ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу № 12-Р-09-АП
об административном правонарушении

2 сентября 2009 года г. Абакан

Я, исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 12-Р-09-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...>,
квалифицируемого по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе),
в отсутствии привлекаемого <...>, надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения административного дела (уведомление о вручении почтового отправления № 47943 получено <...> 31.07.2009)

Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при проверке печатных СМИ была обнаружена в газете «Шанс» № 4 от 29 января – 4 февраля 2009 года на странице 10 статья «Компания «Шушенская марка» признана «Лучшим работодателем России – 2008» с рекламой алкогольной продукции в виде изображения товарного знака «Шушенская марка» («такого популярного бренда, как «Шушенская марка») в верхней части страницы, а также текстового сопровождения, указывающего на конкретную продукцию – премиум водка «DIXON», которая представлена на прилавках Омска, Томска, Читы, Кемерова, Иркутска, Новокузнецка, Барнаула, Улан-Удэ, Новосибирска, Владивостока, Хабаровска и Якутска… Пятый год подряд самая продаваемая продукция в Красноярском крае – продукция ООО «Шушенская марка» (за 2008 год предприятию принадлежит 20% водочного рынка края).
Кроме того, в вышеуказанной статье подчеркивается, что «Шушенской марке» удалось сохранить за собой лидерство на краевом алкогольном рынке.
В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.
В силу части 3 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).
Учитывая правовую позицию Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, выраженную в пункте 15 Информационного письма от 25.12.1998 N 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» в котором указано, что для поддержания интереса к товару не обязателен показ самого товара, а достаточно изображения различительных элементов (в том числе товарного знака), которые использовались при рекламе этого товара.
В вышеназванной газетной статье в верхней части страницы 10 размещено изображение товарного знака «Шушенская марка», зарегистрированного Роспатентом по классу 33 МКТУ – вина, водка, ликеры (справка из Гос. реестра товарных знаков).
Однако в содержании вышеназванной рекламы алкогольной продукции, отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, следовательно, нарушены требования части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».
Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе».
Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).
По результатам рассмотрения дела № 1-Р-09 решением от 14 апреля 2009 года (исх. № 04-910), вступившим в законную силу, вышеназванная реклама алкогольной продукции распространенная в газете «Шанс» № 4 от 29 января – 4 февраля 2009 года на стр. 10 с изображением товарного знака «Шушенская марка» в верхней части страницы, а также текстового сопровождения, указывающего на конкретную алкогольную продукцию премиум водка «DIXON», без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, а именно части 3 статьи 21 Закона «О рекламе». Кроме того, пунктом 3 решения, Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В выходных данных газеты «Шанс» № 4 от 29 января – 4 февраля 2009 года указывается, что исполняющим обязанности главного редактора газеты «Шанс» является <...>

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.
Как должностное лицо и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...>, в силу своего должностного положения обязан обеспечить соблюдение требований законодательства РФ о рекламе.
В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.
Должностным лицом Хакасского УФАС России исполняющим обязанности заместителя руководителя управления Андрюшковой И.А. 22.07.2009 был составлен протокол № 12-Р-09-АП об административном правонарушении в отношении должностного лица и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...> по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Протокол составлен в присутствии должностного лица и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...>, однако <...> от подписи протокола и получения копии протокола отказался, о чем в протоколе № 12-Р-09-АП сделана запись.
Копия протокола № 12-Р-09-АП сопроводительным письмом была направлена по адресу местожительства: Красноярский край, п.

Курагино, ул. Каратузская, 8, (согласно уведомления о вручении почтового отправления № 46658, копия протокола № 12-Р-09-АП получена <...> 28.07.2009).
В протоколе об административном правонарушении <...> отметил, что по его письменному ходатайству представителя <...> не допустили, вследствие чего нарушены его права установленные статьей 25.1 КоАП РФ.
Однако в силу части 4 статьи 25.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении. В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.
Кроме того, <...> не представила надлежащим образом оформленную доверенность на представление интересов <...>
В данном случае дело было возбуждено составлением протокола об административном правонарушении, в присутствии <...>, таким образом, права должностного лица и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...> не нарушены.
22.07.2009 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 12-Р-09-АП (исх. № 04-1924) рассмотрение дела об административном правонарушении назначено на 02.09.2009 года в 14 часов по адресу г. Абакан, ул. Вяткина, 3 каб. 309.
Однако, <...>, надлежащим образом уведомленный о месте и времени рассмотрения административного дела (уведомление о вручении почтового отправления № 47943 получено <...> 31.07.2009) на рассмотрение дела не явился.
В письме от 11.08.2009 вх. № 1783 пояснения даны заместителем директора по правовым вопросам ООО «МедиаФорма» <...>, лицом, не имеющим полномочий представлять интересы <...> по данному делу, (не представлена доверенность от имени <...>).
В силу части 3 статьи 25.5 полномочия лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются доверенностью, оформленной в соответствии с законом.
Заявленное <...> ходатайство от 22.07.2009, не является доверенностью на участие <...> в качестве его защитника в рассмотрении данного дела.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.
Вина должностного лица и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...> в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и состоит в ненадлежащем исполнении своих должностных обязанностей.
Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – должностное лицо – и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...>.
Событие административного правонарушения: нарушение рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе (распространенная в газете «Шанс» № 4 от 29 января – 4 февраля 2009 года на стр. 10 реклама алкогольной продукции в виде изображения товарного знака «Шушенская марка» в верхней части страницы – «такого популярного бренда», а также текстового сопровождения, указывающего на конкретную продукцию – премиум водка «DIXON») без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции).
Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.
Время совершения административного правонарушения: 29 января – 4 февраля 2009 года.
Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.
Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что должностное лицо и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...> допустил нарушение законодательства РФ о рекламе впервые, отсутствие отягчающих обстоятельств, но учитывая, что данное правонарушение представляет социальную опасность (алкоголизм), считаю возможным применить санкцию административного наказания, предусмотренную статьей 14.3 КоАП РФ в размере пяти тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 3 статьи 21, частью 6 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь должностное лицо и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...> к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 5000 (пять тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: должностное лицо и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...>

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 15.09.2009.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «___» _____ 2009 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока

рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:
в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакасское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКАТО 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа должностному лицу и.о. главного редактора газеты «Шанс» <...> представить в Хакасское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в районный суд г. Абакана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест до пятнадцати суток.

И.о. руководителя управления П.А. Шалимов