РЕШЕНИЕ

22 июля 2010 г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Р.А. Алиев - заместитель руководителя, начальник отдела контроля государственных закупок и земельных отношений Томского УФАС России;
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/45-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в газете «Стройка», №11 июнь, 2010г. рекламы финансовой услуги без наименования или имени лица, оказывающего эти услуги,

в присутствии законного представителя ООО «Стройинформ» <...> (директор, действующий, на основании Устава), представителя <...> (на основании доверенности от 01.07.2010г.),

в присутствии представителя ИП <...> <...> (на основании доверенности от 21.07.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В газете «Стройка» №11 июнь, 2010г. на странице 1 размещена рекламная информация следующего содержания: « - Огнеупорные смеси - Душевые кабины - Гидромассажные ванны - Водонагреватели - Санфаянс - Камины - Электрокамины - Декоративный камень - Сухие строительные смеси - Массажеры для тела. КРЕДИТ! РАССРОЧКА! Магазин БИТЕКС ул. Р.Люксембург,62 тел.:401-921 bi-tex.ru. АКВАХОЛЛ Душевые кабины и ванны Новый салон душевых кабин и ванн "АкваХолл", пр.Фрунзе,96, тел.:550-216.»

Рассматриваемая информация включает рекламу финансовой услуги (кредит), которая не содержит предусмотренные ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» сведения о наименовании или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/45-10 ООО «Стройинформ» указало, что нарушение рекламного законодательство произошло по вине выпускающего редактора Победимовой Любови Александровны, в обязанности которой входил контроль за соответствием рекламной информации требованиям закона. 31 мая 2010г. Победимова Л.А. уволилась по собственному желанию.

В ходе рассмотрения данного дела, на заседаниях Комиссии 08.07.2010г. и 22.07.2010г. законный представитель ООО «Стройинформ» <...> подтвердил доводы, изложенные в отзыве, и пояснил следующее, что макет рассматриваемой рекламы был согласован с ИП <...>, данное согласование происходило устно по телефонной связи, так как между ООО «Стройинформ» и ИП <...> сложились доверительные отношения. ООО «Стройинформ» признает нарушение рекламного законодательства.

В ходе рассмотрения данного дела, на заседаниях Комиссии 08.07.2010г. и 22.07.2010г. представитель ИП <...> <...>, пояснила следующее, что условия о кредите и рассрочке были

добавлены после заключения договора по инициативе ИП <...>. Согласование происходило устно. Сотрудники ООО «Стройинформ» не уточняли кто будет предоставлять данный кредит. В действительности, финансовую услугу предоставляет банк. ИП <...> признает нарушение рекламного законодательства.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – ФЗ "О рекламе", Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно п.2 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются: магазин Битекс и магазин АкваХолл, специализированные товары и услуги, которые в данных магазинах можно приобрести, а также финансовая услуга (кредит), что подтверждается договором № 050ПЛ от 02 декабря 2009г. об оказании услуг по размещению рекламно-информационных материалов, договором №64 от 01 декабря 2009г. об организации системы реализации товаров и услуг (работ) физическим лицам, договором об организации безналичных расчетов 70-8-0000139568 от 19.11.2009г. и приложениями к нему.

При этом ИП <...>, рекламируя финансовую услугу (кредит), не является хозяйствующим субъектом, данную услугу оказывающим.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №-38 ФЗ «О рекламе» (далее Закон) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В указанной рекламе, отсутствуют сведения предусмотренные ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Согласно п.4 ст.3 вышеуказанного Закона, реклама, не соответствующая требованиям законодательства, является ненадлежащей.

Как следует из п.6, п.7 ст.38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 указанного Закона несут

рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель <...> (место жительства: г.Томск, ул. <...>, ИНН 701729426976), рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Стройинформ» (634009, Томская обл, г.Томск, ул. Петропавловская, 4 ИНН 7017216064), что подтверждается отзывом ИП <...> на определение о возбуждение производства по делу №06-11/45-10, отзывом ООО «Стройинформ» на определение о возбуждение производства по делу №06-11/45-10, Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-34241 от 26 ноября 2008г., договором № 050ПЛ от 02 декабря 2009г. об оказании услуг по размещению рекламно-информационных материалов, приложением №1 к договору № 050ПЛ от 02 декабря 2009г., актом №000444 от 07 июля 2010г., счет фактурой 004156 от 07 июля 2010г., объяснительной руководителя отдела продаж ООО «Стройинформ» Бадак И.Ю.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи

36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги (кредит), размещенную в газете «Стройка», №11 июнь, 2010г., на странице 1 следующего содержания:

   « - Огнеупорные смеси - Душевые кабины - Гидромассажные ванны - Водонагреватели - Санфаянс - Камины - Электрокамины - Декоративный камень - Сухие строительные смеси - Массажеры для тела. КРЕДИТ! РАССРОЧКА! Магазин БИТЕКС ул. Р.Люксембург,62 тел.:401-921 bi-tex.ru. АКВАХОЛЛ Душевые кабины и ванны Новый салон душевых кабин и ванн "АкваХолл", пр.Фрунзе,96, тел.:550-216», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Стройинформ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Р.А. Алиев

Члены Комиссии Н.В. Базарова

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/45-10

22 июля 2010г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Р.А. Алиев - заместитель руководителя, начальник отдела контроля

государственных закупок и земельных отношений Томского УФАС России;
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;
на основании своего решения от 22 июня 2010г. по делу №06-11/45-10 о признании ненадлежащей рекламы, финансовой услуги (кредит), размещенной в газете «Стройка», №11 июнь, 2010г., с нарушением ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.Индивидуальному предпринимателю <...> в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение рекламы финансовой услуги следующего содержания:
- Огнеупорные смеси - Душевые кабины - Гидромассажные ванны - Водонагреватели - Санфаянс - Камины - Электрокамины - Декоративный камень - Сухие строительные смеси - Массажеры для тела. КРЕДИТ! РАССРОЧКА! Магазин БИТЕКС ул. Р.Люксембург,62 тел.:401-921 bi-tex.ru. АКВАХОЛЛ Душевые кабины и ванны Новый салон душевых кабин и ванн "АкваХолл", пр.Фрунзе,96, тел.:550-216.
размещенной в газете «Стройка» №11 июнь, 2010г. на странице 1, с нарушением ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.И.П. Майборода Б.Н. представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 13.08.2010г.

В *случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Р.А. Алиев

Члены Комиссии Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/45-10

22 июля 2010г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:Р.А. Алиев - заместитель руководителя, начальник отдела контроля государственных закупок и земельных отношений Томского УФАС России;
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;
на основании своего решения от 22 июня 2010г. по делу №06-11/45-10 о признании ненадлежащей рекламы, финансовой услуги (кредит), размещенной в газете «Стройка», №11 июнь, 2010г., с нарушением ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «Стройинформ» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовой услуги следующего содержания:

- Огнеупорные смеси - Душевые кабины - Гидромассажные ванны - Водонагреватели - Санфаянс - Камины - Электрокамины - Декоративный камень - Сухие строительные смеси - Массажеры для тела. КРЕДИТ! РАССРОЧКА! Магазин БИТЕКС ул. Р.Люксембург,62 тел.:401-921 bi-tex.ru. АКВАХОЛЛ Душевые кабины и ванны Новый салон душевых кабин и ванн "АкваХолл", пр.Фрунзе,96, тел.:550-216.

размещенной в газете «Стройка» №11 июнь, 2010г. на странице 1, с нарушением ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.ООО «Стройинформ» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 13.08.2010г.

В *случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Р.А. Алиев

Члены Комиссии Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина