

Я, руководитель Забайкальского УФАС России, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 6 августа 2015 года № 60/02-06, составленный начальником отдела антимонопольного контроля и рекламы Забайкальского УФАС России, о нарушении части 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отношении должностного лица - директора ООО «БИОС», по факту нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе).

Место совершения административного правонарушения: 672000, Забайкальский край, г. Чита.

УСТАНОВИЛ:

Дело об административном правонарушении № 60/02-06 рассматривается в присутствии директора ООО «Биос».

В срок с 9 февраля 2015 года по 25 февраля 2015 года на основании приказа Забайкальского УФАС России от 26 января 2015 года № 14 была проведена плановая проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью "Биос".

В ходе проверки установлено:

- рекламный ролик, распространявшийся ООО «Биос» на основании договора <...> с ООО «Издательство газеты «Эффект», следующего содержания: «Ею можно прикрыться и тебя не узнают, в неё можно заворачивать бьющиеся предметы при переезде, а еще можно сделать самолетик, но умные люди просто читают ее! Газета «Эффект» буквы те же, удовольствия больше», содержит признаки нарушения части [10.1](#). статьи 5 Закона о рекламе, согласно требованиям которой, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями [Федерального закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции. Указанный выше рекламный ролик не содержит указания на категорию информационной продукции – газеты «Эффект»;

- рекламные ролики, распространявшийся ООО «Биос» на основании договора <...> с ООО «Вектор», следующего содержания: «Мальчишки и девчонки! А также их родители! Купить «Вашу рекламу» скорее поспешите!!! Там много интересного Вы можете узнать! Где нужные товары для деток покупать!!! Откройте для себя в газете «Ваша реклама» свой детский мир!!!» и «Дом, семья, работа, я так устала ... Все! Хочу отдохнуть! Пойду часок – другой в интернете посижу..поищу..., Зачем? Берешь и покупаешь газету «Ваша реклама! Там есть все! И про горящие туры, и про экскурсии и про скидки!!! Покупай и выбирай!!! А потом летишь – Отдыхаааать...», содержат признаки нарушения части [10.1](#). статьи 5 Закона о рекламе, согласно требованиям которой, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями [Федерального закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции. Указанные выше рекламные ролики не содержат указания на категорию информационной продукции – газеты «Ваша

реклама»;

- рекламный ролик, распространявшийся ООО «Биос» на основании договора <...> с ООО «Забайкальское информационное агентство», следующего содержания: «Бесплатные объявления на zabinfo.ru. Найти сотрудника в компанию, приобрести или продать недвижимость, купить автомобиль или продать спец технику и многое другое и даже больше, вы сможете если разместите коммерческое объявление абсолютно бесплатно на zabinfo.ru. Забинфо.ру сделает уверенный шаг в будущее вместе! Вместе! Забинфо.ру.», содержат признаки нарушения части [10.1](#) статьи 5 Закона о рекламе, согласно требованиям которой, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями [Федерального закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции. Указанный выше рекламный ролик не содержит указания на категорию информационной продукции – интернет сайта «Забайкальское информационное агентство».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация, соответствует понятию рекламы, закрепленному в действующем законодательстве, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – информационной продукции (газета «Эффект», газета «Ваша реклама», интернет – сайт «Забайкальское информационное агентство») и способствует их продвижению на рынке.

Таким образом, объектом рекламирования являются газета «Эффект», газета «Ваша реклама», интернет – сайт «Забинфо.ру».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Определением от 2 марта 2015 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 10 в отношении ООО «Биос».

ООО «Биос» представлены письменные пояснения, из которых следует, что рассматриваемая реклама содержит указание на категорию рекламируемой информационной продукции, это указание идет перед рекламным блоком, Законом о рекламе не закреплено каким именно образом должно быть сделано указание на категорию информационной продукции. Также, ООО «Биос», в своих пояснениях указывает, что радиопрограмма «Популярное радио» предназначена

для слушателей старше 16 лет.

