В силу части 1 статьи 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Понятие долгосрочного ипотечного кредита дано в [Постановлении Правительства РФ от 11.01.2000 № 28 «О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации» \(вместе с «Концепцией развития системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации», «Планом подготовки проектов нормативных правовых актов, обеспечивающих развитие системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации»\)](#).

Согласно указанному Постановлению **долгосрочный ипотечный жилищный кредит** - это кредит или заем, предоставленные на срок 3 года и более соответственно

банком (кредитной организацией) или юридическим лицом (некредитной организацией) физическому лицу (гражданину) для приобретения жилья под залог приобретаемого жилья в качестве обеспечения обязательства.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО Компания «КС Альфа» в материалы рекламного дела, финансовые услуги не являются сферами деятельности ООО Компания «КС Альфа».

Согласно Уставу ООО Компания «КС Альфа» Общество может осуществлять в том числе следующие виды деятельности: предоставление посреднических услуг при покупке, продаже и аренде жилого недвижимого имущества, покупка и продажа собственного жилого недвижимого имущества.

Как следует из материалов рекламного дела, ипотечный кредит на жилье, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется банками, а именно: ОАО «Сбербанк России», ОАО «МТС-Банк», ЗАО «ВТБ-24», ЗАО «Газпромбанк», а их услуги по предоставлению ипотеки являются финансовыми.

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Пунктом 4 ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии с частями 1 и 2 ст. 1473 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют полные наименования юридических лиц, оказывающих услуги по предоставлению ипотеки, а именно: не указана организационно-правовая форма банков: ОАО «Сбербанк России» и ОАО «МТС-Банк».

В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама -

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

**При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.**

В соответствии с частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламораспространитель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Панорама столицы - Недвижимость», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 11-0136 от 16.02.2012, копия которого имеется в материалах рекламного дела, является индивидуальный предприниматель <...>а Светлана Артуровна (далее – ИП <...>а С.А.).

Согласно письменной информации, представленной ИП <...>ой С.А. в материалы рекламного дела, а также пояснениям, данным ИП <...>ой С.А. в ходе рассмотрения рекламного дела, рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО Компания «КС Альфа», рекламораспространителем – ИП <...>а С.А. Готовую рекламу ИП <...>а С.А. получила от рекламодателя по электронной почте, изменений не вносила, вставила в газету готовую рекламу и не заметила нарушения рекламного законодательства. Реклама была согласована с заказчиком по электронной почте. Подписанный сторонами акт выполненных работ (услуг) отсутствует, размещение рекламы в газете «Панорама столицы - Недвижимость» ООО Компания «КС Альфа» оплачено не было.

Согласно письменной информации, представленной ООО Компания «КС Альфа» в материалы рекламного дела, а также пояснениям данным представителем Общества <...>им С.А. в ходе рассмотрения рекламного дела, рассматриваемая реклама размещена в № 25 (83) от 01.07.2013 газеты «Панорама столицы - Недвижимость» без согласования с Обществом. Заявка на размещение рассматриваемой рекламы согласно условиям договора на производство и размещение информационно-рекламного материала от 29.03.2013 ООО Компания «КС Альфа» не подавалась, акт принятия выполненных работ от имени Общества не

подписывался. Мирошниченко Л., от имени которой якобы подавалась заявка, в компании не работает. Лицу, ответственному за размещение и согласование рекламы в ООО Компания «КС Альфа» - <...>ому В.Ю., ничего не известно о размещении спорной рекламы, он её не заказывал и не согласовывал. Размещение рассматриваемой рекламы являлось инициативой ИП <...>ой С.А. Размещение рассматриваемой рекламы в № 25 (83) от 01.07.2013 газеты «Панорама столицы - Недвижимость» ООО Компания «КС Альфа» не оплачивалось.

В материалы рекламного дела лицами, участвующими в деле, представлены копии: договора на производство и размещение информационно-рекламного материала от 29.03.2013, заключенного между ИП <...>ой и ООО Компания «КС Альфа», электронной переписки.

Согласно условиям указанного договора, Исполнитель (ИП <...>а С.А.) обязуется обеспечить размещение информационно-рекламного материала в газете «Панорама столицы» и «Панорама столицы. Недвижимость» в объемах, сроки и на условиях, оговариваемых в заявках, являющихся неотъемлемой частью договора. Заказчик (ООО Компания «КС Альфа») обязуется оплатить оказанные услуги на условиях настоящего договора.

Как следует из материалов рекламного дела, ООО Компания «КС Альфа» не подавало заявку на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы в № 25 (83) от 01.07.2013 газеты «Панорама столицы - Недвижимость». Её размещение Обществом по акту не принималось и не оплачивалось.

Из материалов, имеющихся в рекламном деле, достоверно установить обстоятельства заказа и согласования рекламы не представляется возможным. ООО Компания «КС Альфа» отказалось от причастности к рассматриваемой рекламе.

В силу положений, установленных ч. 1 ст. 15 Конституции РФ, Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации.

Из положений ч. 3 ст. 49 Конституции РФ следует, что неустранимые сомнения в виновности лица толкуются в пользу этого лица.

С учетом положений Конституции РФ, при наличии неустранимых сомнений в виновности ООО Компания «КС Альфа» в нарушении требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, Комиссия приходит к выводу об отсутствии вины Общества в указанном нарушении рекламного законодательства.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 35-07/13 установлено, что нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя и рекламопроизводителя ИП <...>ой С.А.

ИП <...>а С.В. привела информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, разместив её в газете «Панорама столицы - Недвижимость» на странице 1 № 25 (83) от 01.07.2013, а затем распространила рассматриваемую рекламу посредством указанного печатного средства массовой информации, учредителем которого является.

Из материалов рекламного дела № Р 35-07/13 усматривается, что со стороны ИП

<...>ой С.А. должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ИП <...>ой С.А. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из письменных пояснений, представленных ИП <...>ой С.А. в материалы рекламного дела, следует, что рассматриваемая реклама распространялась однократно в период с 01.07.2013 по 02.07.2013 на территории г. Сыктывкара. Однако доказательств, подтверждающих прекращение распространения рекламы, в материалы рекламного дела не представлено.

В связи с изложенным, Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи рекламопроизводителю и рекламораспространителю ИП <...>ой С.А. предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Поскольку вина ООО Компания «КС Альфа» в нарушении требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе Комиссией не установлена, производство по делу в его отношении подлежит прекращению.

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, ООО Компания «КС Альфа» указало, что в рассматриваемом рекламном материале отсутствует реклама финансовых услуг, поскольку Общество не предоставляет банковские кредиты.

Указанный довод Комиссией отклонен, поскольку рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания, в том числе к ипотечному жилищному кредитованию. Комплексный характер рекламы (наличие в ней нескольких объектов рекламирования) не исключает соблюдение нормативных требований в отношении каждого из таких объектов, не позволяет пренебречь теми или иными требованиями Закона о рекламе, отдавая предпочтение тому или иному объекту рекламирования. Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг, следовательно, на нее распространяются требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе. Из имеющихся материалов рекламного дела, следует, что спорная услуга предоставляется банками, следовательно, в силу положений Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» является финансовой.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 1 ч. 2 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Жилой комплекс на пересечении улиц Карла Маркса – Громова Агентство недвижимости компания «КС АЛЬФА» [www.ksalfa.ru](http://www.ksalfa.ru) честно выгодно качественно Строящийся дом № 4 Строящийся дом № 3 Жилой дом ул. К. Маркса, 111/1 Жилой дом ул. К. Маркса, 111 Детская площадка Парковка Планируемый дом Автономный теплоузел в каждой квартире – экономия при оплате за ЖКУ! Впервые первоначальный взнос – от 20% Для бюджетников и пенсионеров – социальные скидки и рассрочка до 12 месяцев Ипотека на жилье – Сбербанк, ВТБ-24, МТС, Газпромбанк проектная декларация на сайте [www.ksalfa.ru](http://www.ksalfa.ru) отдел продаж 57-51-16 Сбербанк лиц. № 1481 от 08.08.2012г., ЗАО «ВТБ-24» лиц. № 31623 от 13.07.2000г., ЗАО «Газпромбанк» лиц. № 354 от 13.11.2001г. Реклама», размещенную в газете «Панорама столицы - Недвижимость» на странице 1 № 25 (83) от 01.07.2013, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП <...>ой С.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Прекратить производство по делу № Р 35-07/13 в отношении ООО Компания «КС Альфа».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...>ой С.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 17 октября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 октября 2013 года

№ 03-01/8773

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 17.10.2013 по делу № Р 35-07/13 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Жилой комплекс на пересечении улиц Карла Маркса – Громова Агентство недвижимости компания «КС АЛЬФА» [www.ksalfa.ru](http://www.ksalfa.ru) честно выгодно качественно Строящийся дом № 4 Строящийся дом № 3 Жилой дом ул. К. Маркса, 111/1 Жилой дом ул. К. Маркса, 111 Детская площадка Парковка Планируемый дом Автономный теплоузел в каждой квартире – экономия при оплате за ЖКУ! Впервые первоначальный взнос – от 20% Для бюджетников и пенсионеров – социальные скидки и рассрочка до 12 месяцев Ипотека на жилье – Сбербанк, ВТБ-24, МТС, Газпромбанк проектная декларация на сайте [www.ksalfa.ru](http://www.ksalfa.ru) отдел продаж 57-51-16 Сбербанк лиц. № 1481 от 08.08.2012г., ЗАО «ВТБ-24» лиц. № 31623 от 13.07.2000г., ЗАО «Газпромбанк» лиц. № 354 от 13.11.2001г. Реклама», размещенной в газете «Панорама столицы - Недвижимость» на странице 1 № 25 (83) от 01.07.2013, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>ой Светлане Артуровне, , в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Панорама столицы - Недвижимость» рекламы следующего содержания: «Жилой комплекс на пересечении улиц Карла Маркса – Громова Агентство недвижимости компания «КС АЛЬФА» [www.ksalfa.ru](http://www.ksalfa.ru) честно выгодно качественно Строящийся дом № 4 Строящийся дом № 3 Жилой дом ул. К.

Маркса, 111/1 Жилой дом ул. К. Маркса, 111 Детская площадка Парковка  
Планируемый дом Автономный теплоузел в каждой квартире – экономия при  
оплате за ЖКУ! Впервые первоначальный взнос – от 20% Для бюджетников и  
пенсионеров – социальные скидки и рассрочка до 12 месяцев Ипотека на жилье –  
Сбербанк, ВТБ-24, МТС, Газпромбанк проектная декларация на сайте [www.ksalfa.ru](http://www.ksalfa.ru)  
отдел продаж 57-51-16 Сбербанк лиц. № 1481 от 08.08.2012г., ЗАО «ВТБ-24»  
лиц. № 31623 от 13.07.2000г., ЗАО «Газпромбанк» лиц. № 354 от 13.11.2001г. Реклама»,  
в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О  
рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...>ой Светлане Артуровне, адрес места  
нахождения: 168220, Республика Коми, Сыктывдинский район, с. Вьльгорт, ул.  
Домны Каликовой, д. 152 Б, представить в Управление Федеральной  
антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства  
исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 08 ноября 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении  
нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной  
антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4  
статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных  
правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в  
размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса  
Российской Федерации.