Главному редактору

МАУ «Редакция газеты

«На земле Троицкой»

Ц<…>

Линейная ул., 64,

с. Троицкое, 659840,

Троицкий район,

Алтайский край

ООО «ЦВМР Пигмалион»

Песчаная ул., 89,

г. Барнаул, 656049

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 12-ФАС22-Р/01-19

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2019 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<…> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<…> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<…> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №12-ФАС22-Р/01-19, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в газете «На Земле Троицкой» №48 (11268) от 1 декабря 2018г. и №49 (11269) от 8 декабря 2018г. ненадлежащей рекламы медицинских услуг,

в отсутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «ЦВМР Пигмалион» (ИНН 2225060250, ОГРН 1032202272013) - уведомлен надлежащим образом, рекламораспространитель – МАУ «Редакция газеты «На земле Троицкой» (ИНН 2281002413, ОГРН 1032200870987) - уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в газете «На земле

Троицкой» в №48 (11268) от 1 декабря 2018г. на странице 12 и в №49 (11269) от 8 декабря 2018г. на странице 12 рекламы медицинских услуг следующего содержания «ООО «ЦВМР ПИГМАЛИОН» 15 декабря 2018г. в поликлинике с. Троицкого ведут прием специалисты из Барнаула…».

Реклама размещена в газете на основании договора на оказание информационных услуг от 1 января 2013г., в котором исполнителем является МАУ «Редакция газеты «На земле Троицкой», заказчиком - ООО «ЦВМР Пигмалион».

Рекламодатель – ООО «ЦВМР Пигмалион» - представил письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», согласно которым, редакция газеты «На земле Троицкой» самостоятельно определяла размер и шрифт рекламных объявлений и их место в выпускаемой газете. ООО «ЦВМР Пигмалион» направляло лишь текст объявления и не могло контролировать действия по подготовке газеты к выпуску. Рекламодатель, считает, что вина в нарушении законодательства о рекламе отсутствует.

Рекламораспространитель - МАУ «Редакция газеты «На земле Троицкой» - представило письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», согласно которым, при размещении рекламы мы руководствовались только этой статьей Федерального закона «О рекламе» и присланным (согласованным) макетом рекламодателя, специалистом по рекламе Казак А.А. было неверно рассчитано процентное соотношение (меньше на 2,1%), что и привело к нарушению. Надпись читабельна и по сравнению с другим шрифтом в рекламе заметная. Данное нарушение не повлекло за собой негативных последствий для потребителей услуги. Нарушение будет устранено со следующего выхода рекламы ООО «ЦВМР Пигмалион».

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Под объектом рекламирования понимается – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является ООО «ЦВМР Пигмалион» и оказываемые им медицинские услуги.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой в печатных СМИ рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5%

рекламной площади (рекламного пространства).

ООО «ЦВМР Пигмалион» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-22-01-005134 от 5 октября 2018г.

Рекламируемые услуги «ультразвуковая диагностика», «функциональная диагностика», «диагностика и лечение глаукомы» и другие, перечисленные в рекламе, относятся к медицинским услугам в силу следующего.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- ультразвуковая диагностика (B01.052)

- функциональная диагностика (B01.056)

- диагностика и лечение глаукомы (B03.029.002) и т. п.

Распространяемая реклама содержит предупреждение о противопоказаниях, однако данному предупреждению отведено менее 5% рекламной площади, что указывает на нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодателем является ООО «ЦВМР Пигмалион» (лицензия № ЛО-22-01-005134 от 5 октября 2018г.).

Рекламораспространителем является МАУ «Редакция газеты «На земле Троицкой» (свидетельство ПИ № ТУ22-00708 от 14 декабря 2017г.).

На определение о возбуждении дела, направленное рекламодателю и рекламораспространителю, договор на размещение рассматриваемой рекламы был представлен рекламораспространителем.

Редакцией газеты представлен макет рекламы, полученный по электронной почте от ООО «ЦВМР Пигмалион». Объем предупреждения в представленном макете соответствует требованиям, установленным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в ходе рассмотрения дела, факт нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» в действиях ООО «ЦВМР Пигмалион» не подтвердился.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения рекламодателем и рекламораспространителем ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в газете «На земле Троицкой» №48 (11268) от 1 декабря 2018г. на странице 12 и №49 (11269) от 8 декабря 2018г. на странице 12 , ненадлежащей.

2. Признать рекламораспространителя - МАУ «Редакция газеты «На земле Троицкой» нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Вынести рекламораспространителю - МАУ «Редакция газеты «На земле Троицкой» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Производство по делу в отношении ООО «ЦВМР Пигмалион» прекратить в связи с отсутствием в его действиях нарушений ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<…>

Члены Комиссии: Б<…>

Г<…>