Из пояснений ООО «Биос» следует, что ООО «Биос» нарушений требований Закона о рекламе при размещении указанной выше рекламы не допущено.

Комиссия Забайкальского УФАС России, рассмотрев обстоятельства дела, выслушав доводы директора ООО «БИОС», исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, установила следующее.

В соответствии с [частью 10.1 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе" не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями [Федерального закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией, согласно [статье 2](#) Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Интернет - сайт «Забинфо.ру» (ООО «Забайкальское информационное агентство»), в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ИА №ФС77-19636 от 16.03.2005, является средством массовой информации и подпадает под понятие информационная продукция.

Газета «Ваша реклама», в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ <...> - является средством массовой информации и подпадает под понятие информационная продукция.

Газета «Эффект», в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ <...> - является средством массовой информации и подпадает под понятие информационная продукция.

Таким образом, газета «Эффект», газета «Ваша реклама», интернет – сайт «Забинфо.ру» являются информационной продукцией.

Глава 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" классифицирует информационную продукцию по пяти категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

(16+);

5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

Исходя из положений части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Указанная выше реклама газеты «Эффект», газеты «Ваша реклама», интернет – сайт «Забинфо.ру» не содержит указание на категорию информационной продукции, и следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования, установленные частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Довод ООО «Биос» о том, что предупреждение о категории информационной продукции содержится перед рекламным блоком и относится к рекламе, не подтверждается, в связи с тем, что указанное предупреждение относится к радиопрограмме «Популярное радио», и обозначает категорию информационной продукции радиопередачи «Популярное радио».

При этом указание обозначения категории информационной продукции "16+" «Популярное радио» указывает на то, что в данной радиопрограмме содержится информация, которая может причинить вред здоровью и развитию лиц, не достигших возраста шестнадцати лет. Указанное предупреждение не относится к рекламе газеты «Эффект», газеты «Ваша реклама», интернет – сайт «Забинфо.ру».

Кроме того, [Закон](#) о рекламе обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре (работе, услуге). В самой рекламе должна содержаться существенная информация, способная вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования.

Следовательно, реклама информационной продукции должна содержать информацию о категории информационной продукции в самой рекламе.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору на размещение рекламы <...> рекламодателем является ООО «Биос».

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, изучив имеющиеся материалы дела, пришла к выводу, что ООО «БИОС», являясь рекламодателем указанной выше рекламы, имело возможность для соблюдения требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Биос» признано нарушившим часть 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП).

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.1 КоАП, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Объектом предусмотренных данной статьей административных правонарушений являются общественные отношения в области рекламы.

Объективная сторона вмененного правонарушения, предусмотренного [частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ](#) состоит, в нарушении обязательных требований [Федерального закона](#) о рекламе.

В соответствии с пунктом 3 статьи 2.1 КоАП, назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

По информации, представленной ООО «БИОС», ответственным должностным лицом за нарушения законодательства о рекламе по делу № 10, является директор ООО «БИОС».

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично.

Субъективная сторона выражается в виновном совершении административного правонарушения директором ООО «Биос», так как у него имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, должностное лицо директор ООО «Биос» не принял все зависящие от него меры по соблюдению законодательства о рекламе и к нему должна быть

применена ответственность, предусмотренная частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Согласно части 1 статьи 14.3. КоАП нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4](#) статьи 14.3, [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

К обстоятельствам смягчающим административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ относятся - раскаяние лица, совершившего административное правонарушение.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ не имеется.

При определении меры ответственности учитывается, что указанное правонарушение совершено не умышленно, негативных последствий не последовало, а действия не нанесли сколько-нибудь значительный вред отдельным гражданам или обществу. Правонарушение носило кратковременный характер.

В соответствии со статьей 2.9. КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.9 КоАП РФ;

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу № 60/02-06 об административном правонарушении в отношении директора ООО «Биос», освободив от административной ответственности при малозначительности административного правонарушения и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления